

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7М04107 Деловое администрирование

Семей, 2023 г

Разработано кафедрой Бизнес и управление

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес и управление»
протокол № 8 от «13» 04 2023 года.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Академического совета по качеству факультета
протокол № 3 от «03» 05 2023 года.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методического совета университета
протокол № 5 от «25» 05 2023 года.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	4
2	Компетентностная модель выпускника	7
3	Перечень модулей, входящих в МОП с их краткой характеристикой	28

1. Пояснительная записка

Модульная образовательная программа 7М04107 Деловое администрирование составлена в соответствии с:

- Законом Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями);
- Государственным общеобязательным стандартом послевузовского образования, утвержденным приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20.07.2022г №2 (с изменениями и дополнениями);
- Правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20.04.2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями);
- Типовыми правилами деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки РК от 30 октября 2018 года № 595 (с изменениями и дополнениями).

Внутренние нормативные документы УО Alikhan Bokeikhan University:

- Структура модульной образовательной программы, редакция №4 от 05.10.2022 г.;
- П.02.09/2022 «Положение о научно-исследовательской работе магистрантов».

Модульная образовательная программа (МОП) разработана как совокупность и последовательность учебных модулей на весь период обучения и направлена на овладение компетенциями, необходимыми для присвоения академической степени «магистр экономических наук» по образовательной программе 7М04107 Деловое администрирование.

В модули блока базовых дисциплин (далее БД) включены дисциплины вузовского компонента (ВК), что составляет 20 кредитов; и компоненты по выбору (КВ), что составляет 15 кредита. Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником ключевых (исследовательских), общих и профессиональных компетенций.

В блок профилирующих дисциплин (далее ПД) включены дисциплины вузовского компонента (ВК), что составляет 21 кредитов; и компонент по выбору (КВ), что составляет 32 кредита. Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником ключевых и профессиональных (развивающей, креативной, организационно-методической) компетенций.

Исследовательская практика магистрантов включает 13 кредитов.

Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации – 24 кредита.

Итоговая аттестация – 8 кредитов, включая оформление магистерской диссертации (6 кредитов) и защиту магистерской диссертации (2 кредита).

Критерием завершения образовательного процесса является освоение магистрантов 120 кредита обучения. МОП состоит из 7 модулей, включая все виды обучения (все практики и НИР) и итоговую аттестацию.

При разработке модульной образовательной программы были учтены пожелания и рекомендации потенциальных работодателей, направленные на формирование дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих требованиям рынка труда (круглый стол с работодателями «Взаимодействие университета и работодателей в вопросах подготовки и трудоустройства выпускников» от 27.01.2023года)

Социальные партнеры, принявшие участие в обсуждении МОП: Байсарина А.С., начальник отдела по работе с соискателями, поддержке работодателей и организации СРМ, МП и ОР, КГУ «Центр занятости населения акимата г. Семей», Ыдырысбекова З.Е., специалист по молодежной политике КГУ «Центр занятости населения акимата г. Семей», Агзымов Д.К., ведущий специалист филиала Национальной Палаты предпринимателей «Атамекен» по области Абай, Ерболулы М., директор АО «Фонд развития предпринимательства Даму» по области Абай, Базаров С.Р., заместитель руководителя Департамента Национального бюро Статистики по области Абай, Люй А.В., директор Общественного фонда «Родной город», Ахунжанов Д.Г. директор филиала АО «Нурбанк» г. Семей, Сакенова А.Ж. ведущий специалист филиала АО «Fortebank» г. Семей, Кустаубаев Б.А., заместитель директора по РБ филиала АО «Народный Банк Казахстана» по области Абай, Метчинов А.М., ГУ «Управление образования области Абай», заместитель руководителя, Шайбакова А.С., коммерческий директор ТОО «Алтын мунай ЛТД» Мұханов Б.М., директор ТОО «ПартнерЭнерго LTD», Умбетов С.Б., заместитель начальника группы учета Регионального центра обслуживания АО «НК КТЖ», Курманбаева А.С., ТОО «КазСемЖесть», руководитель, Садыкова С.К., Бизнес – тренер, трекер стартапов, Ким Ш.Ж., главный менеджер по персоналу АО «Jusan bank», Темиргалиева Б.С., главный специалист отдела администрирования ИП, РГУ «Управление государственных доходов по городу Семей», Каирова А.М., Филиал АО «БанкЦентрКредит», заместитель директора, Оспанова Н.Т., Филиал №9 АО «Евразийский Банк» в г. Семей, начальник отделения, Ишмухаметова Е.Е., ТОО «Интеллект Сервис», главный бухгалтер Оралбеков А. О., региональный филиал АО «Jusan bank», директор, Толеуканов Р.И., филиал НАО «Государственная Корпорация «Правительство для граждан» по области Абай, руководитель экономического планирования, Кунбасова С.Б., филиал НАО «Государственная Корпорация «Правительство для граждан» по области Абай, HR-менеджер, Оразгалиева А.К., доктор PhD, ассоциированный профессор кафедры «Экономики и финансов» НАО «Университет имени Шакарима города Семей».

