

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

Ақпараттық- технологиялар және экономика факультеті

«Бизнес және басқару» кафедрасы

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B04116 Экономика

Түскен жылы – 2023

Семей, 2023 жыл

«Бизнес және басқару» кафедрасында құрастырылды

"Бизнес және басқару" кафедра мәжілісінде талқыланып мақұлданды (№ 8 хаттама 13 сәуір 2023 жыл)

Факультет бойынша сапа жөніндегі Академиялық кеңес отырысында қаралды және бекітуге ұсынылды (№3 хаттама 03 мамыр 2023 жыл)

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында бекітілді (№ 5 хаттама 25 мамыр 2023 жыл)

Студент жадынамасы

Құрметті "ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY" студенті, Сіздің назарыңызға элективті пәндерінің каталогы ұсынылып отыр. Бұл барлық элективті пәндерінің қысқаша сипаттамасы бар жүйеленген тізімі. Ол Сіз үшін, жеке дара оқыту траекториясын дербес, оперативті, икемді және жан-жақты қалыптастыруға мүмкіндік жасау мақсатымен құрастырылған. Бұл Сіздің жеке дара оқу жоспарыңызды құруға қажетті көмекшіңіз.

Оқытудың кредитті технологиясында барлық оқу пәндері үш циклге бөлінеді: жалпы білім беру пәндері (ЖБП), базалық пәндер (БП) және кәсіби пәндер (КП). Көрсетілген циклдардың әрқайсысындағы пәндер келесі түрлерге бөлінеді: міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау компоненті (элективті пәндер).

Міндетті компонент пәндері білім беру бағдарламасы бойынша жоғары білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартымен айқындалады және студенттердің оқуы үшін міндетті.

Элективті компонент пәндері жұмыс берушілер мен білім алушылардың қатысуымен кафедра отырысында білім беру бағдарламасы бойынша ұсынылады. Элективті курстардың барлық ұсынылған тізімінен сіз ең қызықтысын таңдай аласыз.

Жеке оқу жоспарыңызға енгізу үшін каталогты пайдаланып элективті курстарды таңдау әдістемесі келесідей:

1. Курсты және оқу семестрін тізімнен табыңыз.
2. Жоғары білімнің білім беру бағдарламасының құрылымынан берілген элективті пән бойынша кредиттер санын анықтаңыз.
3. Элективті оқу пәндерінің тізімімен мұқият танысып алыңыз. Оқу пәндері таңдалатын курстарға сәйкес нөмірмен біріктірілгеніне назар аударыңыз. Элективті пәндердің әр тобынан тек бір элективті оқу пәнін таңдауға болады.
4. Сізді қызықтырған элективті оқу пәндерінің түсініктемесін оқып алыңыз, таңдауыңызды жасаңыз.
5. Сіз таңдаған курстар бойынша кредиттің жалпы санының жоғары білім беру бағдарламасының құрылымына сәйкес талап етілетін кредит көлеміне сәйкестігін тексеріңіз..
6. Элективті пәндерді таңдау кезінде эдвайзердің көмегін пайдаланыңыз.

**Берілетін дәреже: 6B04116 "Экономика" білім беру бағдарламасы
бойынша экономика бакалавры**

№	Пән атауы	Кредит саны	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Оқыту мақсатын, қысқаша мазмұныны және оқытудың күтілетін нәтижелерін (білім, іскерлік, дағдылар, хабардарлық) көрсетумен қысқаша сипаттамасы
БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР					
Таңдау компоненттері (ТК)					
Модуль 10 - Статистика және қаржы					
1	Статистика	5	Эконокалық теория Экономикадағы математика	Экономикалық талдау	Мазмұны: статистиканың негізгі түсініктері мен категориялары статистикалық зерттеу жүргізу процесі мен кезеңдері, динамика қатарлары, индекстер, іріктемелі байқау, сонымен қатар ағымдағы әлеуметтік және экономикалық жағдайды талдау үшін қолданылатын статистикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштер. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: таңдамалы бақылаулар, қоғамдық құбылыстардың динамикасын зерттеудің статистикалық әдістері, статистиканың пәні мен әдісі, статистикалық бақылау, статистикалық қорытындылау және топтастыру, абсолютті және салыстырмалы шамаларды, орташа мәндер мен вариация көрсеткіштерін, таңдамалы бақылауды, динамика қатарын; индекстер, қоғамдық құбылыстардың өзара байланысын статистикалық зерттеу, халық пен еңбек ресурстарының статистикасы, ұлттық есеп жүйесі, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер, халықтың өмір сүру деңгейінің статистикасы. Меңгеруі керек: статистикалық зерттеудің мақсаты мен міндеттерін тұжырымдау; статистикалық зерттеулердің бағдарламаларын жасау, экономикалық ақпаратты жүйелеу және жалпылау, қазақстандық және әлемдік экономиканың құрылымы мен даму тенденцияларын талдау, экономикалық процестерді болжау; ақпаратты жинау және тіркеу, бақылау материалдарын алғашқы өңдеу мен бақылауды жүзеге асыру, статистикалық көрсеткіштердің есептеулерін орындау және негізгі қорытындыларды тұжырымдау, зерттелетін әлеуметтік-экономикалық құбылыстарға кешенді талдау жүргізу, тәжірибеде алған білімдері мен дағдыларын қолдану. Дағдылар: жалпы және арнайы экономикалық пәндерді одан әрі дамытуда статистикалық ақпаратты пайдалану; әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстардың дамуы туралы сандық және сапалық ақпаратты өңдеу мен талдаудың

					статистикалық әдістерін қолдану. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
1	Әлеуметтік-экономикалық статистика	5	Экономикалық теория Экономик адағы математика	Экономикалық талдау	Мазмұны: әлеуметтік-экономикалық статистика көр-сеткіштерінің негіздері мен жүйесі, халық және еңбек ресурстары статистикасы, ұлттық байлық, шығындар және аралық тұтыну, тауар және ақша айналысы статистикасы, баға статистикасы, өндіріс тиімділігі статистикасы, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер, әлеуметтік-экономикалық құбылыстар серпінін статистикалық зерделеу. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: экономикалық, әлеуметтік, саяси ортаның жағдайын бағалау концепцияларының әдіснамалық негіздерін; әлеуметтік-экономикалық статистиканың әртүрлі салаларының көрсеткіштер жүйесін статистикалық нақтылау принциптерін, оларды өлшеу немесе есептеу әдістерін; статистикалық көрсеткіштерді жалпылау жүйесінің құрылыс әдістемесі мен ақпараттық мүмкіндіктері Меңгеруі керек: сандық және сапалық статистикалық ақпаратты жүйелеу және қорытындылау; нақты әлеуметтік-экономикалық жағдайды статистикалық зерттеу жоспарын құру, оны сипаттайтын бастапқы көрсеткіштер шеңберін қалыптастыру, тиісті әдістерді пайдалана отырып, мақсатты мәліметтерді жинау және статистикалық талдау жүргізу; зерттеулер нәтижелері бойынша нақты ұсыныстар әзірлеу, басқару шешімдерін қабылдау үшін анықтамалық және аналитикалық материалдар дайындау Дағдылар: нақты әлеуметтік-экономикалық жағдайға статистикалық зерттеу жүргізу, басқару шешімдерінің ұсынылған нұсқаларын бағалау және әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін ескере отырып, оларды жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
Модуль 11 - Басқару және маркетинг					
2	Менеджмент	6	Психология	Еңбек экономикасы Персоналды басқару	Мазмұны: менеджмент курсының міндеттері мен мазмұны, менеджменттің мәні мен принциптері, ұйым-ның түсініктері мен түрлері, менеджментті ақпараттық қамтамасыз ету, менеджменттегі коммуникация, менеджменттегі басқарушылық шешімдер, басқару әдістері, менеджменттегі жоспарлау. ұйым басқару функциясы ретінде, менеджменттегі мотивация, менеджмент жүйесіндегі бақылау, басшылық: билік, ықпал

					серіктестік, көшбасшылық; көшбасшылық стилі және менеджер имиджі, жанжалдарды, күйзелістер мен өзгерістерді басқару, басқару мәдениеті, менеджердің іскерлік этикасы. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: басқарудың ұйымдастырушылық құрылымын құру және басқару әдістерін; кәсіби қызметте менеджменттің әдіс-тәсілдерін, құралдары мен тәсілдерін қолдану. Меңгеруі керек: басқарудың ұйымдастырушылық құрылымын талдау; бөлімшенің жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру; ұйымды басқарудағы негізгі тәсілдердің тиімділігін бағалау. Дағдылар: Кәсіпорын мен персоналды басқарудың әдістері мен тәсілдерін қолдану, әлемдік тәжірибені пайдалану негізінде кәсіпорында тиімді менеджментті енгізудің нақты дағдыларын тұжырымдау. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
2	Стратегиялық менеджмент	6	Психология	Еңбек экономикасы	Мазмұны: қазіргі жағдайдағы стратегиялық басқару ерекшеліктері; басқарушылық дамудың жалпы заңдылықтары; ұйымды стратегиялық

				Персоналды басқару	басқару әдіснамасы; ұйым қызметін жоспарлау әдіснамасы және мақсаттарға қол жеткізу құралдары; стратегиялық басқару қағидаттары; стратегиялық басқару процесін ұйымдастыру сатылары; сыртқы және ішкі ортаны талдаудың негізгі құралдары; фирманың бәсекелестік мінез-құлық стратегиясы, даму стратегиясы; стратегияларды жүзеге асыру тәсілдері. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: стратегиялық менеджменттің заманауи концепцияларын; стратегиялық менеджменттің әдіснамалық негіздерін; стратегиялық шешімдерді қабылдауды қолдаудың заманауи аналитикалық құралдарын. Меңгеруі керек: еңбек нарығындағы жағдайды және маркетингтік зерттеулердің өзге де деректерін талдау, стратегиялық міндеттерге барабар басқару әдістерін таңдау; қолжетімді ресурстар мен ақпаратты тиімді пайдалануды сәйкестендіру және ұйымдастыру; жүйенің сыртқы және ішкі ортасын талдауды жүзеге асыру; командада жұмыс істеу және стратегиялық жобада командалық жұмысты ұйымдастыру. Дағдылар: стратегиялық өзгерістерді дайындау бойынша жұмысты ұйымдастыру кезеңдерін анықтау; стратегиялық талдауға қажетті ақпаратты жинау, іріктеу, жалпылау
--	--	--	--	--------------------	---

					және түрлендіру; ұйымның әлсіз және күшті жақтарын, зерттелетін жүйені дамытудағы мүмкіндіктер мен қауіптерді анықтау; стратегиялық ұсыныстарды әзірлеу үшін жүйені дамытудың анықталған әлеуеттерін, тәуелділіктерін және тәуекелдерін қолдану. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
Модуль 11 - Басқару және маркетинг					
3	Маркетинг	4	Экономик алық теория	Сапаны басқару Инновациялық әлеуетті бағалау	Мазмұны: маркетингтің әлеуметтік-экономикалық негізі, маркетингтік зерттеулер, маркетингтік орта, нарықты сегментациялау және бәсекелестерді талдау, тауар нарығын зерттеу, тауар саясаты және баға белгілеу, маркетингтік коммуникациялар. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: маркетинг кешенінің негізгі құралдары; маркетингтік орта және оны талдау; маркетингтік қызметтер қызметін ұйымдастыру тәсілдері; маркетинг саласындағы процестерді ұйымдастыру, басқару және жобалау; жарнама, материалдық-техникалық жабдықтау және өткізу ерекшелігі. Меңгеруі керек: маркетингті ұйымдастыру және фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету тетігі мен қағидаттарын меңгеру; кәсіпорында маркетингтік жоспарлау мен бақылаудың тиімділігін анықтау; маркетингтік зерттеулер деректерін таңдау, өңдеу және талдау; кәсіби және бұқаралық аудитория алдында зерттеу және талдау жұмысының нәтижелерін ұсыну; маркетингтік шешімдердің экономикалық тиімділігін бағалау. Дағдылар: маркетингті ұйымдастыру және фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету, маркетингтік қызметті жүзеге асырудың инновациялық әдістерін, құралдары мен технологияларын әзірлеу механизмі мен принциптерін иелену; ұйымның стратегиясын әзірлеу үшін маркетингтік әрекеттерді талдау және бағалау. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық

3	Салалар мен фирмалардың бәсекелестік қабілеті	4	Экономик алық теория	Сапаны басқару Инновациялық әлеуетті бағалау	Мазмұны: салалар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігі ел, сала, аймақ және кәсіпорын деңгейінде бәсекеге қабілеттілікті реттеу мен басқарудың жүйелі ұйымдастырушылық-экономикалық тетігін іске асыру негізінде кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілік деңгейін арттыру проблемаларын қоюға және практикалық шешуге ғылыми көзқарасты қалыптастыруды зерттейді. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің факторлары мен принциптерін; қызметтер мен тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің механизмін; компанияның негізгі бәсекелестерінің стратегиялық мақсаттарын. Меңгеруі керек: фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету тетігі мен қағидаттарын меңгеру, алынған білімді бәсекелестік орта жағдайында қолдану; кәсіпорын персоналының, кәсіпорын өнімінің бәсекеге қабілеттілік деңгейін, саладағы кәсіпорынның жай-күйін анықтау; Дағдылар: жоғары дербестік дәрежесімен білім беруді жетілдіру мәселелеріне қажетті практикалық шешімдерді көрсету, маркетингті ұйымдастыру және фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету механизмі мен принциптерін меңгеру. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
Модуль 10 - Статистика және қаржы					

4	Қаржы	5	Экономикалық теория	Компанияның инвестициялық қызметі Инвестицияларды қаржыландыру және несиелеу Салық және салық салу ҚР салықтық құқық	Мазмұны: қаржының теориялық негіздері, қаржының құқықтық негіздері, қоғамдық өндіріс жүйесінде қаржыны пайдалану, ҚР қаржы жүйесін ұйымдастыру, қаржы саясаты және қаржы механизмінің құрылымы, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы, жаһандық экономика жағдайында қаржы нарығы қызметінің қағидаты, мемлекеттік қаржы, экономиканы мемлекеттік қаржылық реттеу, сыртқы экономикалық байланыстар жүйесіндегі қаржы. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек : қаржыны ұйымдастырудың ұғымдары мен принциптерін, қаржылық жағдайды талдау әдістемесін, дамыған нарықтық қатынастар жағдайындағы қаржының рөлін, макро және микродеңгейдегі ақша қаражаттарының қалыптасу және пайдалану процесін меңгеру. Меңгеруі керек: кәсіпорынның қаржылық жағдайын және қаржы нарығындағы жағдайды талдау, қаржының негізгі терминдері мен түсініктерін меңгеру; теориялық білімдерін практикада қолдануды үйрену; мемлекеттің қаржы-несие қызметінің негізгі мәселелеріне иелік етеді. Дағдылар: мемлекеттік қаржы, кіріс, шығыс, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы, мемлекеттік бюджет, қаржылық бақылау және т.б. салаларында білімдерін қолдану. экономика мен қаржыда нарықтық механизмдерді қолдану бойынша қазіргі экономикалық тәжірибені белсенді пайдалануға бейімделу. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
4	Әлемдік қаржы нарығы	5	Экономик алық теория	Компанияның инвестициялық қызметі Инвестицияларды қаржыландыру және несиелеу Салық және салық салу ҚР салықтық құқық	Мазмұны: қаржы нарықтарының экономикадағы рөлі мен функциялары, қаржы нарықтарының модельдері, ХҚҚ-ның әртүрлі сегменттері арасындағы қатынастар, Еуропаның қаржы нарығының проблемалары, халықа-ралық ақша нарықтары, валюталардың айырбасталуы және валюта бағамы, валюталық туынды құралдар нарығы. халықаралық капитал нарықтары. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: әлемдік қаржы нарықтарының дамуының жалпы заңдылықтарын, қаржы , бағалы қағаздар нарығы ұғымдары мен қағидаттарын, инвестициялар мен инвестициялық қызмет түрлерін жіктеу; фирмалардың қаржылық есептілігі бағдарламасының құрылымын ажырату құрылымын, ұйымдастыру принциптерін, әлемдік қаржы нарықтарын реттеу саласындағы заңнаманың негізгі ережелерін. Меңгеруі керек: экономикалық мәселелерді шешу үшін әртүрлі ақпарат көздерін талдау

					және пайдалану; халықаралық қаржылық қатынастар саласындағы іс-шараларды бағалау үшін аналитикалық материалдар дайындау. Дағдылар: әлемдік қаржы нарығының жекелеген секторларының экономикалық конъюнктурасын зерттеудің қазіргі заманғы әдістері мен құралдарын пайдалану; әлемдік қаржы нарықтарында болып жатқан экономикалық процестерді талдау. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
Модуль 14 - Салықтық-қаржылық саясат					
5	Компанияның инвестициялық қызметі	5	Қаржы Әлемдік қаржы нарығы	Институци оналдық экономика / Операциялық менеджмент	Мазмұны: инвестициялық қызметті басқарудың мәнін оның негізгі формаларында ашатын негізгі анықтамалар инвестициялық қызметтің жекелеген түрлерінің мазмұнын ашады. Курста инвестицияларды басқару мәселелеріне, оларды енгізудің тиімділігін және туындайтын тәуекелдерді бағалауға, сондай-ақ ел экономикасындағы инвестициялық процестерді мемлекеттік реттеу нысандарына ерекше назар аударылады. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: инвестициялар мен инвестициялық қызмет түрлерін жіктеуді; нарықтық қатынастардың қалыптасуы мен дамуы жағдайындағы инвестициялық қызметтің түрлері мен ұйымдастырылуы, факторлар мен ұйымдастыру; инвестициялық және қаржы нарықтары, институттар мен құралдар; инвестициялық саясат және инвестицияларды және барлық инвестициялық қызметті мемлекеттік реттеу тәсілдері; ҚР және шет елдердегі шетелдік инвестициялардың жұмыс істеу тәртібі мен режимі. Меңгеруі керек: фирманың қаржылық жағдайын және қаржы нарығындағы жағдайды талдау, инвестициялық жобалардың өміршеңдігін анықтау, оларды бағалау, сыни нүктелерді табу және сезімталдыққа талдау жүргізу; қаржылық инфрақұрылымды инвестициялық қызмет көзі ретінде талдау; инвестициялық жобалар бойынша кейстерді есептеу және оларды көпшілік алдында қорғау. Дағдылар: мезо - және макро деңгейлердегі инвестициялық процестерді сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу мен талдаудың қазіргі заманғы әдістемесін өзіндік жұмыс, тапсырмаларды орындауда қолдана білу. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық

5	Инвестицияларды қаржыландыру және несиелендіру	5	Қаржы Әлемдік қаржы нарығы	Институционалдық экономика / Операциялық менеджмент	Мазмұны: бұл пән экономикалық мазмұнды, инвестициялардың түрлерін, нысандарын, инвестициялық қызметті заңнамалық қамтамасыз етуді, инвестициялық тетікті, инвестициялық саясатты, инвестицияларды қаржыландыру және кредиттеу көздерін, инвестициялық қызметті мемлекеттік реттеуді, инвестициялық жобаларды кредиттеу ерекшелігін, инвестициялық жобалау кезеңдерін, инвестициялық жобаларды сараптау тәртібі мен бағалау әдістерін, инвестициялық жобаның ТЭН-ін жасауды, банктердің кәсіпорындардың жобаларын кредиттеуін және оның тәуекелдерін зерделейді. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: инвестициялаудың мәнін және маңызын; инвестициялық нарықтың инфрақұрылымын және оның жұмыс істеу механизмін; инвестицияның теориялық және әдістемелік негіздерін; инвестордың және инвестициялық нарыққа қатысушының функци-яларын, қаржы делдалдарының инвестици-ялаудағы рөлін; шетел инвестицияларының мәні және олардың капиталды алушы елге қажеттілігін; инвестициялық нарықтың қызмет ету механизмі және инвестицияға байланысты тәуекелдерді; компанияның инвестициялық стратегиясын қалыптастыру кезеңдерін; инвестициялық жоба түсінігін және оның өмірлік циклін; инвестициялық процесс мониторингінің мәнін. Меңгеруі керек: мемлекеттің және аймақтың инвестициялық ахуалының тартымдылығын бағалауды; инвестордың капиталды қаржылық және нақты активтерге салуының орындылығын анықтауды; әртүрлі бағыттағы инвестицияларды пайдалану мүмкіндіктерін бағалауды. Дағдылар: инвестициялық жобаның қаржылық моделін, инвестициялық жобаны іске асырудың экономикалық тиімділігін бағалау құралдарын әзірлеу; әртүрлі жобаларға инвестицияларды әзірлеу және негіздеу әдістері мен құралдарын пайдалану Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
Модуль 12 - Кәсіпорынның экономикалық қызмет					
6	Еңбек экономикасы	4	Менеджмент Стратегиялық менеджмент	Кластерлік экономика / Аймақтық экономика	Мазмұны: еңбек нарығы саласындағы ғылыми зерттеулердің қазіргі заманғы әдістері, жұмыс күшіне сұраныс пен ұсыныстың қазіргі заманғы теориялары, еңбек нарықтарының сипаттамалары, ұжымдық шарт жасасу туралы кәсіпкерлер арасындағы келіссөздер процестері, еңбек

					нарығының әртүрлі нарықтармен байланысы, Қазақстандағы еңбек нарығының жай-күйі, еңбек нарығын реттеу тетігі. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: еңбек нарығына қатысушыларды, нарықтың қызмет етуінің негізгі мәселелерін және әлеуметтік-еңбек қатынастарын мемлекеттік реттеу мәселелерін жүйелі түрде түсіну, қазіргі еңбек нарығы экономикасы зерттейтін мәселелер мен практикалық мәселелер ауқымын білу, сонымен қатар ерекшеліктерін бағдарлау; және Қазақстан Республикасындағы еңбек нарығының қалыптасу және даму заңдылықтары; Меңгеруі керек: ұйымдық құрылымдарды, бәсекелестік ортаны, еңбек нарығындағы жағдайды талдау, еңбек нарығы теориясында алынған құндылықтарды практикада қолдану, еңбек нарығындағы жағдайды талдау және сыни негіздеу, практикалық дағдыларды меңгеру. еңбек нарығы субъектілерінің қызметіне қатысты ақпаратты ұсыну және түсіндіру Дағдылар: кәсіпорын мен персоналды басқарудың әдістері мен әдістерін қолдану, еңбек нарығында болып жатқан процестерді сипаттайтын ақпаратты дербес жинау, талдау және ұсыну. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастыру басқару
6	Персоналды басқару	4	Менеджмент Стратегия лық менеджмент	Кластерлік экономика / Аймақтық экономика	Мазмұны: өндірісті басқару, өндіріс экономикасы, еңбек экономикасы, еңбек әлеуметтануы сияқты ғылымдардың тоғысында қалыптасатын персоналды басқару туралы ғылым. Курс экономика мен еңбек нарығының негізгі ұғымдарын ұсынуды, еңбекті басқарудың өзекті мәселелерін, сондай-ақ біздің елімізде және шетелде еңбек ресурстарын пайдалану тәжірибесін қамтиды. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: персоналды басқарудың теориясы мен тәжірибесін, әдістері мен әдістерін, персоналды басқару процесі кезеңдерінің құрамы мен мазмұнын, жоспарлау, іріктеу және кадрларды іріктеу жүйесін, қызметкерлерді әлеуметтік бейімдеу бойынша жұмыстың мазмұнын, қызметкерлердің еңбекақысы мен уәждемесін ұйымдастыру, персоналды бағалау әдістері, персоналды дамытуды басқару тетіктері және персоналды басқарудағы шетелдік тәжірибе; Меңгеруі керек: кәсіпорын мен персоналды басқару әдістері мен әдістерін қолдану, кәсіпорынның мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау; Дағдылар: ұйымдық құрылымдарды, бәсекелестік ортаны, еңбек нарығындағы жағдайды талдау, персоналды басқаруды жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және

					бақылау, сондай-ақ персоналды басқарудың негізгі ережелерін бар проблемалар мен ұйымды одан әрі дамыту бағыттарына қолдану. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырубасқарушылық
Модуль 15 - Ұйымдастыру және логистика					
7	Логистика	5	Кәсіпорын	Шығындарды басқару	Мазмұны: материалдық, ақпараттық және қаржылық ағындардың көзден тұтынушыға дейінгі

			экономикасы	Контроллинг Big Date және бизнес саясаты Бұлтты есептеу қызметтер	қозғалысын ұйымдастырумен, басқарумен және оңтайландырумен байланысты қызметті дамыту және т. б. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: негізгі ұғымдарды, түсініктерді, қызмет ету механизмдерін және логистиканың түрлерін; материалдық ағындардың логистикасын ұйымдастыру жолдары мен әдістерін сипаттау; Меңгеруі керек: материалдық және ақпараттық ресурстарды материалдық-техникалық қамтамасыз етудің негізгі әдістері мен түрлерін ажырата білу, уақыт пен кеңістікте ең аз шығынмен материалдық ағындарды ұйымдастыру, өндіріс орындарын құру немесе қайта ұйымдастыру бойынша ұйымдастырушылықжоспарлау есептерін жүргізу, кәсіпорындардың жұмысын жоспарлау; персонал, сондай-ақ жабдықтар мен қосалқы бөлшектерге өтінімдер ресімдеу. Дағдылар: басқару шешімдерін таңдауды, логистикалық процестерді жобалау және ұйымдастыру әдістерін негіздеу және түсіндіру. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
7	Ақпараттық ағымдар логистикасы	5	Кәсіпорын экономикасы	Шығындарды басқару Контроллинг Big Date және бизнес саясаты Бұлтты есептеу қызметтері	Мазмұны: логистиканың тұжырымдамалық негіздері, қазіргі логистиканың мәні, функциялары мен принциптері, ақпараттық логистиканың әдіснамалық аппараты, логистикадағы ақпараттың рөлі мен маңызы, логистикалық ақпараттық жүйе, логистикалық жүйелердегі ақпараттық ағындар, логистикалық ақпараттық ағындарды талдау және жобалау, логистикалық бизнес-процестерді жоспарлау, логистикадағы ақпараттық технологиялар. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: ақпараттық ағындарды логистикалық ұйымдастырудың негізгі әдістерін, логистикалық ақпараттық жүйенің сипаттамаларын, логистикалық жүйелердегі ақпарат ағындарын, логистикалық ақпарат ағындарын талдау және жобалау әдістемесін, логистикалық бизнеспроцестерді жоспарлауды; Меңгеруі керек: материалдық және ақпараттық ресурстарды логистиканың негізгі әдістері мен түрлерін ажырата білу, өндірісті ұйымдастырудағы логистикалық тәсілдің пайда болған әсерін қарау. Дағдылар: өндірістік процестерді, материалдық және ақпараттық-қаржылық ағындарды уақыт пен

					кеңістікте ұйымдастыру, үйлесімді ұйымдастырылған, оңай басқарылатын, тиімділігі жоғары кәсіпорын үлгілерін құру мақсатында ақпараттық ағындардың логистикасын ұйымдастыру. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
Модуль 14 - Салықтық-қаржылық саясат					
8	Салық және салық салу	5	Экономикалық теория Қаржы Әлемдік қаржы нарығы	Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі Өндіріс ішіндегі жоспарлау мен бюджеттеу	Мазмұны: салықтардың экономикалық мәні мен табиғаты, Қазақстан Республикасының салық жүйесі: қалыптасу кезеңдері, қазіргі жай-күйінің сипаттамасы, салық саясаты және оның мемлекеттің экономикалық саясатын іске асырудағы рөлі, салық тетігі, көлік құралдарына салынатын салық, жер салығы, мүлік салығы, қосылған құн салығы, акциздер, корпоративтік табыс салығы, жеке табыс салығы, шетелдік заңды және жеке тұлғалардың кірістеріне салық салу ерекшеліктері, әлеуметтік салық, әлеуметтік салық, шаруа немесе фермер қожалықтары үшін арнаулы салық режимі, ауыл шаруашылығы өнімін өндіруші заңды тұлғалар мен селолық тұтыну кооперативтері үшін арнаулы салық режимі, экспортқа рента салығы, жер қойнауын пайдаланушыларға салық салу, ойын бизнесіне салық салу, алымдар, баждар мен төлемдер. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: салық және салық салу саласындағы ұғымдарды, салық жүйесін құру принциптері мен элементтерін, Қазақстан Республикасы салық жүйесінің негіздерін, салық алудың теориялық және әдіснамалық принциптерін, оларды есептеу әдістемесін, салық және алымдарды есептеу бойынша салық есебі мен салық есептілігінің нысандарын және оларды толтыра білу. Меңгеруі керек: салық салуға байланысты нормалармен жұмыс істеуді; салық есептілігінің нысандарын толтыра білуді; салықтардың негізгі түрлерін ажырату, салық салу саласында заңгерлік кеңес беруді, салық саласындағы нормативтік құжаттарды пайдалануды, ұйымдар мен жеке тұлғалар төлейтін салықтар мен төлемдерді есептеуді, салықтар мен төлемдерді бюджетке аудару үшін төлем құжаттарын жасауды. Дағдылар: салық базасын анықтау үшін кәсіпорын қызметінің негізгі көрсеткіштерін есептеу, фирма жұмысының негізгі көрсеткіштерін және түрлері бойынша салықтарды есептеу; салық салу саласында заң кеңестерін беру. мемлекет бюджетіне алынатын салықтар мен алымдарды есептеу, заңды және жеке тұлғаларға салық салуды қамтамасыз ету бойынша қолда бар ақпараттық базаларды пайдалану. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастыру басқарушылық

8	ҚР салықтық құқық	5	Эконокалық теория Қаржы Әлемдік қаржы нарығы	Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі Өндіріс ішіндегі жоспарлау мен бюджеттеу	Мазмұны: салықтардың түсініктері, белгілері, элементтері мен түрлері, құқықтық білім беру, салықтық-құқықтық нормалар, салықтық құқықтық қатынастар, салық салу және мемлекеттің салықтық қызметі, мемлекеттің салықтық құрылымының құқықтық негіздері, салықтық міндеттемелердің құқықтық негіздері, салықтық бақылаудың құқықтық негіздері, ҚР салықтарды құқықтық реттеу, салықтық әкімшілендіру. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: салық құқығының, салық-құқықтық нормалардың және салықтық құқықтық қатынастардың негізгі ұғымдары туралы білуге; қолданыстағы салық салу жүйесінің сипаттамасын, салықтар мен мемлекеттік бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер арасындағы айырмашылық пен арақатынасты және оларға тән белгілерді білуге; салық салу мен салық қызметіне, сондай-ақ мемлекеттің салық жүйесін құру проблемаларына қатысты нормативтік материалдарды игеруге. Істей алу керек: салық құқығының құқықтық ұғымдары мен нормаларын іске асыру; салықтардың негізгі түрлерін, заңды құжаттарды құрастыру және рәсімдеу, білікті заңгерлік кеңестер беру, салықтық құқықтық қатынастар субъектілерінің заңды құқықтары мен міндеттерінің мазмұнын, олардың өзара әрекеттесу механизмін түсіну. Дағдылар: салық базасын анықтау, фирма жұмысының негізгі көрсеткіштерін және түрлері бойынша салықтарды есептеу; салық салу саласында заң кеңестерін беру. жүйелік, құрылымдық және логикалық талдау, құқықтық құжаттарды жасау, терминологияны дұрыс пайдалану. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастыру басқарушылық
Модуль 14 - Салықтық-қаржылық саясат					

9	1С бухгалтерия	5	Бухгалтерлік есеп және аудит	Бизнес және активтер құнын бағалау Бизнесті бағалау	Мазмұны: кәсіпорынның қызметін автоматтандыру жүйесі бухгалтерлік есепті және бухгалтерлік операцияларды жүргізуге арналған; тауарлық және материалдық құралдарды есепке алу, контрагенттермен өзара есеп айырысу, жалақыны есептеу, негізгі құралдардың амортизациясын есептеу, субъектінің қаржылық және шаруашылық қызметі туралы сапалы және уақтылы ақпаратты қалыптастыру үшін кез келген бөлімдер бойынша бухгалтерлік есепке алу. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: 1С Бухгалтерлік есеп және фирмалардың қаржылық есептілігі бағдарламасының құрылымын, әртүрлі меншік нысанындағы әртүрлі ұйымдарда бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікті ұйымдастыру бойынша заңнамалық және әдістемелік материалдарды, бухгалтерлік есептің халықаралық қаржылық есептілік стандарттарын, бухгалтерлік есеп шоттарының жүйесін, бухгалтерлік есепті автоматтандыру негіздері. Меңгеруі керек: ақпараттық қорды толтыру және өңдеу; бухгалтерлік есептің әртүрлі бағыттары бойынша құжаттарды толтыру және операцияларды орындау; бухгалтерлік есептерді құрастыру және оқу; бұрын енгізілген ақпаратты іздеу; жіберілген қателерді өңдеу және т.б. Дағдылар: бухгалтерлік есеп ережелері мен әдістерін, оның ішінде 1С бухгалтерлік есеп бағдарламасында жан-жақты қолдану, ақпараттық базада жаңа жазбаларды құрудың практикалық дағдыларын меңгеру; инфобазаға бұрын енгізілген жазбаларды өңдеу; инфобазадан қажет емес нысандарды жою; әртүрлі тәсілдермен бухгалтерлік есеп жүргізу және т.б. Құзыреттері: кәсіби
9	Компанияның қаржылық есептілігі	5	Бухгалтерлік есеп және аудит	Бизнес және активтер құнын бағалау Бизнесті бағалау	Мазмұны: ҚР-дағы қаржылық есептілікті жасау қағидаттары, ҚР-дағы қаржылық есептілікті норма-тивтік реттеу және қалыптастыру негізі, қаржылық есептілік элементтері, бухгалтерлік баланс баптарының мазмұны, кірістер мен шығындар туралы есептің мазмұны мен құрылымы, ақша қаражатының қозғалысы туралы есепті жасау тәртібі, капиталдағы өзгерістер туралы есепті қалыптастыру, құрамы, түсіндірме

					жазбаны және есепке алу саясатын ашу, шоғырландырылған есептілікті жасау процесінің дәйектілігі, компанияның қаржылық коэффициенттер жүйесі. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: Қазақстан Республикасы кәсіпорындарының қаржылық есеп беруінің құрамы мен мазмұнын; қаржылық есеп беру құрылымы; тапсырмаға сәйкес экономикалық мәліметтерді өңдеу құралдары. Меңгеруі керек: кәсіпорынның қаржылық
--	--	--	--	--	---

					жағдайын және қаржы нарығындағы жағдайды талдауды, қаржылық есеп беруді құруды, қорытындыларды әзірлеу арқылы қаржылық коэффициенттерді есептеуді; компаниялар тобының қаржылық есептілігін ұсыну және түсіндіру саласындағы мәселелерді шешу үшін ақпарат көздерін талдау және пайдалану мүмкіндігі бар. Дағдылар: шаруашылық операцияларды құжаттау, компания басшылығы мен мүдделі тараптар үшін стратегиялық шешімдер қабылдау үшін қажетті компаниялар тобының қаржылық есеп беруі бойынша аналитикалық және ақпараттық материалдарды дайындау. Құзыреттері: кәсіби
Модуль 13 Нарық жағдайындағы жоспарлау					
10	Экономиканы мемлекеттік реттеу	5	Экономикалық теория Макроэкономика	Әлемдік экономика және ХЭҚ Халықаралық экономика	Мазмұны: экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық аспектісі және оның объектісі, ЭМР әдіснамасы ұғымы және оның негізгі элементтері, экономиканы реттеудің ұйымдастырушылық негіздері және оның шетелдік тәжірибесі, өтпелі экономиканың жалпы сипаттамасы және оның заңдылықтары, экономикалық өсу: оны қамтамасыз етудің негізгі факторлары мен мемлекеттік шаралары, әлеуметтік-экономикалық болжау және жоспарлау экономиканы реттеу жөніндегі мемлекет қызметінің бастапқы кезеңі, ғылыми-техникалық прогрестің бағыттары және оны жеделдетудегі мемлекеттің рөлі, халықты ұтымды пайдалануды және әлеуметтік қорғауды мемлекеттік реттеу, мемлекеттің инвестициялық саясатын қалыптастыру және жүзеге асыру тетіктері, жер ресурстарын тиімді пайдалану жөніндегі мемлекеттік шаралар жүйесі, экономиканы реттеудің қаржы-бюджеттік әдістері, мемлекеттің ақша - кредит саясатын жүзеге асырудың негізгі тетіктері. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: қазіргі экономиканың макродеңгейдегі қызмет ету заңдылықтарын, ел экономикасының негізгі белгілерін. экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі әдістері мен құралдары, олардың салалар мен кәсіпорындар қызметіне әсер ету ерекшеліктері. Меңгеруі керек: ел экономикасының даму ерекшеліктерін анықтау; макродеңгейдегі экономикалық құбылыстарды, процестер мен институттарды өзара байланыста талдау; экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлері мен ықтимал салдарларды ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсыну. Дағдылар: мемлекеттік реттеудің негізгі әдістерінің тиімділігін бағалау;

					макродеңгейдегі экономикалық процестерді сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу мен талдаудың қазіргі заманғы әдістері Құзыреттер: кәсіби
10	Мемлекеттік жекеменшік әріптестік	5	Экономикалық теория Макроэкономика	Әлемдік экономика және ХЭҚ Халықаралық экономика	Мазмұны: ұғымын, мемлекеттік-жекеменшік әріптестіктің (МЖӘ) нысандарын, түрлері мен модельдерін, МЖӘ объектілері мен субъектілерін, мемлекеттік-жекеменшік әріптестік туралы келісімдердің табиғаты мен мазмұнын, оларды жасасу, орындау, өзгерту және тоқтату ерекшеліктерін қоса алғанда, мемлекеттік-жекеменшік әріптестік институтының мазмұны. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: қазіргі кезеңдегі мемлекеттік-жекеменшік әріптестік саласындағы қоғамдық қатынастарды құқықтық реттеудің мақсаттары мен міндеттері, МЖӘ саласындағы құқықтық реттеуді жетілдіру бағыттары. Меңгеруі керек: ел экономикасының даму ерекшеліктерін және мемлекеттік-жекеменшік әріптестік мазмұнын анықтау, тиісті саладағы қоғамдық қатынастарды реттейтін құқық нормаларын, оның ішінде нормалар арасында проблемалар мен қайшылықтар туындаған жағдайда қолдану; қабылданған шешімдерді даулауға, оның ішінде ықтимал салдарларды ескере отырып, өзі қабылдаған шешімдердің салдарын болжауға; құқықтық актілерді олардың өзара әрекеттесуінде сауатты түсіндіру. Дағдылар: МЖӘ үлгілерін бағалау; МЖӘ саласындағы міндеттемелерді реттейтін азаматтық құқық нормаларын түсіндірудің негізгі әдістеріне ие болу. Құзыреттер: кәсіби
Модуль 16 - Экономикадағы IT технологиялар					

11	Big Data және бизнес саясаты	4	Логистика Ақпараттық ағымдар логистикасы	Бизнес және активтер құнын бағалау Бизнесі бағалау	Мазмұны: бизнес-аналитиканың теориялық және әдіснамалық негіздері, экономикалық қызмет нәтижесінің көрсеткіштері, сапаның статистикалық сипаттамасы, тиімділік көрсеткіштерін, қызметтің қаржылық нәтижелерін статистикалық талдау, ақпаратты статистикалық өңдеу бағдарламалары, әлеумет-тік-саяси процестерді талдау мақсаттары үшін SPSS Statistics пакетінің мүмкіндіктерін ұсыну және т. б. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: программалық жүйелерді әзірлеуге қажетті алгоритмдер, модельдер мен әдістер, деректерді тиімді талдау және деректерден білімді алу, деректерді алдын ала өңдеу және визуализациялаудың негізгі әдістері, деректерді өндіру технологиялары, Big Data бағытының Data Mining ерекшеліктерінің әдістері мен үлгілері, оның негізгі айырмашылықтары бизнес-аналитика бағытынан үлкен деректерді өңдеу және талдау мәселелерін шешу әдістері. Меңгеруі керек: ақпараттық технологияларды және инновациялық тәсілді пайдалану мүмкіндіктерін сипаттау, деректерді талдау және бұлттық сервистер үшін бағдарламалық құралдардың әдісін таңдау; ақпараттық технологиялар мен инновациялық тәсілді қолдану мүмкіндіктерін сипаттау; әлеуметтік экономикалық және басқа да статистикалық ақпаратты жинаудың әдістемесі мен әдістеріне ие болу, терең кәсіби білімді талап ететін өндірістік қызмет барысында туындайтын мәселелерді тұжырымдау және шешу; проблемаларды талдау үшін қажетті тәсілдер мен әдістерді таңдау, сондай-ақ белгілі бір жағдайдың міндеттеріне байланысты барларын өзгерту және жаңаларын әзірлеу; деректерді талдау бағдарламалық құралдарын талдау және жобалау. Дағдылар: деректерді талдаудың бағдарламалық құралдарын және бұлтты сервистерді таңдау; Ақпараттық технологиялар мен инновациялық тәсілді қолдану мүмкіндіктерін сипаттау; Ақпараттық, бұлтты технологияларды қолдана отырып, деректерді өңдеудің, басқарудың және сақтаудың сандық және сапалық әдістерін жұмыста біріктіру; зерттеу үшін бастапқы ақпаратты жинау үшін сандық және сапалық әдістер мен тәсілдерді қолдану, сондай-ақ мәселелердің тиімді шешімдерін әзірлеу Құзыреттер: кәсіби
----	------------------------------	---	---	---	--

11	Бұлтты есептеу қызметтері	4	Логистика Ақпараттық ағымдар логистикасы	Бизнес және активтер құнын бағалау Бизнесті бағалау	Мазмұны: бұлтты технологияларға кіріспе, бұлтты қызметтердің желілік модельдері, бұлтты архитекту-раларды жобалаудың ерекшеліктері мен негізгі аспектілері, деректердің мультитенантты қоймасын ұйымдастыру модельдері, жеке мәліметтер базасы, ең танымал бұлтты қызметтерге шолу, бұлтты сақтау жүйелерімен жұмыс істеу негіздері және т. б. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: бұлттық қызметтердің желілік үлгілері және бұлттық архитектуралардың дизайн ерекшеліктері, бұлттық технологиялардың негізгі ұғымдары мен терминологиясы; бұлтты технологиялардың қолдану аясы; кәсіпкерлік қызметке қатысты бұлтты есептеулер тұжырымдамасы; бұлтты есептеулердің негізгі принциптерін, әртүрлі платформаларды пайдалана отырып, бұлттық жүйелерге арналған қосымшаларды әзірлеу принциптері мен әдістерін білу; бұлтты есептеулер инфрақұрылымы. Меңгеруі керек: деректерді талдау және бұлттық қызметтер үшін бағдарламалық құралдарды таңдау, ақпараттық технологияларды және инновациялық тәсілді пайдалану мүмкіндіктерін сипаттау; деректерді басқару және сақтау, көп жалға алушы, арнайы, теңшелетін, көп жалға алушы архитектурасына көшу кезеңдерін анықтау, бұлтты бағдарламалауды пайдалану әдістемелер, қолдану тиімділігін бағалау, ұзақ мерзімді перспективалар, бұлтты есептеулердің экономикасын оқу. Дағдылар: бағдарламалық қамтамасыз ету және бұлттық архитектура үшін алгоритмдерді, модельдерді және әдістерді жобалау, көп жалға алушы деректер қоймасын ұйымдастыру модельдерін жасау, бұлттық жүйелер үшін бағдарламалық жасақтаманы әзірлеу, бұлттарда орналастырылған қолданбаларды әзірлеу және қолдау үшін жүйелік басқару. Құзыреттер: кәсіби
----	---------------------------	---	---	--	--

Модуль 18 – Бизнесі бағалау					
12	Шығындарды басқару	4	Кәсіпорын экономикасы, Логистика / Ақпараттық ағымдар логистикасы	Кластерлік экономика Аймақтық экономика Өндірістік тәжірибе III	Мазмұны: кәсіпорын жұмысының қаржылық нәтижесін қалыптастыруға шығындардың әсері; шығындарды есепке алу және талдау тәсілдері мен әдістері; шығындарды талдау негізінде басқарушылық шешімдерді қабылдауды айқындаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Зерттеу нәтижелерін жүйелеу, кәсіпорынның шығындарын басқаруды қамтамасыз ету мақсатында талдау жүргізу. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: нарықтық экономика жағдайында кәсіпорын шығындарын тиімді басқарудың мәні, мәні, мақсаттары мен міндеттері, тәсілдері мен әдістері, принциптері. Меңгеруі керек: бақылау әдістерін қолдана отырып, фирманың шығындарын есептеу, ішкі және сыртқы ортаны талдау және бағалау, шығындарды, өндіріс көлемін және бағаны салыстыру негізінде шығындарды басқару бойынша тиімді басқару шешімдерін өз бетінше қабылдау; кәсіпорын шығындарын есептеу. Дағдылар: қысқа, орта және ұзақ мерзімді перспективада шығындарды басқару, сондай-ақ басқару шешімдерін негіздеу үшін шығындарды басқару әдістері. Құзыреттер: арнайы
12	Контроллинг	4	Кәсіпорын экономикасы, Логистика / Ақпараттық ағымдар логистикасы	Кластерлік экономика Аймақтық экономика Өндірістік тәжірибе III	Мазмұны: бақылау ғылыми пән ретінде ресурстарды өлшеу теориясымен, өндірістік және экономикалық қызмет нәтижелері мен процестермен айналысады. Бақылаудың міндеті студенттерді теорияға, түрлі ресурстарда өлшеу әдістері мен құралдарына оқыту болып табылады: ресурстар (материалдар, еңбек, негізгі құралдар, қаржы және т. б.); функционалдық салалар мен процестер (өндіріс, ҒЗТҚЖ, сатып алу, өткізу және т. б.); басқару элементтері (есепке алу, жоспарлау, бақылау, талдау). Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: бақылаудың негізгі түсініктері, олардың мәні, өзара байланысы және өзара тәуелділігі; ұйымдағы бақылауды басқарудың заманауи тәсілдерінің негіздері. Меңгеруі керек: бақылау әдістерін қолдана отырып, фирманың шығындарын есептеу кәсіпорында (компанияда) бақылауды ұйымдастыру әдістері туралы білім жүйесін пайдалану; менеджмент пен өнімді басқару жүйесін қалыптастыру мақсатында алған білімдерін пайдалану. Дағдылар: бақылау шығындарын бағалау бойынша практикалық дағдыларды қолдану; нақты жағдайларды талдау кезінде проблемаларды анықтау және оларды кәсіпорындағы бақылауды басқару саласында шешу тәсілдерін ұсыну; бақылауды басқару процестерін талдау, қысқа және орта мерзімді перспективада шығындарды басқару және бақылау дағдыларын пайдалану; Құзыреттер:

					арнайы
Модуль 13 - Нарық жағдайында жоспарлау					
13	Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі	4	Салық және салық салу	Кластерлік экономика	Мазмұны: бюджеттік жоспарлау жүйесі, бюджеттерді қалыптастыру және бюджет қаражатын тиімді жұмсау, жоспарлау және

			ҚР салықтық құқық Салалық экономика Салалық экономика	Аймақтық экономика	бюджеттеу түрлері, бюджет қаражатын жұмсау тиімділігін бағалау, аумақты дамыту және инвестициялық жобаларды іске асыру бағдарламасын жасау, жеке инвестицияларды тарту. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: құзыреттілікке қол жеткізу көрсеткіштерін, кәсіби функцияларды жүзеге асыруға байланысты мақсаттарды және міндеттерді тұжырымдайды. Меңгеруі керек: бизнес-жоспарларды әзірлеу және жеке бизнес-процестер мен басқару шешімдерінің тиімділігін бағалау үшін бизнес-жоспарлау бөлімдерінің есептерін жүргізу; бизнес-жоспардың бөлімдері бойынша есептеулер жүргізу, орта мерзімді бюджеттерді құру. Дағдылар: бюджеттеу жүйесін енгізу және фирмалардың орта мерзімді бюджеттерін құру; ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес алынған нәтижелерді талдау және мағыналы түсіндіру. Құзыреттер: кәсіби
13	Ішкі өндірістік жоспарлау және бюджеттеу	4	Салық және салық салу ҚР салықтық құқық Салалық экономика Салалық экономика	Кластерлік экономика Аймақтық экономика	Мазмұны: кәсіпорында жоспарлаудың негізгі әдіснамалық, ұйымдастырушылық-құқықтық аспекті-лері, бюджеттеудің технологиялары мен экономикалық тетіктері, ақпараттық технологияларды пайдалану негізінде кәсіпорында бюджеттеу жүйесін енгізу проблемалары. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: кәсіпорында жоспарлы жұмысты ұйымдастыру негіздерін; жоспарлаудың нормативтік базасы; стратегиялық жоспарлау негіздері; өндірісті жоспарлау негіздері; Меңгеруі керек: кәсіпорындардың жоспарларын жасау және бизнес-жоспарлау бөлімдерінің есептерін жүргізу, бюджеттеу жүйесін енгізу және фирмалардың орта мерзімді бюджеттерін құру, кәсіпорында жоспарлы жұмыстарды орындау алгоритмін құру; жоспарлау әдістерінің кешенін қолдану негізінде жоспарланған көрсеткіштерді бағалау; кәсіпорынның өндірістік бағдарламасын есептеу және ғылыми негіздеу; өнімнің өзіндік құнын есептеу; жұмыс уақытының балансын құру және персонал санын болжау; қаржылық жоспарды әзірлеу.

