

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

Факультет информационных технологий и экономики

Кафедра «Бизнес и управление»

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

7M04107 ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ  
(научно - педагогическое направление)

год поступления – 2024

Семей, 2024

Рассмотрено и одобрено на заседании Учебно-методического Совета факультета  
Протокол № 4 от 15.03. 2024 год  
Председатель УМС факультета \_\_\_\_\_ Шойбакова Е.О

Утверждено на заседании Учебно-методического Совета университета  
Протокол № 5 от 28.05. 2024 год  
Председатель УМС университета \_\_\_\_\_ Жарыкбаева К.С



Присуждаемая степень: магистр экономических наук  
по образовательной программе 7М04107 Деловое администрирование

№ компонента по выбору	Наименование дисциплины или модуля	Кол-во кредитов	Пререквизиты	Постреквизиты	Краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания и ожидаемых результатов изучения (знания, умения, навыки, компетенции)
Базовые дисциплины					
Компоненты по выбору (КВ)					
Модуль М.2- Психолого - педагогические основы преподавания в высшей школе					
1	Современные педагогические технологии	5	-	Психология управления	<p>Краткое содержание дисциплины: Педагогические технологии. Классификация педагогических технологий. Традиционные и инновационные педагогические технологии. Современные образовательные технологии как объективная потребность. Технологии личностно-ориентированного обучения. Технологии критического мышления. Кейс-технологии. Технологии творческих мастерских. Технологии проблемного обучения. Компьютерные (информационные) технологии. Технологии программированного обучения. Технологии модульного обучения. Технологии интегрированного обучения.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: понятие педагогической технологии, ее структуру, методологию педагогических технологий и особенности применения педагогических технологий в учебном процессе.</p> <p>Умения: проектировать, прогнозировать и конструировать педагогические технологии в профессиональной педагогической деятельности; применять педагогические технологии в педагогическом процессе современной школы; использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели.</p> <p>Навыки: творческое использование новых технологий в профессиональной деятельности; знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.</p> <p>Компетенции: профессиональные.</p>

1	Педагогическая этика современного преподавателя	5	-	Психология управления	<p>Краткое содержание дисциплины: Предмет и задачи педагогической этики. Происхождение и взаимосвязь понятий «этика», «мораль», «нравственность», «этикет»; функции и этические принципы педагогического общения; стиль общения педагога и его влияние на обучение, воспитание и развитие личности обучающегося; понятие об общении, его особенности, стили, формы; этика отношений в системе «педагог-обучающийся», «педагог- педагог», «педагог-администрация»; Особенности и возможности дистанционного общения; Имидж преподавателя как залог профессионального успеха.</p> <p>Ожидаемые результаты:  Знания: исторические аспекты становления этики как науки; теоретические основы этики, ее понятийно-категориальный аппарат;  Умения: применять этические нормы и стандарты в профессиональной практической деятельности; самостоятельно ориентироваться в этических проблемах и способах их разрешения; применять общие нормы морали и требования профессиональной этики в практической деятельности; использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели.</p> <p>Навыки: владеть понятийным аппаратом профессиональной этики специалиста; методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; культурой общения в профессиональной и повседневной жизнедеятельности, навыками публичной речи, аргументаций, ведения дискуссии; знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.</p> <p>Компетенции: профессиональные.</p>
Модуль М.3 - Маркетинговые исследования и управление проектами					
2					<p>Краткое содержание дисциплины: Международные маркетинговые исследования и международная маркетинговая среда, поведение потребителей на международных товарных рынках, сегментация рынка, товар, товар в системе международного маркетинга, цена, сбыт, коммуникационная политика в международном маркетинге и др.</p> <p>Ожидаемые результаты:  Знания: классификацию маркетинговых</p>

	Международный маркетинг и маркетинговые исследования	5	Дисциплины бакалавриата	Антикризисный менеджмент / Управление трудовыми ресурсами	<p>исследований на зарубежных рынках; классификацию источников и видов информации для проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках; содержание процесса проведения маркетинговых исследований; процесс и технологию методов сбора информации; модели организации проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Умения: применять приемы опроса, фокус-группы, наблюдения и т.п. ; разработывать программу и план проведения маркетинговых исследований по изучению конъюнктуры рынка; использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели.</p> <p>Навыки: владеть навыками сбора и обработки информации о внешнем рынке; оценки элементов среды международного маркетинга и их влияния на принятие маркетинговых решений; формирования эффективного комплекса международного маркетинга; оценки риска и эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.</p> <p>Компетенции: профессиональные.</p>
2	Стратегический маркетинг	5	Дисциплины бакалавриата	Антикризисный менеджмент / Управление трудовыми ресурсами	<p>Краткое содержание дисциплины: Сущность, роль, содержание и структура стратегического маркетинга. Стратегический анализ маркетинговой деятельности. Формирование миссии и целей организации. Стратегическая эффективность. Анализ микросреды. Основные направления изменений внешней среды. Анализ отраслевой среды. Структура анализа отрасли (кластерный анализ). Основные экономические показатели, движущие силы отрасли.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: знать особенности анализа потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии.</p> <p>Умения: уметь оценивать рыночную ситуацию; проводить маркетинговые исследования; оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками.</p> <p>Навыки: владеть знаниями в области инновационной деятельности, умениями и</p>

					<p>навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.</p> <p>Компетенции: профессиональные</p>
Модуль М4- Лидерство и эффективность руководителя					
3	Антикризисный менеджмент	5	<p>Организационное поведение и лидерство / Управление персоналом</p> <p>Международный маркетинг и маркетинговые исследования / Стратегический маркетинг</p>	НИРМ 4	<p>Краткое содержание дисциплины: Предмет изучает понятийный аппарат антикризисного менеджмента. Причины возникновения кризисного состояния предприятия. Основы антикризисного менеджмента. Особенности банкротства отдельных категорий должников - юридических лиц. Внешнее управление как отдельная процедура банкротства. Внешняя и внутренняя среда в антикризисном менеджменте. Планирование в антикризисном менеджменте. Персональный менеджмент в условиях антикризисного управления.</p> <p>Ожидаемый результат:</p> <p>Знания:</p> <p>теоретические концепции менеджмента, его организационную структуру и функциональные области, теоретические основы управления технологическим развитием экономики</p> <p>Умения: выразить свое мнение с точки зрения будущего специалиста в области экономики и антикризисного менеджмента, оценки его эффективности на современном этапе; использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов, а также институциональные системы управления технологическим развитием экономики</p> <p>Навыки: системного подхода к управлению, чтобы рационально использовать все механизмы управления, обеспечивающие выгодное сотрудничество задействованных лиц; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса, управлять технологическим развитием экономики в кризисных условиях смены технологических и мирохозяйственных укладов.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>

3	Управление трудовыми ресурсами	5	<p>Организационное поведение и лидерство / Управление персоналом</p> <p>Международный маркетинг и маркетинговые исследования / Стратегический маркетинг</p>	НИРМ 4	<p>Краткое содержание дисциплины заключается в изучении методов и практик для эффективного управления трудовыми ресурсами предприятия, понять, как оптимизировать использование трудовых ресурсов организации для достижения ее стратегических целей. Дисциплина направлена на изучение современной теории и практики управления трудовыми ресурсами в рыночных условиях, вопросов правовой базы трудового ресурсов компании; принципы организациями труда; основ нормирования затрат труда и заработной платы, международного опыта управления кадрами в различных организациях</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b>  <b>Знания:</b> основные теоретические положения управления трудовыми ресурсами, важнейшие методы анализа и планирования трудоустройства и трудоустройства.  <b>Умения:</b> выявлять и разрабатывать меры по повышению эффективности использования трудовых ресурсов на уровне первичного производственного звена; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками.  <b>Навыки:</b> магистрант должен приобрести навыки работы с научной, нормативной, справочной литературой обобщения и использования передового опыта в сфере управления трудовыми ресурсами; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса</p> <p>Компетенции: специальные</p>
Профилирующие дисциплины					
Компоненты по выбору (КВ)					
Модуль М4-: Лидерство и эффективность руководителя					
1	Организационное поведение и лидерство	4	<p>Дисциплины бакалавриата</p>	<p>Антикризисный менеджмент / Управление трудовыми ресурсами</p> <p>Кадровый учет и документооборот / Управление логистикой бизнеса</p> <p>НИРМ 3</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Исследования в области организационного поведения и лидерства; моделирование поведения основных участников организации; идентификация, анализ и оценка поведения личности, обоснование выбора метода управления индивидами организацией; составление программы управления командой. Ожидаемый результат:  <b>Знания:</b> терминологию в области организационного поведения, поведения личности и группы для повышения эффективности работы организации.  <b>Умения:</b> использовать знания по организационному поведению для принятия управленческих и иных экономических решений; определять методы психологии управления на основе современной теории управления; стремление к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства, способность осознавать социальную значимость своей будущей</p>

					<p>профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности.</p> <p>Навыки: владеть навыками системного анализа хозяйственной деятельности организации методами экономического и статического анализа; навыками работы с деловой информацией; владеть знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
1	Управление персоналом	4	Дисциплины бакалавриата	<p>Антикризисный менеджмент / Управление трудовыми ресурсами</p> <p>Кадровый учет и документооборот / Управление логистикой бизнеса НИРМ 3</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Персонал предприятия как объект управления. Принципы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Анализ кадрового потенциала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Конфликты в коллективе. Оценка эффективности управления персоналом.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность организации по управлению персоналом; основы экономики, социологии и документации, правила и нормы охраны труда.</p> <p>Умения: прогнозировать потребность в персонале различных специальностей и квалификации с учетом перспектив развития предприятия; проводить качественную и количественную характеристику персонала организации; осуществлять текущее и перспективное планирование работ по привлечению, подбору и отбору персонала; определять необходимость проведения обучения персонала; проводить оценку результатов труда работников организации; определять методы психологии управления на основе современной теории управления; стремление к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства, способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции, текущую документацию на государственном, русском и иностранном языках</p> <p>Навыки: формирования кадрового состава организации, развития и обучения персонала; методами мотивации и стимулирования персонала; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии.</p>

					Компетенции: специальные.
Модуль М3- Маркетинговые исследования и управление проектами					
2	Управление продажами	4	Бизнес-исследование	Бизнес-стратегия и политика / Управление талантами, знаниями и инновациями	<p>Краткое содержание дисциплины: Применение элементов и принципов маркетинга в деятельности фирм и компаний, применение рыночных законов в конкретной практической ситуации. Проведение маркетинговых исследований, и определение сегментов рынка. Разработка бизнес-плана для продвижения и определения место товара, оценка значимости продукта для потребителя.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: способов организации взаимодействия и коммуникации с каналами сбыта; организационные структуры отделов продаж, их преимущества и недостатки; типы продаж; основные документы, необходимые для сопровождения работы отдела продаж; виды мотивации торгового персонала.</p> <p>Умения: планировать организационную структуру коммерческой дирекции или отдела сбыта; составлять план реализации проекта по организации отдела продаж; определять необходимую численность персонала отдела продаж; оценивать операционную эффективность отдела продаж; разрабатывать эффективную систему оплаты труда; управлять дебиторской задолженностью; проводить отбор кандидатов на должность менеджеров по продажам; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.</p> <p>Навыки: владеть навыками определения целевого клиентского сектора и формулирования сбытовой стратегии при содействии маркетинговой службой фирмы; методами отбора сотрудников в отдел продаж; методами личных продаж; методикой построения организационной структуры отдела продаж; методикой формирования эффективных схем оплаты труда торгового персонала; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
2	Управление проектами	4	Бизнес-исследование	Бизнес-стратегия и политика / Управление талантами, знаниями и инновациями	<p>Краткое содержание дисциплины: Курс раскрывает природу управления в проектами, а также специальную технику необходимую для управления проектами. Рассматривает все фазы управления проектами, роль проект менеджера, проблемы разнородных проектов, а также поведенческие и количественные аспекты управления проектами, Управление персоналом и коммуникациями проекта, классификации проектов, современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: концепции организационного развития; основы разработки и реализации программ организационного развития и изменений; задачи и этапы разработки кадровой политики, условия её эффективной реализации; основные методы управления проектной деятельностью.</p>

					<p>Умения: проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов; применить на практике полученные знания теории управления организационными изменениями и развитием; оценивать влияние риска и неопределённости при оценке эффективности проекта; проводить проектные расчеты и составлять специальную документацию (технико-экономическое обоснование, бизнес-план и др.), анализировать финансовые активы для составления бизнес-стратегий и определения безопасности бизнеса.</p> <p>Навыки: способностью управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
Модуль М4 Лидерство и эффективность руководителя					
3	Бизнес-стратегия и политика	5	Управление продажам и Управлением проектами	Исследовательская практика	<p>Краткое содержание дисциплины: Бизнес-стратегия. Виды бизнес-стратегии. Основные подходы разработки бизнес-стратегии. Факторы, определяющие бизнес-стратегию. Концепции бизнеса. Три концепции: позитивная, критическая, прагматическая. Система современного бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе. Основные ошибки построения и реализации стратегии в бизнесе. Информационное обеспечение стратегии развития бизнеса. Стратегические типы лидеров бизнеса. Правовое сопровождение бизнеса. Электронные услуги для бизнеса. Защита бизнеса в Казахстане.</p> <p>Ожидаемый результат:</p> <p>Знания: основных методов стратегического целеполагания; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития современных теорий и концепции поведения на различных уровнях организации.</p> <p>Умения: управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; формулировать цель и задачи исследования рыночных тенденций, определять баланс факторов внешней и внутренней среды и ключевые факторы успеха компании; осуществлять портфельный анализ рыночных возможностей развития и определения стратегий роста организации; определять силы конкуренции, выбирать</p>

					<p>конкурентные мероприятия и определять базовые конкурентные стратегии развития предприятия; проводить проектные расчеты и составлять специальную документацию (технико-экономическое обоснование, бизнес-план и др.), анализировать финансовые активы для составления бизнес-стратегий и определения безопасности бизнеса</p> <p>Навыки: владеть категориальным аппаратом, технологией проведения рыночных исследований, навыками представления результатов проведенного исследования руководству организации; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; навыками представления результатов проведенного исследования руководству организации, методами стратегического анализа для обоснования управленческих решений; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений; владеть современным инструментарием для проведения анализа эффективности функционирования логистических систем в бизнес-среде; использовать виды коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
3	Управление талантами, знаниями и инновациями	5	Управление продажам и Управление проектами	Исследовательская практика	<p>Краткое содержание дисциплины: Методы управления знаниями, инновациями. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала с целью преобразования знания фирмы в ее конкурентные преимущества. Основы теоретических знаний и практических навыков по современным методам управления знаниями, талантами и инновациями.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знания: сущности управления знаниями, талантами и инновациями для обеспечения конкурентоспособности организации в стратегической перспективе.</p> <p>Умения: определять основные типы знаний в организации; управлять знаниями, талантами и инновациями, формировать базы данных и базы знаний, системы управления знаниями, талантами и инновациями в организации; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии.</p> <p>Навыки: владеть навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; методами стратегического менеджмента знаний и инноваций; привлечения и удержания талантов предприятия; умения выстраивать отношения с талантами предприятия, используя современные методы работы и навыками организации работы с талантами предприятия; владеть знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную</p>

					деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению. Компетенции: специальные.
Модуль М4 -Лидерство и эффективность руководителя					
4	Кадровый учет и документооборот	5	Организационное поведение и лидерство / Управление персоналом	Написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание дисциплины: Организационная структура управления предприятием. Состав технических и программных средств, используемых на предприятии. Характеристика компьютерных сетей предприятия. Анализ системы учета кадров на предприятии (Документы по учету кадров, работа с кадровыми документами, недостатки кадровой системы).</p> <p>Ожидаемые результаты: Знания: проблемы системы учета кадров, принимающих решения. Умения: проводить анализ системы учета кадров; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно- управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции, текущую документацию на государственном, русском и иностранном языках Навыки: ориентироваться в трудовом праве, отслеживать изменения в законодательстве и обладать навыками в сфере кадрового делопроизводства; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии Компетенции: специальные.</p>
4	Управление логистикой бизнеса	5	Организационное поведение и лидерство / Управление персоналом	Написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы управления логистикой бизнеса. Рыночные законы в конкретной практической ситуации. Маркетинговые исследования, сегменты на рынке. Значимость продукта для потребителя. Программа управления маркетинговой деятельностью компании. Элементы и принципы маркетинга в деятельности фирм и компаний.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знания: цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика; специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками; современные технологии управления информационными потоками; ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия. Умения: принимать решения по размещению складов; решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов; организовывать логистические процессы на складах предприятий торговли; принимать решения по запасам, по логистическому сервису. Навыки: управления логистикой бизнеса, информационными потоками; разработки логистической стратегии предприятия; владеть современным инструментарием для проведения</p>