Цель модульной образовательной программы 7M04107 Деловое администрирование - получение качественного, полноценного инновационного научно-педагогического образования позволяющее реализовывать свои знания, умения и навыки для работы в органах государственного и местного управления, предпринимательстве, в учреждениях образования и науки, а также в области международного администрирования.

Требования к уровню подготовки магистранта определяются на основе Дублинских дескрипторов второго уровня высшего образования (магистратура) и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

Ожидаемые результаты модульной образовательной программы 7М04107 Деловое администрирование:

ON 1. Владеть современным инструментарием для проведения анализа эффективности функционирования логистических систем в бизнес среде; использовать виды коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса

ON 2. Определять методы психологии управления на основе современной теории управления; стремление к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства, способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности

ON 3. Владеть знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению

ON 4. Разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений

ON 5. Проводить проектные расчеты и составлять специальную документацию (технико-экономическое обоснование, бизнес-план и др.), анализировать финансовые активы для составления бизнес-стратегий и определения безопасности бизнеса

ON 6. Показывать знания не менее одного иностранного языка на профессиональном уровне, позволяющие проводить научные исследования и практическую деятельность; применять методов организации процесса обучения в высшей школе и в сфере образования; применять полученные знания при создании исследовательских работ в письменном/устном форматах; владеть основными приемами чтения и создания научных и исследовательских текстов

ON 7. Уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции, текущую документацию на государственном, русском и иностранном языках

ON 8. Синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.

ON 9. Использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками

ON 10. Определять перспективные направления научных исследований в сфере профессиональной деятельности, применять на практике общенаучные методологии и технологии при самостоятельном проведении научно-исследовательской работы

ON 11. Разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии

ON 12. Использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели

2. Компетентностная модель выпускника

Компетенции, которыми должен обладать выпускник после освоения модульной образовательной программы: общепрофессиональные, общекультурные, профессиональные и специальные.

Общепрофессиональные компетенции:

- направлены на изучение генезиса и истории науки с позиции формирования ее моделей, образцов и стилей мышления, а также на выявление взаимосвязи научной и философской мысли;
- формируют представление об актуальных методологических и философских проблемах экономической науки;
- способствуют пониманию и анализу мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем;
- проводить анализ и осмысливать реалии современной теории и практики на основе экономического знания;
- демонстрировать методические и практические знания в научном поиске, педагогической и воспитательной работе; определять перспективные направления научных исследований в сфере профессиональной деятельности, применять на практике общенаучные методологии и технологии при самостоятельном проведении научно-исследовательской работы; представления о применении методов организации процесса обучения в высшей школе и управления в сфере образования
- описывать производство знаний, закономерности формирования и развития научных дисциплин.

Общекультурные компетенции:

- демонстрировать знание и владение языками, а также умение обсуждать социально-экономические проблемы на различных языках и вести межличностную беседу;
- применять основные принципы научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности;
- уметь представление о профессиональной компетентности преподавателя высшей школы, а также о психологии познавательной деятельности обучающихся в процессе обучения;
- способствуют применению знаний педагогики и психологии высшей школы в своей педагогической деятельности;
- на профессиональном уровне свои знания по применению психологических методов и средств повышения эффективности и качества обучения.

Профессиональные компетенции:

- демонстрировать собственную позицию, основываясь на объективность теоретических предпосылок и экспериментальных данных, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
- уметь выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования;
- владеть навыками написания научных статей, тезисов, выступлений на конференциях, симпозиумах, круглых столах, дискуссиях и

диспутах;

- представление о современных теоретических и практических проблемах управления, экономики и бизнеса;
- осуществлять анализ хозяйственной деятельности организации методами экономического и статического анализа, а также умение работы с деловой информацией;
- применять на профессиональном уровне основные приемы чтения и создания научных и исследовательских текстов; приемы грамотной работы с библиографией, отбора речевых средств, пригодных для научного стиля речи; приемы написания резюме и аннотации научной статьи, эссе, научного доклада, заявки на грант;
- синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.

Специальные компетенции:

- демонстрировать свое мнение с точки зрения будущего специалиста в области экономики и антикризисного менеджмента, оценки его эффективности на современном этапе; использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов;
- выявлять и разрабатывать меры по повышению эффективности использования трудовых ресурсов на уровне первичного производственного звена; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потокам;
- определять методы психологии управления на основе современной теории управления; стремление к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства, способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции, текущую документацию на государственном, русском и иностранном языке;
- владеть методологией экономического исследования; современными методами сбора, анализа и обработки данных; методами оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов; применить на практике полученные знания теории управления организационными изменениями и развитием; оценивать влияние риска и неопределённости при оценке эффективности проекта; проводить проектные расчеты и составлять специальную документацию (технико-экономическое обоснование, бизнес-план и др.), анализировать финансовые активы для составления бизнес-стратегий и определения безопасности бизнеса.
- применять на профессиональном уровне знания по управлению подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и

сетями; способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами;

- системно мыслить; диагностировать и структурировать операционные проблемы организации; применять на практике теоретические принципы, методы и модели операционного менеджмента; формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие; общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в проектных командах; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия;
- демонстрировать навыки ведения устных деловых коммуникаций (публичного выступления, ведения спора, дискуссии, полемики, самопрезентации).

Таблица 1. Последовательность освоения дисциплин в процессе формирования специальных компетенций

№	Компетенции	Перечень элективных дисциплин и последовательность их изучения		Ожидаемые результаты
		перечень дисциплин	последовательность их изучения (сем.)	
1	Специальные	Антикризисный менеджмент	3	<p>Знания: теоретические концепции менеджмента, его организационную структуру и функциональные области.</p> <p>Умения: выражать свое мнение с точки зрения будущего специалиста в области экономики и антикризисного менеджмента, оценки его эффективности на современном этапе; использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов.</p> <p>Навыки: системного подхода к управлению, чтобы рационально использовать все механизмы управления, обеспечивающие выгодное сотрудничество задействованных лиц; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели; синтезировать углубленные знания необходимые</p>

				для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.
		Управление трудовыми ресурсами	3	<p>Знания: основные теоретические положения управления трудовыми ресурсами, важнейшие методы анализа и планирования трудоустройства и трудоустройства.</p> <p>Умения: выявлять и разрабатывать меры по повышению эффективности использования трудовых ресурсов на уровне первичного производственного звена; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками.</p> <p>Навыки: магистрант должен приобрести навыки работы с научной, нормативной, справочной литературой обобщения и использования передового опыта в сфере управления трудовыми ресурсами; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса</p>
2	Специальные	Организационное поведение и лидерство	2	<p>Знания: терминологию в области организационного поведения, поведения личности и группы для повышения эффективности работы организации.</p> <p>Умения: использовать знания по организационному поведению для принятия управленческих и иных экономических решений; определять методы психологии управления на основе современной теории управления; стремление к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства, способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности.</p> <p>Навыки: владеть навыками системного анализа хозяйственной деятельности</p>

			<p>организации методами экономического и статического анализа; навыками работы с деловой информацией; владеть знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии.</p>
	Управление персоналом	2	<p>Знания: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность организации по управлению персоналом; основы экономики, социологии и психологии труда, современную теорию и практику управления персоналом; формы и системы оплаты труда, порядок разработки и заключения трудовых договоров (контрактов) и регулирования трудовых споров; стандарты и унифицированные формы кадровой документации, правила и нормы охраны труда.</p> <p>Умения: прогнозировать потребность в персонале различных специальностей и квалификации с учетом перспектив развития предприятия; проводить качественную и количественную характеристику персонала организации; осуществлять текущее и перспективное планирование работ по привлечению, подбору и отбору персонала; определять необходимость проведения обучения персонала; проводить оценку результатов труда работников организации; определять методы психологии управления на основе современной теории управления; стремление к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства, способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции, текущую документацию на государственном, русском и иностранном языках</p> <p>Навыки: формирования кадрового состава организации, развития и обучения персонала; методами мотивации и стимулирования персонала; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия</p>

				по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии.
3	Специальные	Принятие управленческих решений	2	<p>Знания: основных концепции и подходов теории принятия решений</p> <p>Умения: находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, необходимую для разработки и принятия управленческих решений; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции, текущую документацию на государственном, русском и иностранном языках</p> <p>Навыки: владеть изученными количественными и качественными методами разработки и принятия управленческих решений и уметь применить их в практической ситуации; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений</p>
		Финансовый менеджмент (продвинутый курс)	2	<p>Знания: сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение; типовые методики расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов.</p> <p>Умения: использовать современные подходы в организации и управлении финансами хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики; анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового; состояния предприятия, оценки инвестиционного проекта используя современные методы и способы оценки; использовать современные информационные технологии и программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений; проводить проектные расчеты и составлять специальную документацию (техико-экономическое обоснование, бизнес-план и др.), анализировать финансовые</p>

				<p>активы для составления бизнес-стратегий и определения безопасности бизнеса.</p> <p>Навыки: владеть методологией экономического исследования; современными методами сбора, анализа и обработки данных; методами оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разрабатывать, и обосновывать предложения по их совершенствованию; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений.</p>
4	Специальные	Управление продажами	2	<p>Знания: способов организации взаимодействия и коммуникации с каналами сбыта; организационные структуры отделов продаж, их преимущества и недостатки; типы продаж; основные документы, необходимые для сопровождения работы отдела продаж; виды мотивации торгового персонала.</p> <p>Умения: планировать организационную структуру коммерческой дирекции или отдела сбыта; составлять план реализации проекта по организации отдела продаж; определять необходимую численность персонала отдела продаж; оценивать операционную эффективность отдела продаж; разрабатывать эффективную систему оплаты труда; управлять дебиторской задолженностью; проводить отбор кандидатов на должность менеджеров по продажам; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.</p> <p>Навыки: владеть навыками определения целевого клиентского сектора и формулирования сбытовой стратегии при содействии маркетинговой службой фирмы; методами отбора сотрудников в отдел продаж; методами личных продаж; методикой построения организационной структуры отдела продаж; методикой формирования эффективных схем оплаты труда торгового персонала; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками.</p>
		Управление	2	<p>Знания: концепции организационного развития; основы разработки и</p>

		проектами		<p>реализации программ организационного развития и изменений; задачи и этапы разработки кадровой политики, условия её эффективной реализации; основные методы управления проектной деятельностью.</p> <p>Умения: проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов; применить на практике полученные знания теории управления организационными изменениями и развитием; оценивать влияние риска и неопределённости при оценке эффективности проекта; проводить проектные расчеты и составлять специальную документацию (техничко-экономическое обоснование, бизнес-план и др.), анализировать финансовые активы для составления бизнес-стратегий и определения безопасности бизнеса.</p> <p>Навыки: способностью управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами; -методиками предварительной проработки целей и задач проекта; методикой оценки жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений.</p>
5	Специальные	Бизнес-стратегия и политика	3	<p>Знания: основных методов стратегического целеполагания; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития современных теории и концепции поведения на различных уровнях организации.</p> <p>Умения: управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; формулировать цель и задачи исследования рыночных тенденций, определять баланс факторов внешней и внутренней среды и ключевые</p>

			<p>факторы успеха компании; осуществлять портфельный анализ рыночных возможностей развития и определения стратегий роста организации; определять силы конкуренции, выбирать контрконкурентные мероприятия и определять базовые конкурентные стратегии развития предприятия; проводить проектные расчеты и составлять специальную документацию (технико-экономическое обоснование, бизнес-план и др.), анализировать финансовые активы для составления бизнес-стратегий и определения безопасности бизнеса</p> <p>Навыки: владеть категориальным аппаратом, технологией проведения рыночных исследований, навыками представления результатов проведенного исследования руководству организации; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; навыками представления результатов проведенного исследования руководству организации, методами стратегического анализа для обоснования управленческих решений; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений; владеть современным инструментарием для проведения анализа эффективности функционирования логистических систем в бизнес среде; использовать виды коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса</p>
		Управление талантами, знаниями и инновациями	<p>3</p> <p>Знания: сущности управления знаниями, талантами и инновациями для обеспечения конкурентоспособности организации в стратегической перспективе.</p> <p>Умения: определять основные типы знаний в организации; управлять знаниями, талантами и инновациями, формировать базы данных и базы знаний, системы управления знаниями, талантами и инновациями в организации; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии.</p> <p>Навыки: владеть навыками самостоятельной научной и исследовательской</p>

				работы; методами стратегического менеджмента знаний и инноваций; привлечения и удержания талантов предприятия; умения выстраивать отношения с талантами предприятия, используя современные методы работы и навыками организации работы с талантами предприятия; владеть знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению
6	Специальные	Кадровый учет и документооборот	3	<p>Знания: проблемы системы учета кадров, принимающих решения, действующие нормативные акты, регламентирующие кадровое делопроизводство; преимущества и недостатки видов организационных структур; классификацию HRM-систем; методы проведения аттестации работников.</p> <p>Умения: проводить анализ системы учета кадров; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции, текущую документацию на государственном, русском и иностранном языках</p> <p>Навыки: ориентироваться в трудовом праве, отслеживать изменения в законодательстве и обладать навыками в сфере кадрового делопроизводства; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии</p>

	Управление логистикой бизнеса	3	<p>Знания: цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика; специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками; современные технологии управления информационными потоками; ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия.</p> <p>Умения: принимать решения по размещению складов; решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов; организовывать логистические процессы на складах предприятий торговли; принимать решения по запасам, по логистическому сервису.</p> <p>Навыки: управления логистикой бизнеса, информационными потоками; разработки логистической стратегии предприятия; владеть современным инструментарием для проведения анализа эффективности функционирования логистических систем в бизнес среде; использовать виды коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса.</p>
Специальные	Операционный менеджмент	3	<p>Знания: основные теоретические положения современного операционного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг; современные интегрированные концепции управления производством и операциями; методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов; основы проектирования и разработки новой продукции; сущность разработки операционной стратегии предприятия и ее взаимодействия с рыночной стратегией; понимать современные направления повышения эффективности деятельности предприятий и организаций на основе совершенствования управления операционной деятельностью.</p> <p>Умения: системно мыслить; диагностировать и структурировать операционные проблемы организации; применять на практике теоретические принципы, методы и модели операционного менеджмента; формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие; общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в проектных командах; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия.</p> <p>Навыки: обладать навыками постановки и решения задач операционного</p>

			менеджмента с позиций системного, процессного и проектного подходов; методами организации, координации и контроля бизнес-процессов; способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений; навыками решения наиболее часто возникающих практических задач оперативного управления и календарного распределения производственных программ оказания услуг.
	Стратегический менеджмент	3	<p>Знания: об основных школах стратегического менеджмента; эволюции подходов к процессу разработки стратегии развития предприятия; содержании и принципах проведения стратегического анализа; классификацию стратегий развития предприятий.</p> <p>Умения: проводить стратегический анализ среды функционирования организации; оценивать конкурентоспособность предприятий; обосновывать выбор стратегии деятельности организации; владеть приемами реализации стратегии развития предприятия; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия.</p> <p>Навыки: владеть методами анализа среды функционирования предприятия; методическими основами оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; приемами использования моделей стратегического выбора; методами стратегического управления; методологией реализации стратегии; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений</p>

8	Специальные	Коммуникационные и переговорные навыки	3	<p>Знания: теоретических основ деловых коммуникаций, владеть понятиями «общение» и «деловое общение», структурой, функциями, видами и формами делового общения; технологии делового взаимодействия; способы и приемы делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников; коммуникативные барьеры; основные составляющие имиджа делового человека.</p> <p>Умения: использовать технологии делового взаимодействия в управленческой практике; пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, а также распознавать намерения партнеров, пользующихся этими средствами; эффективно планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации; преодолевать коммуникативные барьеры; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии.</p> <p>Навыки: владеть навыками устных деловых коммуникаций (публичного выступления, ведения спора, дискуссии, полемики, самопрезентации); составления письменных деловых коммуникаций; построения имиджа делового человека; владеть современным инструментарием для проведения анализа эффективности функционирования логистических систем в бизнес среде; использовать виды коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса</p>
---	-------------	--	---	---

		<p>Экономическая безопасность</p>	<p>3</p>	<p>Знания: основ обеспечения экономической безопасности государства, общества, личности; уровнях и объектах экономической безопасности, методах ее обеспечения; правовые основы и основные положения нормативно-правовых актов по обеспечению экономической безопасности; основные факторы и показатели экономического роста страны, региона, предприятия.</p> <p>Умения: анализировать состояние экономической безопасности бизнеса, фирмы (предприятия); определять и стратегические и тактические цели экономической безопасности; применять методы расчета пороговых значений индикаторов экономической безопасности; объективно оценивать внутренние и внешние сферы экономической безопасности; проводить проектные расчеты и составлять специальную документацию (техико-экономическое обоснование, бизнес-план и др.), анализировать финансовые активы для составления бизнес-стратегий и определения безопасности бизнеса.</p> <p>Навыки: владеть навыками комплексной оценки состояния защищенности государства от угроз; оценки угроз внутренней и внешней безопасности государства, региона, предприятия; разработки документов, регламентирующих деятельность службы безопасности; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений</p>
--	--	---------------------------------------	----------	--

Таблица 2. Последовательность освоения дисциплин социально - профессионального взаимодействия

Курс	Обеспечивающие дисциплины	Компетенции	Ожидаемые результаты
1	История и философия науки	Общепрофессиональные	<p>Знания: изучение природы, структуры, принципов организации и функционирования науки; генезис науки с точки зрения ее истории, моделей, образов и формирования типов мышления; взаимодействие научной и философской мысли; основные понятия истории и философии науки; формирование знаний, закономерностей формирования и развития научных дисциплин; основные принципы научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Умения: формулировать и решать задачи, возникающие в научно-исследовательской деятельности и требующие глубоких профессиональных знаний; выбирать необходимые методы исследования, совершенствовать предшествующие и разрабатывать новые методы, возникающие в задачах конкретного поиска; - анализировать и понимать реальность современной теории и практики на основе истории и философии науки, методологии естественных, социально-гуманитарных и технических знаний; применение методических и практических знаний в научном поиске, педагогической и воспитательной работе; определять перспективные направления научных исследований в сфере профессиональной деятельности, применять на практике общенаучные методологии и технологии при самостоятельном проведении научно-исследовательской работы; представления о применении методов организации процесса обучения в высшей школе и управления в сфере образования.</p> <p>Навыки: вести научно-поисковую и научно-педагогическую деятельность, требующую фундаментальных знаний соответствующего направления; уметь писать научные статьи, тезисы, выступать на конференциях, симпозиумах, круглых столах, дискуссиях и обменах мнениями.</p>
1	Иностранный язык (профессиональный)	Общекультурные	<p>Знания: функционально-стилистические характеристики научного изложения материала на изучаемом иностранном языке; общенаучную терминологию и терминологический подязык соответствующей специальности на иностранном языке.</p> <p>Умения: свободно читать оригинальную литературу соответствующей отрасли знаний на иностранном языке с последующим анализом, интерпретацией и оценкой извлеченной информации; эксплицировать в письменной форме (реферат, аннотация,</p>

			<p>резюме) научную информацию; участвовать в профессиональной дискуссии, научных дебатах, прениях, беседах за круглым столом; выступать с презентацией научного исследования (на семинарах, конференциях, симпозиумах, форумах); воспринимать на слух и понимать публичные выступления при непосредственной и опосредованной коммуникации (лекции, доклады, теле- и интернет-программы); показывать знания не менее одного иностранного языка на профессиональном уровне, позволяющие проводить научные исследования и практическую деятельность; представления о применении методов организации процесса обучения в высшей школе и управления в сфере образования.</p> <p>Навыки: устного общения в монологической и диалогической форме по специальности в монологической и диалогической форме по специальности (доклад, сообщение, презентация, беседа за круглым столом, дискуссия, дебаты, прения); письменного научного общения по специальности (научная статья, тезисы, доклад, перевод, реферирование и аннотирование); работы с лексикографическими источниками на иностранном языке; использования современных подходов к изучению иностранного языка; организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции, текущую документацию на государственном, русском и иностранном языках.</p>
1	Педагогика высшей школы	Общекультурные	<p>Знания: современные парадигмы высшего образования, историю педагогической мысли в истории развития высшего образования в РК и современный опыт образовательной деятельности.</p> <p>Умения: выявлять основные положения управленческой деятельности и управленческих отношений, применять методы организации процесса обучения на основе кредитной системы обучения в высшей школе, креативно мыслить и творчески подходить к решению педагогических ситуаций; использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели</p> <p>Навыки: владеть методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, культурой общения в профессиональной и повседневной жизнедеятельности; синтезировать углубленные знания необходимые для написания</p>

			диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса
1	Психология управления	Общекультурные	<p>Знания: сущность и структуру управленческого процесса, теоретические основы психологии управления и ее понятийно-категориальный аппарат, особенности личности как объекта и субъекта управления.</p> <p>Умения: применять управленческие навыки в работе с группами и коллективами, выстраивать коммуникацию внутри группы и за ее пределами, применять психологические способы воздействия и мотивирования в группе; определять методы психологии управления на основе современной теории управления; стремление к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства, способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности.</p> <p>Навыки: владеть понятийным аппаратом психологии управления, навыками делегирования полномочий и тайм менеджмента; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии.</p>
1	Современные педагогические технологии	Профессиональные	<p>Знания: понятие педагогической технологии, ее структуру, методологию педагогических технологии и особенности применения педагогических технологии в учебном процессе.</p> <p>Умения: проектировать, прогнозировать и конструировать педагогические технологии в профессиональной педагогической деятельности; применять педагогические технологии в педагогическом процессе современной школы; использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели.</p> <p>Навыки: творческое использование новых технологий в профессиональной деятельности; знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению; синтезировать</p>

			углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.
	Педагогическая этика современного преподавателя		<p>Знания: исторические аспекты становления этики как науки; теоретические основы этики, ее понятийно-категориальный аппарат;</p> <p>Умения: применять этические нормы и стандарты в профессиональной практической деятельности; самостоятельно ориентироваться в этических проблемах и способах их разрешения; применять общие нормы морали и требования профессиональной этики в практической деятельности; использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели.</p> <p>Навыки: владеть понятийным аппаратом профессиональной этики специалиста; методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; культурой общения в профессиональной и повседневной жизнедеятельности, навыками публичной речи, аргументаций, ведения дискуссии; знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса</p>
1	Международный маркетинг и маркетинговые исследования	Профессиональные	<p>Знания: классификацию маркетинговых исследований на зарубежных рынках; классификацию источников и видов информации для проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках; содержание процесса проведения маркетинговых исследований; процесс и технологию методов сбора информации; модели организации проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Умения: применять приемы опроса, фокус-группы, наблюдения и т.п. ; разрабатывать программу и план проведения маркетинговых исследований по изучению конъюнктуры рынка; использовать современные методы и педагогические технологии обучения;</p>

			<p>решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели.</p> <p>Навыки: владеть навыками сбора и обработки информации о внешнем рынке; оценки элементов среды международного маркетинга и их влияния на принятие маркетинговых решений; формирования эффективного комплекса международного маркетинга; оценки риска и эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.</p>
	Стратегический маркетинг		<p>Знания: знать особенности анализа потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии.</p> <p>Умения: уметь оценивать рыночную ситуацию; проводить маркетинговые исследования; оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками.</p> <p>Навыки: владеть знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.</p>
1	Бизнес-исследование	Профессиональные	<p>Знания: представление о методике проведения исследовательских проектов в рамках выполнения магистерской диссертации;</p> <p>Умения: использовать методику работы с литературными источниками и практической информацией;</p>

			<p>Навыки: использовать логику проведения научных исследований фундаментального и прикладного характера в профессиональной деятельности; владеть современным инструментарием для проведения анализа эффективности функционирования логистических систем в бизнес среде; использовать виды коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.</p>
1	Академическое письмо в экономике	Профессиональные	<p>Знания: цели и задачи письменной научной коммуникации, особенности научного стиля письменных и устных текстов, принципы организации научных текстов.</p> <p>Умения: применять полученные знания при создании исследовательских работ в письменном и устном форматах.</p> <p>Навыки: основными приемами чтения и создания научных и исследовательских текстов; приемами грамотной работы с библиографией, отбора речевых средств, пригодных для научного стиля речи; приемами написания резюме и аннотации научной статьи, эссе, научного доклада, заявки на грант</p>
1	Педагогическая практика	Профессиональные	<p>Знания: принципы педагогической работы со студентами, а также академическую политику университета</p> <p>Умения: планировать учебные занятия с учетом принципов интеграции и преемственности обучения; проводить стандартные учебные занятия (лекций, практика, СРОП) с использованием новых технологии обучения, в т.ч. ИКТ для развития педагогического мастерства, умений и навыков воспитательной и преподавательской работы; координировать и контролировать работу студентов; разрабатывать учебные материалы в соответствии с заданными целями занятий.</p> <p>Навыки: навыками организации коллективной работы; навыками устного и письменного представления полученных результатов; методикой планирования и исследования образовательной среды.</p>
2	Исследовательская практика	Профессиональные	<p>Знания: патентные и литературные источники по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы; состояние исследуемой проблемы в теории и практике, методы исследования и проведения экспериментальных работ; правила эксплуатации приборов и установок; методы анализа и обработки экспериментальных и экспедиционных работ; информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере; принципы организации компьютерных сетей и</p>

			<p>телекоммуникационных систем; требования к оформлению научно-технической документации; порядок внедрения результатов научных исследований и разработок.</p> <p>Умения: формулировать цели и задачи научного исследования; осуществлять выбор и обоснование методики исследования; работать с прикладными научными пакетами и редакторскими программами, используемыми при проведении научных исследований и разработок; оформлять результаты научных исследований (оформление отчёта, написание научных статей, тезисов докладов); работать на экспериментальных установках, приборах и стендах.</p> <p>Навыки: анализировать, систематизировать и обобщать научную информацию по теме исследования; теоретическими или экспериментальными исследованиями в рамках поставленных задач; анализировать достоверность полученных результатов; сравнивать результаты исследования объекта разработки с отечественными и зарубежными аналогами; анализировать научную и практическую значимость проводимых исследований, а также технико-экономическую эффективность разработок; подготовить заявку на патент или на участие в конкурсе научных проектов</p>
1,2 3,4	Научно - исследовательская работа магистрантов	Профессиональные	<p>Знания: научную новизну и практическую значимость темы исследования; современных теоретических, методических и технологических достижениях науки и практики.</p> <p>Умения: использовать современные методы научных исследований; выделять научно-исследовательские (методические, практические) разделы по основным защищаемым положениям</p> <p>Навыки: проводить исследование базируясь на передовом международном опыте в соответствующей области знания</p>

3. Перечень модулей, входящих в образовательную программу

№ модуля	Наименование модуля	Перечень дисциплин входящих в модуль	Блок	Семестр	Объем кредитов	Форма контроля	Всего кредитов по модулю
М.1	Методология научных исследований	История и философия науки	БД ВК	1	5	ЭКЗ	17
		Иностранный язык (профессиональный)	БД ВК	1	4	ЭКЗ	
		Академическое письмо в экономике	ПД ВК	2	3	ЭКЗ	
		Бизнес-исследование	ПД ВК	1	5	ЭКЗ	
М.2	Психолого - педагогические основы преподавания в высшей школе	Педагогика высшей школы	БД ВК	1	4	ЭКЗ	16
		Психология управления	БД ВК	2	4	ЭКЗ	
		Педагогическая практика	БД ВК	2	3	отчет по практике	
		Современные педагогические технологии / Педагогическая этика современного преподавателя	БД КВ	1	5	ЭКЗ	
М.3	Маркетинговые исследования и управление проектами	Международный маркетинг и маркетинговые исследования / Стратегический маркетинг	БД КВ	2	5	ЭКЗ	9
		Управление продажами / Управление проектами	ПД КВ	2	4	ЭКЗ	
М.4	Лидерство и эффективность руководителя	Организационное поведение и лидерство / Управление персоналом	ПД КВ	2	4	ЭКЗ	14
		Антикризисный менеджмент / Управление трудовыми ресурсами	БД КВ	3	5	ЭКЗ	
		Бизнес-стратегия и политика / Управление талантами, знаниями и инновациями	ПД КВ	3	5	ЭКЗ	

М.5	Корпоративный менеджмент	Принятие управленческих решений / Финансовый менеджмент (продвинутый курс)	ПД КВ	2	4	экз	19
		Операционный менеджмент / Стратегический менеджмент	ПД КВ	3	5	экз	
		Коммуникационные и переговорные навыки/ Экономическая безопасность	ПД КВ	3	5	экз	
		Кадровый учет и документооборот / Управление логистикой бизнеса	ПД КВ	3	5	экз	
М.6	Научно-исследовательская работа магистрантов	Исследовательская практика	ПД ВК	4	13	отчет по практике	37
		Научно - исследовательская работа магистрантов, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации (НИРМ)	ПД ВК	1,2,3,4	24	отчет, диф.зачет	
М.7	Итоговая аттестация	Оформление и защита магистерской диссертации	ИА	4	8	МД	8
	Итого						120