					Дағдылар: кәсіпорынның әлеуметтік экономикалық дамуының жоспарларын құру дағдыларын, кәсіпорынның қаржы-шаруашылық бөлімшелерін білікті басқару дағдыларын қалыптастыру, бюджеттеу жүйесін енгізу және фирмалардың орта мерзімді бюджеттерін құру. Құзыреттер: кәсіби
Модуль 18 – Бизнесі бағалау					
14	Бизнес және активтер құнын бағалау	5	Экономик алық талдау Big Date және бизнес саясаты Бұлтты есептеу қызметтері 1С бухгалтерия Компанияның қаржылық есептілігі	Кластерлік экономика Аймақтық экономика Өндірістік тәжірибе III	Мазмұны: құндық бағалау теориясы, бағалау мақсаттары, принциптері, құн стандарттары, Қазақстан Республикасының бағалау қызметі саласындағы нормативтік-құқықтық актілері, бағалау жүргізу әдіснамасы, нақты объектіні бағалау мақсатында нарықты зерттеуді ұйымдастыру, ішкі және сыртқы ақпаратты пайдалана отырып бизнесті талдау, дисконттау мөлшерлемелері және капиталдандыру коэффициенттері, бағалау талаптарына сәйкес есепті ресімдеу. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: бағалау іс-әрекетінде қолданылатын негізгі ұғымдарды; Қазақстандағы бағалау қызметін ұйымдастырудың нормативтік-құқықтық базасы мен жүйесі; кәсіпорындардың активтері мен бизнесінің құнын бағалаудың негізгі әдістерін; Меңгеруі керек: актив құнын талдаудың әртүрлі әдістері мен әдістерін қолдану; бағалау үшін мәліметтер жинау, оларды жүйелеу және түсіндіру; активтер мен бизнестің құнын әртүрлі әдістермен бағалау; алынған нәтижелерді салыстыру және бағалау есебінде қорытындылау. Дағдылар: талдау және болжау үшін меншікті құралдар, жеке шаруашылық активтерінің құнын бағалау әдістері: жылжымайтын мүлік, машиналар мен жабдықтар, материалдық емес активтер, қаржылық активтер және т.б. Құзыреттер: кәсіби

14	Бизнесті бағалау	5	Экономик алық талдау Big Date және бизнес саясаты Бұлтты есептеу қызметтері 1С бухгалтерия Компанияның қаржылық есептілігі	Кластерлік экономика Аймақтық экономика Өндірістік тәжірибе III	Мазмұны: жалпы бағалаудың және бизнесті бағалаудың негізгі ұғымдарының экономикалық мазмұны; компанияның капиталын және оған қатысу үлестерін бағалаудың теориялық аспектілері қарастырылады; бағалау жүргізу үшін қажетті ақпарат ауқымы анықталады. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: бағалаудың іргелі ұғымдарын, бизнесті бағалаудың мақсаттары мен принциптерін; бағалау объектісі ретінде кәсіпорындар мен ұйымдардың негізгі сипаттамаларын; қаржылық талдау әдістері және оны бизнесті бағалауда қолдану әдістемесі; бизнесті бағалау тәсілдері мен әдістері Меңгеруі керек: бизнесті бағалау әдістері мен құралдарын қолдану; мүлік объектілерінің құнын бағалау мақсатында оны қолдану үшін ақпаратты талдау; бағалау туралы есепте бағалаушы ұсынған мәліметтерді пайдалануға; Дағдылар: басқарушылық шешімдер қабылдау үшін бизнесті бағалау үшін ақпаратты жинау және дайындау әдістемесін меңгеру, бизнесті бағалауды жүргізу үшін ақпарат массивін анықтау. Құзыреттер: кәсіби
Модуль 15 - Ұйымдастыру және логистика					
15	Институционалдық экономика	5	Микроэкономика Компанияның инвестициялық қызметі / Инвестицияларды қаржыландыру және несиелендіру	Әлемдік экономика және ХЭҚ Халықаралық экономика	Мазмұны: қазіргі институционалдық экономикалық теорияның негізгі ұғымдары, институционалдық деңгейдегі экономикалық өзара әрекеттестіктің мәні. Институционалдық экономиканы игеру меншік құқықтары, транзакциялық шығындар, келісімшарттар, институционалдық өзгерістер теориясының практикалық қызметінде дағдыларды қалыптастыру, студенттердің экономикалық мамандықтарды зерделеуі үшін көзделген көлемде іргелі, қоғамдық, экономикалық ғылымдар саласындағы білім үшін қажет. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: институционализмнің қалыптасуының негізгі тарихи мектептерін; жаңа институ-

19

					ционалдық экономиканың әдіснамалық негіздерін; жаңа институционалдық тәсіл шеңберіндегі институттардың түсініктері мен қасиеттерін; институционалдық тұжырымдамалардың жіктелуін; институционалдық үдерістегі кәсіпорындардың рөлін; институционалдық үдерістегі мемлекеттің рөлін. Меңгеруі керек: заманауи институционализмнің маңызды санаттарын
--	--	--	--	--	---

24

					жүйелеу; институционалдық талдауды қолданудың негізгі салаларын белгілеу; институттардың әртүрлі салаларда қалай жұмыс істейтінін көрсету; нақты құбылыстарды институционалдық теория құралдарының көмегімен түсіндіру. Дағдылар: нституционалдық талдаудың негізгі салаларын, құралдары мен әдістерін жүйелеу және практикада пайдалану; институционалдық ортаның сапасын талдау, Қазақстанның шаруашылық дамуының институционалдық теориясының ережелерін қолдану; нарықтың негізгі желілік модельдері және халықаралық қатынастар саласында бар мемлекеттер желісі. Құзыреттер: арнайы
15	Операциялық менеджмент	5	Микроэкономика Компания ның инвестициялық қызметі / Инвестицияларды қаржыландыру және несиелендіру	Әлемдік экономика және ХЭҚ Халықаралық экономика	Мазмұны: экономиканың дамып келе жатқан жаһандануы жағдайында операциялық қызметті басқару негіздері, операциялық және процесс стратегияларын қалыптастыру, сапаны басқару, операциялық жүйенің болашағын болжау, жаңа өнімдер мен қызметтерді әзірлеу негіздері, өндіріс пен жабдықтарды орналастыру, адами және материалдық ресурстарды, жобаларды басқару. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: операциялық менеджменттің мақсаты, міндеттері мен принциптері; жеткізу тізбегіндегі логистикалық қызметтің стратегиялық, тактикалық және жедел жоспарлануы арасындағы өзара байланыс; өндірісті басқару жүйесінің құралдары; операциялық процестерді ұйымдастырудың негізгі кезеңдері; басқарудың әртүрлі жүйелеріне сәйкес өндірісті жоспарлау мен басқаруды жүргізу әдіснамасы; өндірістік жүйелерде болатын процестер мен құбылыстар туралы тұтас түсінікке ие болу. Меңгеруі керек: процестерді басқарудың тиімділігін арттыру мақсатында операциялық менеджменттің әдістері мен құралдарын пайдалану; жиынтық, алдын ала және егжейтегжейлі жоспарлау деңгейінде өндіріс, сатып алу және сату жоспарларын құру; өндірістік жүйелерді жоспарлау және басқару үшін мамандандырылған бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану Дағдылар: өндірістік процестерді жоспарлау және басқару әдістерін меңгеру, кәсіби қызметте ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді таба білуі және олар үшін жауапкершілікті алуға дайын болуы. Құзыреттер: арнайы
Модуль 19 - Цифрлық белсенділік және әлемдік экономикалық қатынастардың дамуы					

16	Кәсіпкерлік құқық	3	Сапаны басқару Инноваци ялық әлеуетті бағалау	Агробизнес АӨК экономикасы	Мазмұны: кәсіпкерлік құқықты, кәсіпкерлік құқықтың принциптерін, кәсіпкерлік қызмет субъектілерін құрудың, қайта ұйымдастырудың және таратудың құқықтық ерекшеліктерін, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеуді, кәсіпкер - лердің құқықтарын қорғау ерекшеліктерін және шаруашылық дауларды шешуді, биржалық қызметті, инвестициялық қызметті, сыртқы экономикалық қызметті құқықтық реттеуді және серіктестік бірлескен қызмет шартын, консорциумды зерттейді Күтілетін нәтижелер: Білу керек: кәсіпкерлік құқық негіздері, кәсіпкерлік қызмет субъектілерін құру, қайта ұйымдастыру және таратудың принциптері, құқықтық ерекшеліктері, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу, кәсіпкерлердің құқықтарын қорғау және шаруашылық дауларды шешу ерекшеліктері, биржалық қызметті, инвестициялық қызметті, сыртқы экономикалық қызметті құқықтық реттеу Меңгеру керек: кәсіби, оның ішінде кәсіпкерлік қызметте қолдану үшін қаржы институттары мен экономикалық сала субъектілерінің қызметі туралы нормативтік -құқықтық ақпаратты жүйелеу, жинақтау, бухгалтерлік, салықтық және есеп айырысу -кассалық тәртіптің үлгілік бұзушылықтарын талдауды және заңдық біліктілігін жүзеге асыру. Дағдылар: ҚР билік органдарына ведомстволық бағынысты коммерциялық және бюджеттік мекемелерде қаржы -шаруашылық операцияларды жүзеге асыру кезінде пайдаланылатын төлем және есеп айырысу құжаттарының сараптамасы. Құзыреттер: арнайы
16	Бәсекелестік құқық	3	Сапаны басқару Инноваци ялық әлеуетті бағалау	Агробизнес АӨК экономикасы	Мазмұны: Монополияға қарсы реттеу әрқашан құқық пен экономиканың тоғысында болды. «Қазақстан Республикасының бәсекелестік құқығы» оқу пәнінің мақсаты бәсекелестікті қорғау саласында мамандар даярлаудың кәсіби деңгейін жетілдіру, монополияға қарсы заңнаманы, оны қолдану практикасын, ғылыми көзқарастарды, білім алушылардың бәсекелестік қатынастарды құқықтық реттеу негіздерін зерделеу, бәсекелестік құқықтың негізгі тұжырымдамалары мен институттарын зерделеу ретінде айқындалды. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: қазақстандық және шетелдік монополияға қарсы органдардың тәжірибесін білу; бәсекелестікті құқықтық реттеу ерекшеліктері; бәсекелестік қатынастарды нормативтік реттеу ерекшеліктері; бәсекелестік саясаттың рөлі, орны мен маңызы; бәсекелестік

					және бәсекелестік құқық модельдерін. Меңгеру керек: бәсекелестікті құқықтық реттеу және бәсекелестік саясатты жүргізу жөніндегі жұмысты ұйымдастыра алады; монополияға қарсы заңнаманың талаптарын ескере отырып, шарттар мен келісімдердің негізгі түрлерін әзірлей алады; монополияға қарсы заңнаманың талаптарын ескере отырып, ұйымның жергілікті нормативтік актілерін әзірлей алады; бәсекелестікті реттеу және монополияға қарсы заңнаманы қолдану саласындағы экономикалық және құқықтық процестерді біріктіре алады. Дағдылар: бәсекелестік салада құқықтық шешімдер қабылдау кезінде қолданыстағы монополияға қарсы заңнаманың сақталуын қамтамасыз ету талаптарын ескере отырып, ұйымның жергілікті нормативтік актілерін жасау; бәсекелестік саласында шарттар мен келісімдер жасау және монополияға қарсы заңнаманың талаптарын ескере отырып, ұйымның жергілікті нормативтік актілерін жасау дағдыларын меңгереді. Құзыреттер: арнайы
Кәсіби пәндер					
Таңдалатын компонент (ТК)					
Модуль 19 - Цифрлық белсенділік және әлемдік экономикалық қатынастардың дамуы					
1	Цифрлық экономика	6	Ақпараттық-	Әлемдік экономика	Мазмұны: цифрлық экономиканы дамытудың мақсаттары, міндеттері, базалық бағыттары,

			коммуникациялық технологиялар Макрозкономика	және ХЭҚ / Халықаралық экономика	цифрлық экономиканың негізгі технологиялық құраушылары, цифрлық экономиканың ұйымдық негіздері мен құрылымы, цифрлық қауіпсіздік, мемлекет функциялары және цифрлық экономикаға көшуді құқықтық қамтамасыз ету, шет елдер мен ТМД елдерінің цифрлық экономиканы дамыту жөніндегі тәжірибесі, ҚР ақпараттық қоғамды дамыту стратегиясы, цифрлық экономиканың перспективалық бағыттары мен сервистері. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: ақпараттық технологиялар мен жүйелерді экономикада қолданудың негізгі бағыттары; «Қазақстанның цифрлық экономикасы» ұлттық бағдарламасының негізгі ережелері, оларды кәсіби қызметтің таңдалған саласына қолдануда, ақпараттық технологиялар мен жүйелерді экономикада қолданудың негізгі бағыттары. меңгеруі керек: бағдарламалық құралдардың көмегімен экономикалық ақпаратты өңдеу; MS Excel-де қаржылық-экономикалық есептерді көрсету; кәсіпорынның бизнес-процестерін талдау және олардың тиімділігін бағалау; дағдылар: ақпараттық технологиялар көмегімен экономикалық және басқару қызметін ұйымдастыру.
--	--	--	---	----------------------------------	---

					Құзыреттер: арнайы
1	Инновациялық экономика	6	Ақпараттық коммуникациялық технологиялар Макроэкономика	Әлемдік экономика және ХЭҚ / Халықаралық экономика	Мазмұны: инновациялар теориясының негізгі ережелері, инновациялар және экономиканың циклдік дамуы, инновациялық кәсіпкерлік экономикалық белсенділіктің ерекше нысаны ретінде, инновациялық қызметтің негізгі элементтері, мазмұны және ұйым-дастырушылық құрылымдары, ғылыми-техникалық өнімдер нарығы, инновациялық қызмет инфра-құрылымы, ұлттық инновациялық жүйе, инновациялық қызметті мемлекеттік реттеу. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: инновациялық тәсілді қолданудың негізгі мүмкіндіктері, инновациялардың анықтамалары мен санаттары, инновацияның маңызды түрлері және инновациялар нарығының жұмыс істеу заңдылықтары, сондай-ақ инновацияларды құру кезеңдері, зияткерлік меншік нарығының негізгі ойыншылары, инновациялық экономиканың құқықтық аспектілері мен даму перспективалары туралы; Меңгеруі керек: ақпараттық технологиялар мен инновациялық тәсілді пайдалану мүмкіндіктерін сипаттау, компанияның қызметі мен сапасын талдау, соның ішінде бағдарламалық өнімдердің көмегімен, фирмалардың өндірістік, инновациялық әлеуетін, сондай-ақ инновациялық нарықтағы жағдайларды бағалау, жағдайларды талдау инновациялық нарықта және оның дамуын болжау, тәуекелдерді, рентабельділік пен инновацияларды енгізу тиімділігін, оның ішінде ұзақ мерзімді қаржыландыру бойынша стратегиялық шешімдерді бағалай білу, инновациялық жобаларды әртүрлі әдістермен бағалау және күрделі салымдарды жүзеге асыру мүмкіндігіне қатысты шешім қабылдау.

					дағдылар: экономикалық ақпаратты талдау; қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді сипаттағы инвестициялық шешімдерді дайындау және қабылдау; инновациялар нарығында мінез-құлық саясатын құру және іске асыру және т. б. Құзыреттер: арнайы
Модуль 17 - Экономика және салаларды жоспарлау					
2	Салалық экономика	6	Кәсіпорын экономикасы	Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі Ішкі өндірістік жоспарлау және бюджеттеу Агробизнес Ауыл шаруашылық экономикасы	Мазмұны: әртүрлі нарықтық құрылымдарда экономика салаларының жұмыс істеу шарттары, бизнес-жоспар, стратегиялық жоспар, кәсіпорыншілік жоспарларды әзірлеу, кәсіпорынның шаруашылық қызметінің негізгі экономикалық көрсеткіштерін, факторлар мен олардың өсу немесе оңтайландыру резервтерін түсіндіру. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: өндірістік және технологиялық процестерді ұйымдастыру; саланың және ұйымның (кәсіпорынның) материалдық-техникалық, еңбек және қаржылық ресурстары, оларды тиімді пайдалану көрсеткіштері; Меңгеруі керек: бизнес-жоспар құру; салалардың ағымдағы жай-күйін анықтау, салалардың қызметін бағалау, экономикалық модельдерді пайдалана отырып, салаға талдау жасау; ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді табу және олар үшін жауапты болу; салалардың жұмысын бағалау; нарықтың әртүрлі түрлеріндегі тұтынушылардың мінез-құлқын және саланың бәсекелестік ортасын талдау. Дағдылар: ұйымның қызметін сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеуге қажетті мәліметтерді жинау, өңдеу және талдау дағдыларын меңгеру; ұйым қызметінің негізгі бағыттарын жоспарлау, басқару шешімдерін негіздеу және ұйым қызметін бағалау әдістері; Құзыреттері: арнайы

2	Қызмет көрсету экономикасы	6	Кәсіпорын экономикасы	Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі Ішкі өндірістік жоспарлау және бюджеттеу Агробизнес Ауыл шаруашылық экономикасы	Мазмұны: қызмет көрсету саласының экономикалық негіздері, қызмет көрсетудің мәні мен мәні, қызмет көрсету саласының эволюциясы, әлеуметтік маңызы бар қызметтердің негізгі мәселелері мен даму тенденциялары: денсаулық сақтау, білім беру, әлеуметтік қорғау, мемлекеттік басқару қызметтері. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: қоғамның сервистік моделінің ерекшеліктерін, қоғамның қазіргі әлеуметтік экономикалық өміріндегі қызмет көрсету саласының рөлін, қызмет көрсетудің мәнін және олардың экономикалық жүйедегі орнын; қызмет көрсету саласындағы қызмет түрлерінің жіктелуі; Қазақстан Республикасындағы қызметтердің эволюциясы; Меңгеруі керек : қызмет көрсету саласының ағымдағы жағдайын анықтау; қызмет көрсету секторының қызметін бағалау, қызмет көрсету секторының мәнін және оның құрылымын түсінудің әртүрлі тәсілдерін жүйелеу; қызметтерді жіктеудің әртүрлі тәсілдеріне салыстырмалы талдау жүргізу, аймақтағы қызметтер нарығын талдау. қызмет көрсету саласы ұйымының жұмысын жобалау. қызметтердің нақты түрлерін өндіру үшін ресурстарды қалыптастыру. іскерлік және демалыс қызметтері нарығында тұтынушылардың мінез-құлық ерекшеліктерін анықтау. белгілі бір қызметті ілгерілету кешенін әзірлеу Дағдылар: қызмет көрсету саласының, ұлттық және әлемдік қызмет нарығының дамуының жайкүйі мен негізгі тенденцияларын анықтау үшін талдау әдістерін қолдану; елдегі қызмет көрсету саласының тиімділігін, қызмет көрсету нарығының қызмет ету ерекшеліктерін бағалау; - қызмет көрсету саласында бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыру ерекшеліктері. Құзыреттері: арнайы
Модуль 15-Ұйымдастыру және логистика					

3	Кластерлік экономика	6	Бизнес және активтер құнын бағалау Бизнесті бағалау Өндірісті ұйымдастыру Экономикалық талдау Шығындарды басқару Контроллинг	Қорытынды аттесттаттау	Мазмұны: кластер ұғымы, кластерлік саясат, кластерлік стратегия, экономиканың әртүрлі салаларында кластерлерді құру ерекшеліктері, кластерлік талдау әдістері, кластерлердің қызметіне баға беру және т. б. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: көп өлшемді бақылаулардың кластерлік талдау теориясы мен әдіснамасының негізгі ережелері; әлеуметтік-экономикалық жүйелердің жұмыс істеуін және болжамдарын зерделеу үшін кластерлік талдауды қолдану әдістемесі; Меңгеруі керек: экономика мен қаржыда кластерлеу міндеттерін қоюды, кластерлік құрылымдарды құруды және олардың сапасын бағалауды жүзеге асыру; әртүрлі деңгейлерде кластерлеу нәтижелерін экономикалық түсіндіруді жүргізу; қолданбалы бағдарламалардың статистикалық және эконометрикалық пакеттерін пайдалана отырып, кластерлік талдауды және онымен байланысты әртүрлі деңгейдегі нақты әлеуметтік-экономикалық жүйелерді көп өлшемді статистикалық талдаудың басқа түрлерін жүргізу; Дағдылар: кластерлік талдау міндеттерін қою және оларды шешу үшін неғұрлым қолайлы әдістер мен аспаптық құралдарды таңдау; кластерлерді құру тиімділігін және оның мультипликативтік әсерін анықтау. Құзыреттер: арнайы
3	Аймақтық экономика	6	Бизнес және активтер құнын бағалау Бизнесті бағалау Өндірісті ұйымдастыру Экономикалық талдау Шығындарды басқару Контроллинг	Қорытынды аттесттаттау	Мазмұны: экономика ғылым ретінде, өңірлік экономиканың мәні, мәні және негізгі ұғымдары, елдің әкімшілік-аумақтық бөліну жүйесі, аумақты аудандастыру, өндіргіш күштерді орналастырудың заңдылықтары, қағидаттары мен факторлары, өңірлер дамуының негізгі экономикалық көрсеткіштері, өңірлік саясат және ҚР өңірлік проблемалары, өңірлік дамуды мемлекеттік реттеудің әлемдік тәжірибесі және оның маңызы. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: аймақтық экономиканың теориялық негіздерін, аймақтық әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі мәселелерін, аймақтық процестер мен олардың әлеуметтік-экономикалық факторлары мен салдарын түсіну; анықтамалық материалдарды, халық статистикасының деректері мен көрсеткіштерін және олардың негізінде қолдана білу; Меңгеруі керек: ҚР өңірлері дамуының әлеуметтік және экономикалық диагностикасын жүзеге асыру;

					негізгі экономикалық-статистикалық көрсеткіштерді өзара салыстыру және әлеуметтік-экономикалық үдерістер жағдайындағы аумақтық айырмашылықтар
--	--	--	--	--	---

