**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ «ЛУЧШАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Международного конкурса студенческих проектов в области рекламы, организуемого Международной школой бизнеса **Alikhan Bokeikhan University** (далее - Конкурс), совместно с вузами-партнерами.

1.2. Международный конкурс проводится в дистанционном формате на русском и английском языках.

1.3. Международный конкурс осуществляет награждение победителей (1, 2, 3 место) с выплатой денежных призов из **Фонда Президента** **Alikhan Bokeikhan University.**

1. **Цель и задачи конкурса**

2.1. **Конкурс проводится с целью** формирования предпринимательского мышления у молодежи, навыков предпринимательской деятельности обучающихся, формирования активной гражданской позиции и понимания социальной ответственности бизнеса.

2.2. Конкурс призван решать следующие **задачи**:

* выявление и поддержка талантливой молодежи в области социально-значимой предпринимательской деятельности;
* содействие формирования творческого, креативного мышления молодых предпринимателей;
* повышение уровня профессиональных компетенций обучающихся в области предпринимательской деятельности и рекламы.
1. **Условия и порядок проведения Конкурса**

**3.1.** **Конкурс проектов проводится по направлению:**

- коммерческая реклама

**3.2.** **Конкурс проводится в два этапа:**

Первый этап – первичная экспертиза проектов на основании поданной заявки, описания проекта и фото-/ видеоматериала экспертной комиссией;

Второй этап - публичная (онлайн) защита проектов каждой командой вуза/ обучающимся.

**3.3.** **В Конкурсе имеют право принимать участие** студенты, магистранты вузов, предоставившие все документы в соответствии с условиями данного конкурса. Количество студентов в команде в рамках одного проекта, представленного на конкурс от каждого вуза-участника, не более 3 студентов. От каждого вуза-участника на конкурс может быть представлено не более 2 проектов.

**3.4. Заявки на участие в конкурсе** бизнес-проектов предоставляются участниками не позднее срока, указанного в информационном письме, в электронном виде по адресу: oms\_abu@mail.ru. В теме письма необходимо указать «Проект на конкурс от ХХХ вуза»

**3.5. Пояснительная записка** должна включать краткое описание основной идеи и цели данной рекламы, целевая аудитория, краткое описание инструментов искусственного интеллекта, с помощью которых была сделана данная реклама, фото или видео изображение (ролик в течении 1 мин). Объем пояснительной записки не более 5-6 страниц.

Внимание! Указание вида инструментов ИИ является обязательным.

* 1. **В конкурсную заявку входит:**
* заявление участника/ участников от каждого вуза (приложение 1).
* краткое описание проекта, фото и видеоматериалы.
	1. **Требования к работам, предоставляемым в рамках Конкурса:**

- Видеореклама: форматы AVI, FLV, MP4; хронометраж не более 1 минуты; в начале видеоролика должны быть указаны название Конкурса, номинация, название конкурсной работы.

- Интернет-реклама: форматы JPEG, PDF, SWF, GIF, PNG.

Работы, не соответствующие требованиям, не будут допущены к участию в конкурсной программе Конкурса.

Подавая работу на Конкурс, заявитель подтверждает, что работа является авторской (выполненной коллективом авторов) и не нарушает авторские права третьих лиц. В случае выявления такого нарушения организаторы вправе отклонить допуск работы к участию в Конкурсе.

**3.8. Критерии оценивания проектов**

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

● аргументированность и глубина раскрытия идеи;

● грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

● применяются ли инструменты ИИ в рекламе;

● визуальность, визуальное оформление;

● оригинальность (новизна идеи, креативность, позитивность, гибкость мышления) конкурсной работы.

**3.9. Подведение итогов конкурса и награждение победителей** будет осуществлятся в он-лайн формате.

Ссылка всем участникам конкурса будет направлена на электронный адрес за 2 дня до начала мероприятия на электронные адреса участников, указанных в заявках.

**3.10.** **Состав экспертной конкурсной комиссии**:

**Курманбаева Шырын Асылхановна**, президент ABU (г. Семей, Казахстан)

**Шустова Елена Павловна,** проректор по международному сотрудничеству ABU (г. Семей, Казахстан).

**Благоев Веселин**, профессор, директор Международной школы бизнеса ABU.

**Карипжанова Ардак Жумагазыевна,** проректор по цифровизации ABU.

**Азатов Азамат Азатович,** проректор по имиджевому развитию и маркетингу ABU.

**Кафтанджиев Христо,** д.ф.н., профессор, международный эксперт в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций (Софийский университет им. К. Охридский, г. София, Болгария).

**Ежова Елена Николаевна,** д.ф.н., профессор, международный эксперт в сфере рекламы (Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия).

**4. Награждение победителей и участников Конкурса**

4.1. Победителям конкурса присуждаются следующие денежные премии:

1 место – 100 000 тенге;

1. место – 90 000 тенге;
2. место – 80 000 тенге.

Победители конкурса также награждаются дипломами I, II, III степеней.

4.2. Всем участникам конкурса будут выданы сертификаты за участие.

Дипломы и сертификаты за участие будут отправлены в электронном формате на почту участников в течении 2-х недель после завершения конкурса.

Денежные премии будут направлены на карточные счета победителей конкурса при предоставлении банковских реквизитов победителей конкурса.

**Приложение 1**

Название проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ФИО участников команды | Место обучения | Курс обучения/специальность | Контактный телефон, адрес электр. почты |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |