

«ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY»

Факультет информационных технологий и экономики

Кафедра «Бизнес и управление»

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6В04116 Экономика

Год поступления - 2023

Семей, 2023 год

Разработано кафедрой «Бизнеса и управление»

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес и управление» (протокол № 8 от 13.апреля 2023года)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Академического совета по качеству факультета (протокол № 3 от 03 мая 2023 года)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методического совета университета (протокол № 5 от 25 мая 2023 года)

Памятка студента

Уважаемый студент «ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY», Вашему вниманию предлагается Каталог элективных дисциплин. Это систематизированный перечень всех элективных учебных дисциплин с краткой их характеристикой. Он разработан для Вас, для предоставления возможности оперативного, удобного и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Это помощник создания Вашего индивидуального учебного плана.

Согласно кредитной технологии обучения все учебные дисциплины подразделяются на три цикла: общеобразовательных дисциплин (ООД), базовых дисциплин (БД) и профилирующих дисциплин (ПД). Дисциплины в каждой из указанных циклов делятся на виды: обязательный компонент, вузовский компонент и компонент по выбору (элективные дисциплины).

Дисциплины обязательного компонента определяются Государственным общеобязательным стандартом высшего образования по образовательной программе и обязательны для обучения студентами.

Дисциплины Элективного компонента предлагаются по образовательной программе на заседании кафедры с участием работодателей и обучающихся. Из всего предложенного Перечня элективных курсов Вы можете выбрать наиболее Вам интересные.

Методика выбора элективных курсов с помощью Каталога для внесения их в Ваш индивидуальный учебный план следующая:

1. Найдите в перечне Ваш курс и учебный семестр.
2. Определите количество кредитов по данной элективной дисциплине из структуры образовательной программы высшего образования.
3. Внимательно ознакомьтесь с перечнем предлагаемых элективных курсов. Обратите внимание на объединение учебных дисциплин в соответствие с выбранными курсами. Из группы элективных курсов можно выбрать только одну дисциплину.
4. Прочитайте краткое описание элективных курсов, которые Вас заинтересовали и сделайте свой выбор.
5. Проверьте соответствие общего количества кредитов по выбранным Вами курсам требуемому объему кредитов согласно структуре образовательной программы высшего образования.
6. Воспользуйтесь помощью эдвайзера при выборе элективных дисциплин.

**Присуждаемая степень: бакалавр экономики по образовательной программе
6В04116 "Экономика"**

№	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Пререквизиты	Постреквизиты	Краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания и ожидаемых результатов изучения (знания, умения, навыки, компетенции)
БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Компоненты по выбору (КВ)					
Модуль 10- финансов и статистики					
1	Статистика	5	Экономическая теория Математика в экономике	Экономический анализ	<p>Содержание: основные понятия и категории статистики процесс и этапы проведения статистического исследования, ряды динамики, индексы, выборочное наблюдение, кроме того статистические и социально-экономические показатели применяемые для анализа текущей социальной и экономической ситуации. Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: выборочные наблюдения, статистические методы изучения динамики общественных явлений, предмет и метод статистики, статистическое наблюдение, статистическая сводка и группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины и показатели вариации, выборочное наблюдение, ряды динамики, индексы, статистическое изучение взаимосвязей общественных явлений, статистика населения и трудовых ресурсов, система национальных счетов, основные макроэкономические показатели, статистика уровня жизни населения. Уметь:</p> <p>сформулировать цели и задачи статистического исследования; составлять программы статистического исследования, систематизировать и обобщать экономическую информацию, анализировать структуру и тенденции развития казахстанской и мировой экономики, прогнозировать экономические процессы; собирать и регистрировать информацию, проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения, выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы, осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений. применять полученные знания и навыки на практике.</p> <p>Навыки: использования статистической информации при дальнейшем освоении общих и специальных экономических дисциплин; применения статистических методов для обработки и анализа количественной и качественной информации о развитии социально-экономических</p>

1	Социально-экономическая статистика	5	Экономическая теория Математика в экономике	Экономический анализ	<p>Содержание: основы и система показателей социально-экономической статистики, статистику населения и трудовых ресурсов, статистику национальных богатств, затрат и промежуточного потребления, товарного и денежного обращения, статистику цен, статистику эффективности производства, основные макроэкономические показатели, статистическое изучение динамики социально-экономических явлений.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: методологические основы концепций оценки состояния экономической, социальной, политической среды; принципы статистической конкретизации систем показателей различных областей социально-экономической статистики, методы их измерения или расчёта; методику построения и информационные возможности системы обобщающих статистических показателей Уметь: систематизировать и обобщать количественную и качественную статистическую информацию; составить план статистического исследования реальной социально-экономической ситуации, сформировать круг характеризующих её исходных показателей, провести целенаправленный сбор данных и статистический анализ с применением соответствующих методов; разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы управленческих решений Навыки: проведения статистического исследования реальной социально-экономической ситуации, оценить предлагаемые варианты управленческих решений</p>
Модуль 11- управления и маркетинга					
2	Менеджмент	6	Психология	Экономика труда Управление персоналом	<p>Содержание: задачи и содержание курса менеджмент, сущность и принципы менеджмента, понятия и виды организации, информационное обеспечение менеджмента, коммуникации в менеджменте, управленческие решения в менеджменте, методы управления, планирование в менеджменте. организация как функция менеджмента, мотивация в менеджменте, контроль в системе менеджмента, руководство: власть, влияние партнерство, лидерство: стиль руководства и имидж менеджера, управление конфликтами, стрессами и изменениями, культура управленческой деятельности, деловая этика менеджера Ожидаемые результаты: Знать: методы управления и построения организационных структур управления; применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента. Уметь: анализировать организационные структуры управления; планировать и организовывать работу подразделения; оценивать эффективность основных подходов в управлении организацией. Навыки: выработка конкретных навыков внедрения эффективного менеджмента на предприятии на основе использования мирового</p>

					методы и способы управления предприятием и персоналом Компетенции: экономические и организационно-управленческие
2	Стратегический менеджмент	6	Психология	Экономика труда Управление персоналом	<p>Содержание: особенности стратегического управления в современных условиях; общих закономерностях управленческого развития; методологию стратегического управления организацией; методологию планирования деятельности организации и средства достижения целей; принципы стратегического управления; стадии организации процесса стратегического управления; основные инструменты анализа внешней и внутренней среды; стратегии конкурентного поведения фирмы, стратегии развития; способы осуществления стратегий. Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: современные концепции стратегического менеджмента; методологические основы стратегического менеджмента; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений.</p> <p>Уметь: выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте.</p> <p>Навыки: определять стадии организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации; выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы;</p>
Модуль 11- управления и маркетинга					

3	Маркетинг	4	Экономическая теория	Управление качеством Оценка инновационного потенциала	<p>Содержание: социально-экономическая основа маркетинга, маркетинговые исследования, маркетинговая среда, сегментация рынка и анализ конкурентов, исследование товарного рынка, товарная политика и ценообразование, маркетинговые коммуникации.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: основные инструменты комплекса маркетинга; маркетинговую среду и её анализ; подходы к организации деятельности маркетинговых служб; организацию, управление и проектирование процессов в области маркетинга; рекламу, специфики материально-технического снабжения и сбыта. Уметь: анализировать ситуацию на рынке труда и прочие данные маркетинговых исследований, определять эффективность маркетингового планирования и контроллинга на предприятии; выбирать, обрабатывать и анализировать данные маркетинговых исследований; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией; оценить экономическую эффективность маркетинговых решений. Навыки: владеть механизмом и принципами организации маркетинга и обеспечения конкурентоспособности фирм, разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления маркетинговой деятельности; анализ и оценка маркетинговой деятельности для разработки стратегии организации. Компетенции: экономические и организационно-управленческие</p>
3	Конкурентоспособность отраслей и фирм	4	Экономическая теория	Управление качеством Оценка инновационного потенциала	<p>Содержание конкурентоспособность отраслей и фирм изучает формирование научного подхода к постановке и практическому решению проблем повышения уровня конкурентоспособности предприятия на основе реализации системного организационно-экономического механизма регулирования и управления конкурентоспособностью на уровне страны, отрасли, региона и предприятия.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: принципы и факторы конкурентоспособности предприятия и агропромышленного комплекса; конкурентоспособность товаров и услуг; механизм конкурентоспособности предприятия; стратегические цели основных конкурентов компании. Уметь: применять приобретенные знания в условиях конкурентной среды; определять уровень конкурентоспособности персонала предприятия, продукции предприятия, состояние предприятия в отрасли. Навыки: показать необходимые практические решение проблем для повышения образования с более высокой долей самостоятельности, овладеть механизмом и принципами организации маркетинга и обеспечения конкурентоспособности фирм, Компетенции: экономические и</p>

Модуль 10 - финансов и статистики

4	Финансы	5	Экономическая теория	Инвестиционная деятельность компаний Финансирование и кредитование инвестиций Налоги и налогообложение Налоговое право РК	<p>Содержание: теоретические основы финансов, правовые основы финансов, использование финансов в системе общественного производства, организацию финансовой системы РК, финансовой политики и структуру финансового механизма, финансов хозяйствующих субъектов, принцип деятельности финансового рынка в условиях глобальной экономики, государственные финансы, государственное финансовое регулирование экономики, финансы в системе внешнеэкономических связей.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: понятия и принципы организации финансов, овладевают методикой анализа финансового состояния, роль финансов в условиях развитых рыночных отношений, процесс формирования и использования фондов денежных средств на макро-и микроуровнях. Уметь: анализировать финансовое состояние фирмы и ситуации на финансовом рынке, владеть основными терминами и понятиями финансов; усвоить применение теоретических знаний на практике; владеть основными вопросами финансовой и кредитной деятельности государства. Навыки: применять знания в области государственных финансов, доходов, расходов, финансов хозяйствующих субъектов, государственного бюджета, финансового контроля и т.д. к активному использованию действующей хозяйственной практики по применению рыночных механизмов в экономике и финансах. Компетенции: экономические и организационно-управленческие</p>
---	---------	---	----------------------	--	--

4	Мировые финансовые рынки	5	Экономическая теория	Инвестиционная деятельность компаний Финансирование и кредитование инвестиций Налоги и налогообложение Налоговое право РК	<p>Содержание: роль и функции финансовых рынков в экономике, модели финансовых рынков, взаимосвязи между различными сегментами МФР, проблемы финансового рынка Европы, международные денежные рынки, конвертируемость валют и валютный курс, рынок валютных деривативов, международные капитальные рынки.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: общие закономерности развития, структуру, принципы организации мировых финансовых рынков, основные положения законодательства в области регулирования мировых финансовых рынков.</p> <p>Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для решения экономических задач; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области международных финансовых отношений.</p> <p>Навыки: использовать современные методы и инструменты изучения экономической конъюнктуры отдельных секторов мирового финансового рынка; анализа экономических процессов, происходящих на мировых финансовых рынках.</p> <p>Компетенции: экономические и организационно-</p>
Модуль 14 - Налогово-финансовая политика					
				Содержание: основные дефиниции, раскрывающие	

5	Инвестиционная деятельность компаний	5	Финансы Мировые финансовые рынки	Институциональная экономика Операционный менеджмент	<p>сущность управления инвестиционной деятельностью в его основных формах, раскрывается содержание отдельных видов инвестиционной деятельности. Особое внимание в курсе уделяется вопросам управления инвестициями, оценке эффективности их внедрения и возникающих при этом рисков, а также формам государственного регулирования инвестиционных процессов в экономике страны.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: понятия и виды инвестиций и инвестиционной деятельности, виды и организацию инвестиционной деятельности в условиях становления и развития рыночных отношений, факторы и организацию; инвестиционные и финансовые рынки, институты и инструменты; инвестиционную политику и способы государственного регулирования инвестиций и всего инвестиционной деятельности; порядок и режим функционирования иностранных инвестиций в РК и зарубежных странах.</p> <p>Уметь: создавать финансовую отчетность, определять источники инвестиций и их эффективность, определять состоятельность инвестпроектов, проводить их оценку, находить критические точки и проводить анализ чувствительности; анализировать финансовую инфраструктуру как источник инвестиционной деятельности; рассчитывать кейсы по инвестпроектам и публично их защищать.</p> <p>навыки: самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения заданий; современными методика расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующие инвестиционные процессы на мезо- и макроуровнях</p> <p>Компетенции: экономические и организационно-управленческие</p>
---	--------------------------------------	---	-------------------------------------	--	--

5	Финансирование и кредитование инвестиций	5	Финансы Мировые финансовые рынки	Институциональная экономика Операционный менеджмент	<p>Содержание: данная дисциплина изучает экономическое содержание, виды, формы инвестиций, законодательное обеспечение инвестиционной деятельности, инвестиционный механизм, инвестиционную политику, источники финансирования и кредитования инвестиций, государственное регулирование инвестиционной деятельности, специфику кредитования инвестиционных проектов, этапы инвестиционного проектирования, порядок экспертизы и методы оценки инвестиционных проектов, составление ТЭО инвестиционного проекта, кредитование банками проектов предприятий и его риски.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: сущность и значение инвестирования; инфраструктуру инвестиционного рынка и механизм его функционирования; теоретико-методологические основы инвестирования; функции инвестора и участника на инвестиционном рынке, роль финансовых посредников в инвестировании; сущность иностранных инвестиций и их необходимость для страны-реципиента капитала; механизм функционирования инвестиционного рынка и риски, связанные с инвестированием; этапы формирования инвестиционной стратегии компании; понятие инвестиционного проекта и его жизненный цикл; сущность мониторинга инвестиционного процесса Умения: оценивать привлекательность инвестиционного климата государства и региона; определять целесообразность для инвестора вложения капитала в финансовые и реальные активы; оценивать возможности использования инвестиций в разных направлениях. Навыки: разрабатывать финансовую модель инвестиционного проекта, инструментарием оценки экономической эффективности от реализации инвестиционного проекта; методами и средствами разработки и</p>
Модуль 12 - экономической деятельности предприятия					
6	Экономика труда	4	Менеджмент Стратегический менеджмент	Кластерная экономика Региональная экономика	<p>Содержание: современные методы научных исследований в области рынка труда, современные теории спроса и предложения рабочей силы, характеристики рынков труда, переговорные процессы между предпринимателями о заключении коллективного</p>

					<p>различными видами рынков, состояние рынка труда в Казахстане, механизм регулирования рынка труда. Ожидаемые результаты: Знать: системное представление об участниках рынка труда, основных проблемах функционирования рынка и вопросах государственного регулирования социально-трудовых отношений, знать круг вопросов и практических проблем, изучаемых современной экономикой рынка труда, а также ориентироваться в особенностях и закономерностях становления и развития рынков труда в РК; Уметь: анализировать организационные структуры, конкурентную среду, ситуацию на рынке труда, применять на практике полученные значения в теории рынка труда, анализировать и критически обосновывать ситуацию на рынке труда, иметь практические навыки в предоставлении и интерпретации информации касательно деятельности субъектов рынка труда. Навыки: применять методы и способы управления предприятием и персоналом, самостоятельного сбора, анализа и представления информации, характеризующей процессы, протекающие на рынке труда.</p>
6	Управление персоналом	4	Менеджмент Стратегический менеджмент	Кластерная экономика Региональная экономика	<p>Содержание: наука об управлении персоналом, формирующейся на стыке таких наук, как управление производством, экономика производства, экономика труда, социология труда. Курс предполагает изложение основных понятий экономики и рынка труда, рассмотрение актуальных вопросов управления трудом, а также опыт использования трудовых ресурсов в нашей стране и за рубежом. Ожидаемые результаты: Знать: теорию и практику, методов и способов управления персоналом, знать состав и содержание этапов процесса управления персоналом, систему планирования, набора и отбора кадров, содержание работ по социальной адаптации работников, организации заработной платы и мотивации персонала, методы оценки кадров, механизмы управления развитием персонала и зарубежный опыт управления персоналом; Уметь: применять методы и способы управления предприятием и персоналом, формулировать цели и миссии предприятия; Навыки: анализировать организационные структуры, конкурентную среду, ситуацию на рынке труда, планирования, организации, мотивации и контроля управления персоналом, а также применения основных положений управления персоналом в существующих проблемах и направлениях дальнейшего</p>
Модуль 15 - организации и логистика					
7	Логистика	5	Экономика предприятия	Управление затратами	<p>Содержание: освоение деятельности, связанной с организацией, управлением и оптимизацией движения материальных, информационных и финансовых потоков от источника до потребителя.</p>

				<p>Контроллинг Big Date и бизнес аналитика Службы облачных вычисления</p>	<p>Ожидаемые результаты: Знать: основные понятия, концепции, механизмы функционирования и виды логистики; описывать способы и методы организации логистики материальных потоков; Уметь: различать основные способы и виды логистики материальных и информационных ресурсов, организовывать материальные потоки во времени и в пространстве с наименьшими потерями, проводить организационно-плановые расчеты по созданию или реорганизации производственных участков, планировать работу персонала, а также составлять заявки на оборудование и запасные части. Навыки: дать обоснования и объяснить выбора управленческих решений, методами проектирования и организации логистических процессов Компетенции: экономические и организационно-</p>
7	Логистика информационных потоков	5	Экономика предприятия	<p>Управление затратами Контроллинг Big Date и бизнес аналитика Службы облачных вычисления</p>	<p>Содержание: концептуальные основы логистики, сущность, функции и принципы современной логистики, методологический аппарат информационной логистики, роль и значение информации в логистике, логистическая информационная система, информационные потоки в логистических системах, анализ и проектирование логистических информационных потоков, планирование логистических бизнес-процессов, информационные технологии в логистике. Ожидаемые результаты: Знать: основные способы логистической организации информационных потоков, характеристику логистической информационной системы, информационные потоки в логистических системах, методику анализа и проектирования логистических информационных потоков, планирование логистических бизнес-процессов. Уметь: различать основные способы и виды логистики материальных и информационных ресурсов, просматривать возникающий эффект от логистического подхода к организации производства. Навыки: организовывать производственные процессы, материальные и информационно-финансовые потоки во времени и в пространстве, организации логистики информационных потоков с целью создания гармонично организованных, легко управляемых</p>
Модуль 14 - Налогово-финансовая политика					

8	Налоги и налогообложение	5	Экономическая теория Финансы Мировые финансовые рынки	Система планирования и бюджетирования Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование	<p>Содержание: экономическая сущность и природа налогов, налоговая система Республики Казахстан: этапы становления, характеристика современного состояния, налоговая политика и ее роль в реализации экономической политики государства, налоговый механизм, налог на транспортные средства, земельный налог, налог на имущество, налог на добавленную стоимость, акцизы, корпоративный подоходный налог, индивидуальный подоходный налог, особенности налогообложения доходов иностранных юридических и физических лиц, социальный налог, социальный налог, специальный налоговый режим для крестьянских или фермерских хозяйств, специальный налоговый режим для юридических лиц - производителей сельскохозяйственной продукции и сельских потребительских кооперативов, рентный налог на экспорт, налогообложение недропользователей, налогообложение игорного бизнеса, сборы, пошлины и платежи.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: понятия в области налогов и налогообложения, принципов построения и элементы налоговых систем, основы налоговой системы Республики Казахстан, теоретические и методологические принципы взимания налогов, методику их расчета; формы налогового учета и налоговой отчетности по расчету налогов и сборов и уметь их заполнять. Уметь: оперировать нормами, связанными с налогообложением; уметь заполнять формы налоговой отчетности; различать основные виды налогов, давать юридические консультации в области налогообложения пользоваться нормативными документами в области налогов, исчислять налоги и сборы, уплачиваемые организациями и физическими лицами, оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет. Навыки: рассчитывать основные показатели работы фирмы для выявления налоговой базы, исчисления налогов и сборов, взимаемых в бюджет государства, пользоваться имеющимися информационными базами по обеспечению налогообложения юридических и физических лиц. Компетенции: экономические и организационно-управленческие</p>
---	--------------------------	---	--	---	--

8	Налоговое право РК	5	Экономическая теория Финансы Мировые финансовые рынки	Система планирования и бюджетирования Внутривнепроизводственное планирование и бюджетирование	<p>Содержание: понятия, признаки, элементы и виды налогов, налоговое право, как правовое образование, налогово-правовые нормы, налоговые правоотношения, налогообложение и налоговая деятельность государства, правовые основы налоговой структуры государства, правовые основы налоговых обязательств, правовые основы налогового контроля, правовое регулирование налогов в РК, налоговое администрирование. Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: основные понятия налогового права, налогово-правовых норм и налоговых правоотношений; познать характеристику действующей системы налогообложения, различие и соотношение между налогами и другими обязательными платежами в государственный бюджет и их характерные признаки; усвоить нормативные материалы, касающиеся налогообложения и налоговой деятельности, а также проблем построения налоговой системы государства.</p> <p>Уметь: оперировать юридическими понятиями и нормами налогового права, составлять и оформлять юридические документы, давать квалифицированные юридические консультации, понимать содержание юридических прав и обязанностей субъектов налоговых правоотношений, механизм их взаимодействия.</p> <p>навыки: определять налоговую базу; давать юридические консультации в области налогообложения, системного, структурного и логического анализа, составления правовых документов, корректного использования терминологии</p> <p>Компетенции: экономические и организационно-управленческие</p>
Модуль 14 - налогово-финансовой политики					

9	1С бухгалтерия	5	Бухгалтерский учет и аудит	Оценка стоимости активов и бизнеса Оценка бизнеса	<p>Содержание: система автоматизации деятельности предприятия, предназначена для ведения бухгалтерского учета и бухгалтерских операций; учета товарных и материальных средств, взаиморасчетов с контрагентами, расчета заработной платы, расчета амортизации основных средств, бухгалтерского учета по любым разделам для формирования качественной и своевременной информации о финансовой и хозяйственной деятельности субъекта.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: структуру программы 1С Бухгалтерия и финансовой отчетности фирм, законодательные и инструктивные материалы по вопросам организации бухгалтерского учета и финансовой отчетности в различных организациях различных форм собственности, международных стандартов финансовой отчетности бухгалтерского учета, систему счетов бухгалтерского учета, основы автоматизации учета. Уметь: заполнять и редактировать информационную базу; заполнять документы и выполнять операции на различных участках учета; формировать и читать бухгалтерские отчеты; осуществлять поиск ранее введенной информации; редактировать допущенные ошибки и т.д. Навыки: комплексно применять правила и методы бухгалтерского учета, в том числе в программе 1С бухгалтерия, приобрести практические навыки создавать новые записи в информационной базе; редактировать ранее введенные записи в</p>
9	Финансовая отчетность компании	5	Бухгалтерский учет и аудит	Оценка стоимости активов и бизнеса Оценка бизнеса	<p>Содержание: принципы составления финансовой отчетности в РК, нормативное регулирование и основа формирования финансовой отчетности в РК, элементы финансовой отчетности, содержание статей бухгалтерского баланса, содержание и структура отчета о прибылях и убытках, порядок составления отчета о движении денежных средств, формирование отчета об изменениях в капитале, состав, раскрытие пояснительной записки и учетной политики, последовательность процесса составления консолидированной отчетности, система финансовых коэффициентов компании.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: состав и содержание финансовой отчетности предприятий Республики Казахстан; структуру финансовой отчетности;</p>

					<p>средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>Уметь: анализировать финансовое состояние фирмы и ситуации на финансовом рынке, создавать финансовую отчетность, рассчитывать финансовые коэффициенты с разработкой выводов; имеет способность анализировать и использовать источники информации для решения задач в области представления и интерпретации финансовой отчетности группы компаний.</p> <p>навыки: документирования хозяйственных операций, готовить аналитические и информационные материалы по финансовой отчетности группы компаний для руководства компании и заинтересованных сторон, необходимых для принятия стратегических решений.</p>
Модуль 13 - Планирование в условиях рынка					
10	Государственное регулирование экономики	5	Экономическая теория Макроэкономика	Мировая экономика и МЭО Международная экономика	<p>Содержание: теоретический аспект государственного регулирования экономики и его объект, понятие методологии ГРЭ и ее основные элементы, организационные основы регулирования экономики и его зарубежный опыт, общая характеристика переходной экономики и ее закономерности, экономический рост: основные факторы и государственные меры по его обеспечению, социально-экономическое прогнозирование и планирование как начальный этап деятельности государства по регулированию экономики, направления научно-технического прогресса и роль государства в его ускорении, государственное регулирование рациональной занятости и социальной защиты населения, формирование и механизмы осуществления инвестиционной политики государства, система государственных мер по эффективному использованию земельных ресурсов, финансово-бюджетные методы регулирования экономики, основные механизмы осуществления денежно-кредитной политики государства, государственное регулирование социально-экономического развития регионов Казахстана, регулирование природоохранной деятельности государства, регулирование внешнеэкономической деятельности государства.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне, основные особенности экономики страны; основные методы и способы государственного регулирования экономики, особенности их воздействия на деятельность отраслей и предприятий.</p> <p>Уметь: определять особенности развития экономики страны; анализировать во взаимной связи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; выявлять проблемы экономического характера, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и</p>

					экономических показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне Компетенции: профессиональные
10	Государственно-частное партнерство	5	Экономическая теория Макроэкономика	Мировая экономика и МЭО Международная экономика	<p>Содержание: содержание института государственно-частного партнерства (ГЧП), включая понятие ГЧП, формы, виды и модели государственно-частного партнерства, объекты и субъекты ГЧП, природу и содержание соглашений о государственно-частном партнерстве, особенности их заключения, исполнения, изменения и прекращения.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: цели и задачи правового регулирования общественных отношений в сфере государственно-частного партнерства на современном этапе, направления совершенствования правового регулирования в сфере ГЧП.</p> <p>Уметь: определять особенности развития экономики страны и содержание государственно-частного партнерства, применять нормы права, регулирующие общественные отношения в соответствующей сфере, в том числе при проблемах и противоречиях между нормами; аргументировать принятые решения, в том числе, с учетом возможных последствий, предвидеть последствия принятых им решений; квалифицированно толковать правовые акты в их взаимодействии. навыки: оценка моделей ГЧП; владения основными методами толкования норм гражданского законодательства, регулирующих обязательства в области ГЧП.</p> <p>Компетенции: профессиональные</p>
Модуль 16 - IT технологии в экономике					

11	Big Date и бизнес аналитика	4	Логистика Логистика информационных потоков	Оценка стоимости активов и бизнеса Оценка бизнеса	<p>Содержание: теоретические и методологические основы бизнес-аналитики, показатели результата экономической деятельности, статистическая характеристика качества, статистический анализ показателей эффективности, финансовых результатов деятельности, программы статистической обработки информации, представление возможностей пакета SPSS Statistics для целей анализа социально-политических процессов и др.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: алгоритмы, модели и методы, требуемые для разработки программных систем, эффективного анализа данных и извлечения знаний из данных, основные способы предварительной обработки и визуализации данных технологии интеллектуального анализа данных, методы и модели Data Mining особенности направления Big Data, его основные отличия от направления бизнес-аналитика методы решения задач обработки и анализа больших данных.</p> <p>Уметь: описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода, выбирать метод программные инструменты анализа данных и облачных сервисов; описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода; владеть приемами и методами сбора социально-экономической и иной статистической информации, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе производственной деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; выбирать необходимые подходы и методы анализа проблем, а также модифицировать существующие и разрабатывать новые, в зависимости из задач конкретного случая; анализировать и проектировать программные инструменты анализа данных.</p> <p>Навыки: владеть методикой сбора информации, проектировать алгоритмы, модели и методы для программных и облачных архитектур, применять количественные и качественные методы и приёмы для сбора первичной информации для исследования.</p> <p>Компетенции: профессиональные</p>
----	-----------------------------	---	---	--	--

11	Службы облачных вычислениях	4	Логистика Логистика информационных потоков	Оценка стоимости активов и бизнеса Оценка бизнеса	<p>Содержание: введение в облачные технологии, сетевые модели облачных сервисов, особенности и основные аспекты проектирования облачных архитектур, модели организации мультитенантного хранилища данных отдельные базы данных, обзор наиболее популярных облачных сервисов, основы работы с облачными системами хранения и др.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: сетевые модели облачных сервисов и особенности проектирования облачных архитектур, основные понятия и терминологию облачных технологий; области применения облачных технологий; концепцию облачных вычислений применительно к бизнес-деятельности; знать основные принципы облачных вычислений, принципы и методы разработки приложений для облачных систем с использованием различных платформ; инфраструктуру облачных вычислений; Уметь: выбирать программные инструменты анализа данных и облачных сервисов, описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода; осуществлять управление и хранение данных, определять этапы перехода к мультитенантной, выделенной, настраиваемой, мультитенантной архитектуре, пользоваться приемами облачного программирования делать оценку эффективности применения, долгосрочных перспектив, изучение экономики облачных вычислений;</p> <p>навыки: проектировать алгоритмы, модели и методы для программных и облачных архитектур, создавать модели организации мультитенантного хранилища данных, разработки программного обеспечения облачных систем, системного администрирования для разработки и сопровождения</p>
Модуль 18 - Оценка стоимости бизнеса					
12	Управление затратами	4	Экономика предприятия Логистика Логистика информа	Кластерная экономика Региональная экономика Производственная практика III	<p>Содержание: роль влияние затрат на формирование финансового результата работы предприятия; способы и методы учета и анализа затрат; формировать практические навыки определения принятия управленческих решений на основе анализа затрат. Систематизировать результаты исследований, проводить анализв интересах обеспечения управления</p>

			ционных потоков		<p>Знать: сущность, значение, цели и задачи, приемы и методы, принципы эффективного управления затратами предприятия в условиях рыночной экономики.</p> <p>Уметь: рассчитывать затраты фирмы, самостоятельно принимать эффективные управленческие решения по управлению затратами на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды, сопоставления затрат, объемов производства и цены; рассчитывать затраты предприятия.</p> <p>навыки: систематизировать управления затратами в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе, а также методами управления затратами для обоснования управленческих решений</p>
12	Контроллинг	4	Экономика предприятия Логистика Логистика информационных потоков	Кластерная экономика Региональная экономика Производственная практика III	<p>Содержание: контроллинг как научная дисциплина занимается теорией измерения ресурсов, результатов производственно-хозяйственной деятельности и процессов. Задачей контроллинга является обучение студентов теории, методам и инструментам измерения в различных ракурсах: ресурсы (материалы, труд, основные средства, финансы и т.д.); функциональные области и процессы (производство, НИОКР, закупки, сбыт и т.п.); элементы управления (учет, планирование, контроль, анализ).</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: базовые понятия контроллинга, их сущность, взаимосвязь и взаимообусловленность; основы современных подходов к управлению контроллинга в организации.</p> <p>Уметь: рассчитывать затраты фирмы с применением методов контроллинга, использовать систему знаний методов организации контроллинга на предприятии (компании); использовать полученные знания, с целью формирования системы контроллинга менеджмента и продукции.</p> <p>Навыки: применять практические навыки по оценке затрат на контроллинг; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления контроллингом на предприятии;</p>
Модуль 13 - Планирование в условиях рынка					

13	Система планирования и бюджетирования	4	Налоги и налогообложение Налоговое право РК Отраслевая экономика Экономика услуг	Кластерная экономика Региональная экономика	<p>Содержание: система бюджетного планирования, формирование бюджетов и эффективное расходование бюджетных средств, виды планирования и бюджетирования, оценку эффективности расходования бюджетных средств, составление программы развития территории и реализации инвестиционных проектов, привлечения частных инвестиции.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: индикаторы достижения компетенций, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. Уметь: разрабатывать планы предприятий и проводить расчеты разделов бизнес-планирования оценивать эффективность отдельных бизнес-процессов и управленческих решений; выполнять расчеты по разделам бизнес плана, составлять среднесрочные бюджеты. Навыки: внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами Компетенции: Профессиональные</p>
13	Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование	4	Налоги и налогообложение Налоговое право РК Отраслевая экономика Экономика услуг	Кластерная экономика Региональная экономика	<p>Содержание: основные методологические, организационно-правовые аспекты планирования на предприятии, технологии и экономические механизмы бюджетирования, проблемы внедрения системы бюджетирования на предприятии на базе использования информационных технологий.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: основы организации плановой работы на предприятии; нормативную базу планирования; основы стратегического планирования; основы планирования производства продукции; Уметь: разрабатывать планы предприятий и проводить расчеты разделов бизнес-планирования, внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм, составлять алгоритм проведения плановой работы на предприятии; оценивать планируемые показатели на основе применения комплекса методов планирования; рассчитывать и научно обосновывать производственную программу предприятия; рассчитывать себестоимость продукции; составлять баланс рабочего времени и прогнозировать численность персонала; разрабатывать финансовый план. Навыки: сформировать навыки разработки планов социально-экономического развития предприятия, навыки квалифицированного руководства финансово-экономическими подразделениями предприятия. Внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм</p>
Модуль 18 - Оценка стоимости бизнеса					

14	Оценка стоимости активов и бизнеса	5	Экономический анализ Big Date и бизнес аналитика Службы облачных вычисления 1С бухгалтерия Финансовая отчетность компании	Кластерная экономика Региональная экономика Производственная практика III	<p>Содержание: теория стоимостной оценки, цели, принципы оценки активов, стандарты стоимости, нормативно-правовые акты Республики Казахстан в области оценочной деятельности, методология проведения оценки активов, организация исследования рынка в целях оценки конкретного объекта, анализ бизнеса, используя внутреннюю и внешнюю информацию, ставки дисконтирования и коэффициенты капитализации, оформление отчета в соответствии с требованиями.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: основные понятия, используемые в оценочной деятельности; нормативную базу и систему организации оценочной деятельности в Казахстане; основные методы проведения оценки стоимости активов и бизнеса компаний; Уметь: применять различные способы и методы анализа стоимости активов собирать данные для проведения оценки, систематизировать и интерпретировать их; проводить оценку стоимости активов и бизнеса различными методами; сопоставлять полученные результаты и обобщать их в отчете об оценке. навыки: владеть инструментарием анализа и прогнозирования методами оценки стоимости отдельных активов бизнеса: недвижимости, машин и оборудования, нематериальных активов, финансовых активов и др. Компетенции: профессиональные</p>
14	Оценка бизнеса	5	Экономический анализ Big Date и бизнес аналитика Службы облачных вычисления 1С бухгалтерия Финансовая отчетность компании	Кластерная экономика Региональная экономика Производственная практика III	<p>Содержание: экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности; рассматриваются теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем; определяется массив информации, необходимый для проведения оценки.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: фундаментальные понятия оценки, цели и принципы оценки бизнеса; основные характеристики предприятий и организаций как объекта оценки; методы финансового анализа и технику его применения при оценке бизнеса; подходы и методы оценки бизнеса Уметь: применять методы и инструменты оценки бизнеса; анализировать информацию для применения ее в целях оценки стоимости объектов собственности; пользоваться информацией, представленной оценщиком в отчете об оценке; Навыки: владеть методикой сбора и подготовки информации для оценки бизнеса с целью принятия управленческих решений, определение массива информации для проведения оценки бизнеса.</p>
Модуль 15 - организации и логистика					

15	Институциональная экономика	5	Микроэкономика Инвестиционная деятельность компаний Финансирование и кредитование инвестиций	Мировая экономика и МЭО Международная экономика	<p>Содержание: базовые понятия современной институциональной экономической теории, сущность экономических взаимодействий на институциональном уровне. Усвоение институциональной экономики необходимо для формирования навыков в практической деятельности теории прав собственности, транзакционных издержек, контрактов, институциональных изменений, знания в области фундаментальных, общественных, экономических наук в объемах, предусмотренных для изучения студентами экономического профиля.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>знать: основные исторические школы становления институционализма; методологические основания новой институциональной экономики; понятия и свойства институтов в рамках новейшего институционального подхода; классификацию институциональных концепций; роль предприятий в институциональном процессе; роль государства в институциональном процессе.</p> <p>Уметь: систематизировать и использовать на практике основные сферы институционального анализа, установить основные сферы применения институционального анализа; показать, как институты работают в различных сферах; объяснить реальные феномены с помощью инструментария институциональной теории.</p> <p>Навыки: анализировать качество институциональной среды, применения положения институциональной теории хозяйственного развития Казахстана; основных сетевых моделей рынка и сети государств, существующих в сфере международных отношений.</p> <p>Компетенции: специальные</p>
----	-----------------------------	---	--	--	---

15	Операционный менеджмент	5	Микро-экономика Инвестиционная деятельность компаний Финансирование и кредитование инвестиций	Мировая экономика и МЭО Международная экономика	<p>Содержание: основы управления операционной деятельностью в условиях развивающейся глобализации экономики, формирование операционной и процессной стратегий, управление качеством, прогнозирование будущего операционной системы, основы разработки новой продукции и услуги, размещение производства и оборудования, управление человеческими и материальными ресурсами, проектами.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: назначение, задачи и принципы операционного менеджмента; взаимосвязи между стратегическим, тактическим и оперативным планированием логистической деятельности в цепях поставок; инструментарий систем управления производством; основные этапы организации операционных процессов; методологию проведения планирования и управления производством в соответствии с различными системами управления; иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в производственных системах.</p> <p>Уметь: систематизировать и использовать на практике инструменты и методы операционного менеджмента; использовать методы и инструменты операционного менеджмента в целях повышения эффективности управления процессами; составлять планы производства, закупок и продаж на уровнях сводного, предварительного и поддетального планирования; пользоваться специализированным программным обеспечением для планирования и управление производственными системами.</p> <p>Навыки: владеть методами планирования и управления производственными процессами, владеть способностью находить организационно управленческие решения в</p>
Модуль 19 - Модуль цифровая деятельность и развитие мирохозяйственных связей					

16	Предпринимательское право	3	Управление качеством Оценка инновационного потенциала	Агробизнес Экономика АПК	<p>Содержание: дисциплина изучает предпринимательское право, принципы предпринимательского права, правовые особенности создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности, государственное регулирование предпринимательской деятельности, особенности защиты прав предпринимателей и разрешение хозяйственных споров, правовое регулирование биржевой деятельности, инвестиционной деятельности, внешнеэкономической деятельности и простое товарищество договор совместной деятельности, консорциум.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: основы предпринимательского права, принципы, правовые особенности создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности, государственное регулирование предпринимательской деятельности, особенности защиты прав предпринимателей и разрешение хозяйственных споров, правовое регулирование биржевой деятельности, инвестиционной деятельности, внешнеэкономической деятельности Уметь: систематизировать, обобщать нормативно - правовую информацию о деятельности финансовых институтов и субъектов экономической сферы для применения в профессиональной, в том числе и предпринимательской деятельности, осуществлять разбор и юридическую квалификацию типовых нарушений бухгалтерской, налоговой и расчетнокассовой дисциплины. Навыки: экспертизы платежных и расчетных документов, используемых при осуществлении финансово-хозяйственных операций в коммерческих и бюджетных учреждениях, подведомственных органам власти РК Компетенции: специальные</p>
----	---------------------------	---	--	--------------------------------	---

16	Конкурентное право	3	Управление качеством Оценка инновационного потенциала	Агробизнес Экономика АПК	<p>Содержание: Антимонопольное регулирование всегда находилось на стыке права и экономики. Целью учебной дисциплины «Конкурентное право Республики Казахстан» можно определить как совершенствование профессионального уровня подготовки специалистов в сфере защиты конкуренции, изучение антимонопольного законодательства, практики его применения, научных взглядов, обучающимся основ правового регулирования конкурентных отношений, изучение основных концепций и институтов конкурентного права.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>знать: Знает опыт казахстанских и зарубежных антимонопольных органов; особенности правового регулирования конкуренции; особенности нормативного регулирования конкурентных отношений; роль, место и значение конкурентной политики; модели конкуренции и конкурентного права.</p> <p>уметь: Умеет организовывать работу по правовому регулированию конкуренции и по проведению конкурентной политики; разрабатывать основные виды договоров и соглашений с учётом требований антимонопольного законодательства; разрабатывать локальные нормативные акты организации с учётом требований антимонопольного законодательства; связывать воедино экономические и юридические процессы в сфере регулирования конкуренции и применения антимонопольного законодательства.</p> <p>владеть: владеет навыками составления локальных нормативных актов организации с учётом требований обеспечения соблюдения действующего антимонопольного законодательства при принятии правовых решений в конкурентной сфере; составления договоров и соглашений в сфере конкуренции и с учётом требований антимонопольного законодательства.</p> <p>Компетенции: специальные</p>
Профильные дисциплины					
Компоненты по выбору (КВ)					
Модуль 19 - Модуль цифровая деятельность и развитие мирохозяйственных связей					

1	Цифровая экономика	6	Информационно-коммуникационные технологии Макроэкономика	Мировая экономика и МЭО / Международная экономика	<p>Содержание: цели, задачи, базовые направления развития цифровой экономики, основные технологические составляющие цифровой экономики, организационные основы и структура цифровой экономики, цифровая безопасность, функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике, опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики, стратегия развития информационного общества в РК, перспективные направления и сервисы цифровой экономики.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: основные положения национальной программы «Цифровая экономика Казахстана в их применении к избранной отрасли профессиональной деятельности, основные области применения информационных технологий и систем в экономике. Уметь: описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода, обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств; продемонстрировать финансово-экономические расчеты в MS Excel; анализировать бизнес-процессы предприятия и оценивать их эффективность. Навыки: владеть методикой сбора информации, организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационных технологий. Компетенции: специальные</p>
---	--------------------	---	---	---	--

1	Инновационная экономика	6	Информационно-коммуникационные технологии Макроэкономика	Мировая экономика и МЭО / Международная экономика	<p>Содержание: основные положения теории инноваций, инновации и циклическое развитие экономики, инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности, основные элементы, содержание и организационные структуры инновационной деятельности, рынок научно-технической продукции, инфраструктура инновационной деятельности, национальная инновационная система, государственное регулирование инновационной деятельности.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: основные возможности применения инновационного подхода, определения и категории инноваций, важнейшие виды инноваций и закономерности функционирования рынка инноваций, а также этапы создания инноваций, о ключевых игроках рынка интеллектуальной собственности, о правовых аспектах и перспективах развития инновационной экономики. Уметь: описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода, анализировать деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм, а также ситуаций на рынке инноваций; анализировать ситуации на рынке инноваций и прогнозировать его развитие, уметь оценить риски, доходность и эффективность внедрения инноваций, в т. ч. стратегические решения о долгосрочном финансировании, осуществлять оценку инновационных проектов различными методами и принимать решения относительно возможности осуществления капитальных вложений.; Навыки: владеть навыками анализа экономической информации; подготовки и принятия инвестиционных решений краткосрочного и долгосрочного характера;</p>
Модуль 17 - Экономика и планирование отраслей					
2	Отраслевая экономика	6	Экономика предприятия	Система планирования и бюджетирования Внутрипроизводственное планирование и	<p>Содержание: условия функционирования отраслей экономики в различных рыночных структурах, разработка бизнес-плана, стратегический план, внутрифирменные планы, интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, факторы и резервы их роста или оптимизации.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: организацию производственного</p>

				бюджетирование Агробизнес Экономика АПК	технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования; Уметь: составлять бизнес-план; определять текущее состояние отраслей промышленности оценивать эффективность работы отраслей промышленности, проводить анализ отрасли, используя экономические модели; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать эффективность работы отраслей промышленности; анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли. Навыки: владеть навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; методами планирования основных направлений деятельности организации, обоснования управленческих решений и оценки деятельности
2	Экономика услуг	6	Экономика предприятия	Система планирования и бюджетирования Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование Агробизнес Экономика АПК	Содержание: экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги, основные проблемы и тенденции развития социально значимых услуг: здравоохранение, образование, социальная защита, услуги государственного управления. Ожидаемые результаты: Знать: специфику сервисной модели общества, роль сферы услуг в современной социально-экономической жизни общества, сущность услуг и их место в экономической системе; классификацию видов деятельности в сфере услуг; эволюцию услуг в Республики Казахстан; Уметь: определять текущее состояние сферы услуг; оценивать эффективность работы сферы услуг, систематизировать различные подходы к пониманию сущности сферы услуг и ее структуры; проводить сравнительный анализ различных подходов к классификации услуг, проводить анализ рынка услуг в регионе. проектировать работу организации сферы услуг. формировать ресурсы производства конкретных видов услуг. определять особенности поведения потребителей на рынке деловых и досуговых услуг. разрабатывать комплекс продвижения конкретной услуги Навыки: использовать методы анализа для выявления состояния и основных тенденций развития сферы услуг, национального и мирового рынка услуг; оценивать эффективность работы сферы услуг в стране, спецификой
Модуль 15 - организации и логистика					

3	Кластерная экономика	6	Оценка Стоимости активов и бизнеса Оценка Бизнеса Организация производства Управление затратами и Контроллинг, оценка Экономика труда Управление персоналом	Итоговая аттестация	<p>Содержание: понятие кластера, кластерной политики, кластерной стратегии, особенности построения кластеров в различных сферах экономики, методы кластерного анализа, дать оценку деятельности кластеров и др.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: основные положения теории и методологии кластерного анализа многомерных наблюдений; методику применения кластерного анализа для изучения функционирования и прогнозы социально-экономических систем.</p> <p>Уметь: осуществлять кластерный анализ; давать оценку эффекта от создания кластеров и от прочих мер по развитию регионов; анализировать и оценивать современные тенденции, формы построения кластерных структур и оценку их качества; проводить экономическую интерпретацию результатов кластеризации на различных уровнях; проводить кластерный анализ и связанные с ним другие виды многомерного статистического анализа конкретных социально-экономических систем различных уровней с использованием статистических и эконометрических пакетов прикладных программ.</p> <p>навыки: постановки задач кластерного анализа и выбора наиболее подходящих методов и инструментальных средств для их решения;</p>
---	----------------------	---	---	---------------------	---

3	Региональная экономика	6	Оценка стоимости активов и бизнеса Оценка Бизнеса Организация производства Управление затратам и Контроллинг, оценка Экономика труда Управление персоналом	Итоговая аттестация	<p>Содержание: экономика как наука, сущность, предмет и основные понятия региональной экономики, система административно - территориального деления страны, районирование территории, закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил, основные экономические показатели развития регионов, региональная политика и региональные проблемы РК, мировой опыт государственного регулирования регионального развития и его значение.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: теоретические основы региональной экономики, основные проблемы регионального социально-экономического развития, разбираться в региональных процессах и их социально-экономических факторах и последствиях;</p> <p>Уметь: осуществлять региональный анализ, давать оценку эффекта от создания кластеров и от прочих мер по развитию регионов; оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики; осуществлять комплексную оценку использования всех ресурсов предприятия, а также эффективности мер по защите окружающей среды; анализировать и оценивать современные тенденции, формы, пользоваться справочными материалами, данными и показателями статистики населения и на их основе, уметь осуществлять социальную и экономическую диагностику развития регионов РК; сопоставлять между собой основные экономико-статистические показатели и обосновывать выводы о территориальных различиях в состоянии социально-экономических процессов.</p> <p>Навыки: выбора направлений социально-</p>
Модуль 17 - Экономика и планирование отраслей					
4	Национальная экономика	6	Макроэкономика	Мировая экономика и	<p>Содержание: типы <u>национальных хозяйственных систем</u>; взаимосвязи в национальной экономике;</p>

				<p>МЭО / Международная экономика</p>	<p>система потенциалов национальной экономики; показатели инвестиционного процесса; принципы прогнозирования национальной экономики, стратегическое планирование; пропорции в национальной экономике; макро-модели экономического роста и развития национальной экономики; государственное регулирование экономики, антимонопольное регулирование; экономическая безопасность национальной экономики; влияние глобализации на выбор стратегии развития национальной экономики.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: методы прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики, экономические категории, закономерности функционирования современной экономики на микро-, мезо- и макроуровнях; объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; условия функционирования национальной экономики и факторы экономического роста.</p> <p>Уметь: оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики; сформулировать категориальный и понятийный аппарат по основным разделам дисциплины; применить основные методы прогнозирования национальной экономики; обосновать формы и методы государственного регулирования национальной экономики и ее эффективности; проанализировать структуру экономики Казахстана по отраслям и в региональном разрезе; оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики.</p> <p>Навыки: владение методами планирования профессиональной деятельности, принятия обоснованных экономических решений, использования экономических знаний в профессиональной практике, методами расчета и комплексного анализа ее основных показателей на основе фактических данных; навыками</p>
--	--	--	--	--	--

4	Стратегическое планирование	6	Макроэкономика	Мировая экономика и МЭО / Международная экономика	<p>Содержание: виды и назначение планов, целях, задачах, средствах, методах, и технологии обоснования плановых решений; приобретение навыков разработки стратегических планов и др, изучить методологические основы стратегического планирования организации; исследовать базовые модели стратегического планирования и альтернативные модели стратегического выбора; рассмотреть структуру и содержание этапов процесса стратегического планирования; изучить основные аналитические инструменты оценки и анализа внешних возможностей и угроз, внутренних сильных и слабых сторон организации;</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: методы прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики, функции решения в методологии и организации процесса стратегического планирования; типологию стратегических планов; условия и факторы стратегического планирования; модели, методологию и организацию процесса стратегического планирования, эффективность и контроль в стратегическом планировании.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию развития предприятия; применять на практике инструменты стратегического анализа (портфельные матрицы, SWOT-анализ и др.), формировать основные элементы процесса целеполагания и проводить стратегическую сегментацию рыночного окружения организации; обосновывать выбор базовой или альтернативной стратегии развития организации; применять аналитические методы и стратегические инструменты в процессе выработки стратегии организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу</p> <p>Навыки: проведения анализа внешней и внутренней среды инструментами СП; определить конкурентную стратегию, методами расчета основных экономических показателей стратегического плана организации и методикой оценки полученных результатов с последующей выработкой стратегических решений; - аналитическими методами и стратегическими инструментами в процессе выработки стратегии организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу; - методикой балансировки набора стратегических зон хозяйствования по стадиям жизненного цикла спроса и экономическим показателям в краткосрочном периоде и долгосрочной перспективе</p> <p>Компетенции: специальные</p>
Модуль 18 - Оценка стоимости бизнеса					

5	Управление качеством	6	Маркетинг Конкурентоспособность отраслей и фирм Организация производства	Предпринимательское право, Конкурентное право	<p>Содержание: системное представление об управлении качеством как современной концепции управления. Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий основывается на конкурентоспособности выпускаемой продукции.</p> <p>Ожидаемый результат</p> <p>Знать: особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основных этапы развития менеджмента качества и общего менеджмента; современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции сложной техногенной продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла: от этапов её проектирования, разработки и создания опытных образцов до серийного производства и эксплуатации; процедуры сертификации продукции и систем управления качеством.</p> <p>Уметь: анализировать деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм, использовать вероятностно-статистические методы оценки уровня качества сложных техногенных систем и изменения качества в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла.</p> <p>Навыки: определять эффективность бизнес-процессов и методов управления качеством продукции, правильно производить выбор вероятностно-статистических законов распределения для корректных оценочных расчетов уровня качества и надежности работы</p>
---	----------------------	---	--	--	--

5	Оценка инновационного потенциала	6	Маркетинг Конкурентоспособность отраслей и фирм Организация производства	Предпринимательское право, Конкурентное право	<p>Содержание: управление и оценка инновационного потенциала является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы планирования и реализации инновационных стратегий, обеспечивающих устойчивое развитие предприятия и др.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: ситуации на рынке инноваций, историю развития, основные термины, положения, тенденции и особенности инновационной деятельности; особенности формирования и оценки инновационного потенциала проектов предприятия; деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм Уметь: раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами; обосновывать количественные параметры инновационного потенциала проектов предприятия; применять различные методы оценки эффективности инновационных проектов на основании имеющейся информации. Навыки: владеть современными методами сбора, обработки и анализа данных для разработки и</p>
---	----------------------------------	---	--	--	--

Модуль 17 - Экономика и планирование отраслей

6	Агробизнес	4	Предпринимательское право, Конкурентное право Отраслевая экономика Экономика услуг	Итоговая аттестация	<p>Содержание: теоретические основы организации производства, предпринимательства и аграрного бизнеса, законы РК, связанные с агробизнесом, организационно-экономические основы сельскохозяйственных предприятий и их объединений, специализацию и планирование производства в них, рациональное использование земли и других средств производства, взаимосвязь и взаимообусловленность всех сторон производства.</p> <p>Ожидаемые результаты Знать: основные процессы в предприятиях системы агробизнеса; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в агробизнесе, способы формулирования бизнес-идеи. Уметь: оценивать эффективность работы аграрного сектора и сферы услуг, различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса, различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в системе агробизнеса; находить и оценивать новые</p>
---	------------	---	---	---------------------	--

					<p>ресурсных, административных и иных ограничений; современными методами разработки проектов.</p> <p>навыки: владеть методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; формулирования и реализации стратегий на уровне предприятий системы агробизнеса.</p> <p>Компетенции: специальные</p>
6	Экономика АПК	4	Предпринимательское право, Конкурентное право Отраслевая экономика Экономика услуг	Итоговая аттестация	<p>Содержание: сущность экономики отрасли в системе агропромышленного комплекса, рыночных условий функционирования, показателей, факторов, путей повышения социально-экономической эффективности отрасли и конкретных мероприятий, специфики проявления объективных экономических законов.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: методику определения экономической эффективности сельско-хозяйственного производства и рентабельности производства, эффективности использования трудовых и земельных ресурсов, основных, оборотных фондов и капитальных вложений, экономической оценки земли, условий, требований и направлений стабилизации экономики сельского хозяйства в современных условиях, основы теории и практики управления, функции управления, основные направления маркетинга, стратегии реализации продукции, методы установления цены на продукт. Уметь: оценивать эффективность работы аграрного сектора и сферы услуг, различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса, применять на практике знания в области управления, владеть методами управления, совершенствовать главные функции управления, обоснованно рисковать.</p> <p>навыки: осуществлять оценку, планирование и управление ее деятельностью организации в целях</p>
Модуль 20 цифровая деятельность и развитие мирохозяйственных связей					
					Содержание: основные направления, формы и

7	Мировая экономика и МЭО	4	Институциональная экономика Операционный менеджмент Государственное регулирование экономики Государственно-частное партнерство Цифровая экономика Инновационная экономика Национальная экономика Стратегическое планирование	Итоговая аттестация	<p>тенденции развития современных международных экономических отношений; формирование представления о роли промышленно развитых и развивающихся стран в развитии мирохозяйственных связей; изучение теорий международной торговли, детальное рассмотрение международных валютно-финансовых и кредитных отношений, миграции капитала и рабочей силы, международной экономической интеграции</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: основные теории мировой экономики, международной торговли и международного движения капитала; закономерности динамики международного движения капитала и рабочей силы; основные характеристики ресурсов развития мировой экономики, включая природные, трудовые, финансовые и интеллектуальные; главные тенденции развития мирового хозяйства, особенности процессов глобализации, транснационализации и международной интеграции. Уметь: анализировать и оценивать современные тенденции, формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене, собирать и обобщать информацию о состоянии и перспективах развития мировой экономики и международных экономических связей по источникам в научной печати; работать со специальной справочной литературой, тематическими картами; анализировать состояние и основные тенденции развития мировой экономики; оценивать целесообразность и эффективность участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности. навыки: применять полученные знания в практике решения задач анализа и прогнозирования экономики отдельных предприятий, фирм, финансовых учреждений, ведущих внешне-экономическую деятельность, стран и регионов мира, а также мирового хозяйства в целом. Компетенции: специальные</p>
---	-------------------------	---	---	---------------------	--

7	Международная экономика	4	Институциональная экономика Операционный менеджмент Государственное регулирование экономики Государственно-частное партнерство Цифровая экономика Инновационная экономика Национальная экономика Стратегическое планирование	Итоговая аттестация	<p>Содержание: мировое хозяйство и этапы его формирования, международные экономические организации, классификация и группировки стран в мировой экономике, ресурсы мирового хозяйства, государственное регулирование международной торговли, международное движение капитала, технологий и информации, международная экономическая интеграция и др.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знать: формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене, основные направления современной политики государства, связанной с регулированием международных экономических отношений.</p> <p>Уметь: анализировать современные тенденции, формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене, анализировать сложившуюся ситуацию в сфере международных отношений; прогнозировать результаты проведения внешнеторговой экономической политики.</p> <p>навыки: проведения оценки внешнеэкономической политики страны; расширение представления о современных направлениях развития международной экономики и новых областях ее применения</p> <p>Компетенции: специальные</p>
---	-------------------------	---	---	---------------------	---

ПЕРЕЧЕНЬ
компонентов по выбору для образовательной программы
6В04116 -Экономика

Срок обучения – 2.9 года
Форма обучения- очная

Год поступления 2023 г.

Наименование дисциплины	Код дисциплины	Кол-во кредитов	Семе стр
Базовые дисциплины			
Компонент по выбору 1			
Статистика	Sta 2211	5	2
Социально-экономическая статистика	SES2211		
Компонент по выбору 2			
Менеджмент	Men2212	6	2
Стратегический менеджмент	SM 2212		
Компонент по выбору 3			
Маркетинг	Mar2213	4	2
Конкурентоспособность отраслей и фирм	KOF2213		
Компонент по выбору 4			
Финансы	Fin 2214	5	2
Мировые финансовые рынки	MFR 2214		
Компонент по выбору 5			
Инвестиционная деятельность компаний	IDK3215	5	3
Финансирование и кредитование инвестиций	FKI3215		
Компонент по выбору 6			
Экономика труда	ET3216	4	5
Управление персоналом	UP3216		
Компонент по выбору 7			
Логистика	Log 3217	5	3
Логистика информационных потоков	LIP 3217		
Компонент по выбору 8			
Налоги и налогообложение	NN 3218	5	3
Налоговое право РК	NPRK 3218		
Компонент по выбору 9			
1С бухгалтерия	1CB 3219	5	4
Финансовая отчетность компании	FOK 3219		
Компонент по выбору 10			
Государственное регулирование экономики	GRE 3220	5	5
Государственно –частное партнерство	GChP 3220		
Компонент по выбору 11			
Big Date и бизнес аналитика	BDBA 3221	4	4
Службы облачных вычисления	SOV 3221		
Компонент по выбору 12			

Управление затратами	UZ 4222	4	5
Контроллинг	Kon 4222		
Компонент по выбору 13			
Система планирования и бюджетирования	SPB 4223	4	5
Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование	VPB 4223		
Компонент по выбору 14			
Оценка стоимости активов и бизнеса	OSAB 4224	5	5
Оценка бизнеса	OB 4224		
Компонент по выбору 15			
Институциональная экономика	IE 4225	5	5
Операционный менеджмент	OM 4225		
Компонент по выбору 16			
Предпринимательское право	PP 4226	3	5
Конкурентное право	KP 4226		
Профилирующие дисциплины			
Компонент по выбору 1			
Цифровая экономика	CE 3306	6	4
Инновационная экономика	IE 3306		
Компонент по выбору 2			
Отраслевая экономика	OE 3307	6	4
Экономика услуг	EU 3307		
Компонент по выбору 3			
Кластерная экономика	KE 3308	6	6
Региональная экономика	RE 3308		
Компонент по выбору 4			
Национальная экономика	NE 4309	6	3
Стратегическое планирование	SP 4309		
Компонент по выбору 5			
Управление качеством	UK 4310	6	4
Оценка инновационного потенциала	OIP 4310		
Компонент по выбору 6			
Агробизнес	Agr 4311	4	6
Экономика АПК	EAPK 4311		
Компонент по выбору 7			
Мировая экономика и МЭО	MEMEO 4312	4	6
Международная экономика	ME 4312		