					анализа эффективности функционирования логистических систем в бизнес среде; использовать виды коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса. Компетенции: специальные.
Модуль М5 - Стратегия и устойчивое развитие					
5	Корпоративная социальная ответственность и стандарты GRI	5	Циркулярная экономика	написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание дисциплины: Цель дисциплины заключается изучение концепции и практических аспектов внедрения корпоративной социальной ответственности в деятельность компаний с использованием стандартов Global Reporting Initiative. Дисциплина направлена на изучение ответственности как системы и механизмы ее реализации, концепции корпоративной социальной ответственности, внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, устойчивости развития организации, форм и перспектив развития корпоративной социальной ответственности</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков, модели необходимых для разработки организационно-управленческих решений и оценки их последствий в контексте корпоративной социальной ответственности, сложности и динамичности среды. роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа деловой и репутации компании; модели корпоративной социальной ответственности, определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры</p> <p>Умения: обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации; выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности; различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, систематизировать знания и развить навыки разработки и реализации социально-ответственной политики перед персоналом, разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры в процессе разработки и реализации корпоративных решений,</p> <p>Навыки: Навыки: освоить теорию и практику управления в контексте внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности постановки целей и формулирования задач в социальных программах компании, навыками формирования системы параметров определения качества управленческих решений и осуществления административных процессов, анализа системы</p>

					<p>корпоративной социальной ответственности в организации; формирования мотивов социальной ответственности в организации; внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность организации</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
5	Стратегический менеджмент	5	Циркулярная экономика	<p>Написание магистерской диссертации</p>	<p>Краткое содержание дисциплины: Сущность стратегического менеджмента. Макроэкономический и микроэкономический характер стратегического менеджмента. Основные функции стратегического менеджмента. Методы стратегического менеджмента. Влияние стратегического менеджмента на конечные финансовые результаты деятельности предприятий. Стратегическое управление трудовыми ресурсами организации. Реализация стратегий управления персоналом организации.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: об основных школах стратегического менеджмента; эволюции подходов к процессу разработки стратегии развития предприятия; содержании и принципах проведения стратегического анализа; классификацию стратегий развития предприятий.</p> <p>Умения: проводить стратегический анализ среды функционирования организации; оценивать конкурентоспособность предприятий; обосновывать выбор стратегии деятельности организации; владеть приемами реализации стратегии развития предприятия; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия.</p> <p>Навыки: владеть методами анализа среды функционирования предприятия; методическими основами оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; приемами использования моделей стратегического выбора; методами стратегического управления; методологией реализации стратегии; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений</p> <p>Компетенции: специальные.</p>

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
компонентов по выбору  
для образовательной программы 7М04107  
Деловое администрирование

Срок обучения: 2 года  
Форма обучения: очное

Год поступления 2024

Наименование дисциплин	Код дисциплины	Кредит	Семестр
Базовые дисциплины			
Компонент по выбору 1			1
Современные педагогические технологии	SPT 5206	5	
Педагогическая этика современного преподавателя	PESP 5206	5	
Компонент по выбору 2			2
Международный маркетинг и маркетинговые исследования	МММІ 5207	5	
Стратегический маркетинг	SM 5207	5	
Компонент по выбору 3			3
Антикризисный менеджмент	AM 6208	5	
Управление трудовыми ресурсами	UTR 6208	5	
Профилирующие дисциплины			
Компонент по выбору 1			2
Организационное поведение и лидерство	OPL 5306	4	
Управление персоналом	UP 5306	4	
Компонент по выбору 2			2
Управление продажами	UP 5307	4	
Управление проектами	UPr 5307	4	
Компонент по выбору 3			3
Бизнес-стратегия и политика	BSP 6308	5	
Управление талантами, знаниями и инновациями	UTZI 6308	5	
Компонент по выбору 4			3
Кадровый учет и документооборот	KUD 6309	5	
Управление логистикой бизнеса	ULB 6309	5	
Компонент по выбору 5			3
Корпоративная социальная ответственность и стандарты GRI	KSOSGRI 6310	5	
Стратегический менеджмент	SM 6310	5	