					туралы қорытындыларды негіздеу; Дағдылар: өңірдің әлеуметтік-экономикалық даму бағыттарын таңдау, өңірлерді дамыту бойынша шаралардың тиімділігін бағалау. Құзыреттер: арнайы
Модуль 17 - Экономика және салаларды жоспарлау					
4	Ұлттық экономика	6	Макроэкономика	Әлемдік экономика және ХЭҚ / Халықаралық экономика	Мазмұны: ұлттық шаруашылық жүйелерінің типтері; ұлттық экономикадағы өзара байланыстар; ұлттық экономика әлеуеттерінің жүйесі; инвестициялық процестің көрсеткіштері; ұлттық экономиканы болжау, стратегиялық жоспарлау қағидаттары; ұлттық экономикадағы пропорциялар; ұлттық экономиканың экономикалық өсуі мен дамуының макромоделдері; экономиканы мемлекеттік реттеу, монополияға қарсы реттеу; ұлттық экономиканың экономикалық қауіпсіздігі; жаһанданудың ұлттық экономиканы дамыту стратегиясын таңдауға әсері. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: микро -, мезо - және макро деңгейлердегі қазіргі заманғы экономиканың экономикалық категориялары, жұмыс істеу заңдылықтары; экономиканың жұмыс істеуінің және экономикалық агенттердің мінез-құлқының объективті негіздері; ұлттық экономиканың жұмыс істеу шарттары және экономикалық өсу факторлары; Меңгеруі керек: пәннің негізгі бөлімдері бойынша категориялық және ұғымдық аппаратты қалыптастыру; ұлттық экономиканы болжаудың негізгі әдістерін қолдану; ұлттық экономиканы және оның тиімділігін мемлекеттік реттеудің нысандары мен әдістерін негіздеу; салалар бойынша және өңірлік бөліністе Қазақстан экономикасының құрылымын талдау; ұлттық экономиканың экономикалық қауіпсіздігіне төнетін қатерлерді бағалау; Дағдылар: кәсіптік қызметті жоспарлау, негізделген экономикалық шешімдер қабылдау, кәсіптік тәжірибеде экономикалық білімдерді пайдалану әдістерін, нақты деректер негізінде оның негізгі көрсеткіштерін есептеу және жанжақты талдау әдістерін меңгеру; болашақ қызмет саласындағы стандартты жағдайларды талдауда кәсіби дәлелдеу дағдылары. Құзыреттер: арнайы

4	Стратегиялық жоспарлау	6	Макроэкономика	Әлемдік экономика және ХЭҚ / Халықаралық экономика	Мазмұны: жоспарлардың түрлері мен мақсаты, мақсаттары, міндеттері, құралдары, әдістері, жоспарланған шешімдерді негіздеу технологиялары; ұйымның стратегиялық жоспарлауының әдістемелік негіздерін зерделеу үшін стратегиялық жоспарларды әзірлеу және т.б. дағдыларды меңгеру; стратегиялық жоспарлаудың негізгі үлгілерін және стратегиялық таңдаудың баламалы үлгілерін зерттеу; стратегиялық жоспарлау процесінің кезеңдерінің құрылымы мен мазмұнын қарастыру; сыртқы мүмкіндіктер мен қауіптерді, ұйымның ішкі күшті және әлсіз жақтарын бағалау және талдаудың негізгі аналитикалық құралдарын зерттеу. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: стратегиялық жоспарлау процесінің әдіснамасы мен ұйымдастырылуындағы шешімнің функциялары; стратегиялық жоспарлардың типологиясы; стратегиялық жоспарлаудың шарттары мен факторлары; стратегиялық жоспарлау процесінің модельдері, әдіснамасы және ұйымдастырылуы, стратегиялық жоспарлаудың тиімділігі мен бақылауы; Меңгеруі керек: кәсіпорынды дамыту стратегиясын әзірлеу; стратегиялық талдау құралдарын тәжірибеге енгізу (портфельдік матрицалар, SWOT талдау және т.б.), мақсат қою процесінің негізгі элементтерін қалыптастыру және ұйымның нарықтық ортасының стратегиялық сегментациясын жүргізу; ұйымды дамытудың негізгі немесе баламалы стратегиясын таңдауды негіздеу; ұйымның қысқа және ұзақ мерзімді перспективаға стратегиясын әзірлеу процесінде аналитикалық әдістер мен стратегиялық құралдарды қолдану Дағдылар: бірлескен кәсіпорын құралдарымен сыртқы және ішкі ортаның талдауын жүргізу; бәсекелестік стратегиясын, ұйымның стратегиялық жоспарының негізгі экономикалық көрсеткіштерін есептеу әдістерін және алынған нәтижелерді бағалау әдістерін, одан кейін стратегиялық шешімдерді әзірлеуді анықтау; - ұйымның қысқа және ұзақ мерзімді перспективаға стратегиясын жасау процесіндегі аналитикалық әдістер мен стратегиялық құралдар; - қысқа және ұзақ мерзімді перспективада сұраныстың өмірлік циклінің кезеңдері мен экономикалық көрсеткіштер бойынша стратегиялық бизнес аймақтарының жиынтығын теңгеру әдісі Құзыреттер: арнайы
Модуль 17 - Экономика және саланы жоспарлау					

5	Сапаны басқару	6	Маркетинг Салалар мен фирмалардың бәсекелестік қабілеті Өндірісті ұйымдастыру	Кәсіпкерлік құқық, Бәсекелестік құқық	Мазмұны: сапаны басқарудың заманауи тұжырым-дамасы ретінде жүйелі идеясы. Пәнді оқытудың өзектілігі нарықтық экономиканың қажеттіліктеріне байланысты, оның жағдайында кәсіпорындардың сәтті қызметі өнімнің бәсекеге қабілеттілігіне негізделген. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: қазіргі бар сапаны басқару және қамтамасыз ету жүйелерінің ерекшеліктері, сапа менеджменті мен жалпы менеджменттің даму эволюциясы мен негізгі кезеңдері; күрделі техногендік өнімнің өмірлік циклінің әртүрлі кезеңдерінде: оны жобалау, тәжірибелік үлгілерді әзірлеу және жасау кезеңдерінен бастап сериялық өндіріс пен пайдалануға дейін пайдаланылатын өнім сапасының берілген деңгейін болжаудың және қамтамасыз етудің қазіргі заманғы әдістері; өнімді және сапаны басқару жүйесін сертификаттау рәсімдері; Меңгеруі керек: күрделі техногендік жүйелердің сапа деңгейін бағалаудың ықтималды-статистикалық әдістерін және өмірлік циклдің әртүрлі кезеңдерінде оларды пайдалану процесінде сапаның өзгеруін пайдалану; Дағдылар: әр түрлі техногенді жүйелер жұмысының сапасы мен сенімділігінің деңгейін дұрыс бағалау есептеулері үшін бөлудің ықтималды-статистикалық заңдарын дұрыс таңдау. Құзыреттері: арнайы
5	Инновациялық әлеуетті бағалау	6	Маркетинг Салалар мен фирмалардың бәсекелестік қабілеті Өндірісті ұйымдастыру	Қор сақтау экономикасы Табиғатты пайдалану экономикасы	Мазмұны: инновациялық әлеуетті басқару және бағалау инновациялық менеджменттің құрамдас бөлігі болып табылады және кәсіпорынның тұрақты дамуын қамтамасыз ететін инновациялық стратегияларды жоспарлау және енгізу мәселелерін шешеді және т.б. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: даму тарихы, негізгі терминдер, ережелер, үрдістер және инновациялық қызметтің ерекшеліктері; кәсіпорын жобаларының инновациялық әлеуетін қалыптастыру және бағалау ерекшеліктері; Меңгеруі керек: инновациялық үдеріс-терді басқарудың ұйымдастырушылық-экономикалық тетігінің мазмұнын ашу; кәсіпорын жобаларының инновациялық әлеуетінің сандық параметрлерін негіздеу; қолда бар ақпарат негізінде инновациялық жобалардың тиімділігін бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдану; Дағдылары: инновациялық жобаларды әзірлеу және іске асыру үшін деректерді жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістерін меңгеру. Құзыреттері: арнайы
Модуль 17 - Экономика және салаларды жоспарлау					

6	Агробизнес	4	Кәсіпкерлік құқық, Бәсекелестік құқық Салалық экономика / Қызметтер көрсету экономика сы	Қорытынды аттестаттау	Мазмұны: өндірісті, кәсіпкерлікті және аграрлық бизнесті ұйымдастырудың теориялық негіздері, агробизнеске байланысты ҚР заңдары, ауыл шаруашы-лығы кәсіпорындары мен олардың бірлестіктерінің ұйымдастырушылық экономикалық негіздері, оларда өндірісті мамандандыру және жоспарлау, Жерді және өндірістің басқа да құралдарын ұтымды пайдалану, өндірістің барлық тараптарының өзара байланысы мен өзара тәуелділігі. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: агробизнес жүйесі кәсіпорындарындағы негізгі үдерістер; агробизнесітегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің қазіргі заманғы жүйесін құру, есептеу және талдау негіздері, бизнес-идеяны қалыптастыру тәсілдері; Меңгеруі керек: агробизнес жүйесінде қойылған экономикалық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, талдауды және өңдеуді жүзеге асыру; жаңа нарықтық мүмкіндіктерді табу және бағалау және бизнес-идеяны тұжырымдау; нормативтік-құқықтық, ресурстық, әкімшілік және өзге де шектеулерді ескере отырып, экономика және агробизнес саласында жобаларды әзірлеу; жобаларды әзірлеудің қазіргі заманғы әдістері; дағдылары: экономикалық және әлеуметтік деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін меңгеру; агробизнес жүйесі кәсіпорындары деңгейінде стратегияларды қалыптастыру және іске асыру. Құзыреттер: арнайы
---	------------	---	--	-----------------------	---

6	АӨК экономикасы	4	Кәсіпкерлік құқық, Бәсекелестік құқық Салалық экономика / Қызметтер көрсету экономика сы	Қорытынды аттестаттау	Мазмұны: агроөнеркәсіптік кешен жүйесіндегі сала экономикасының мәні, жұмыс істеудің нарықтық жағдайлары, көрсеткіштер, факторлар, саланың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін және нақты іс-шараларды арттыру жолдары, объективті экономик-калық заңдардың көріну ерекшелігі. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: ауыл шаруашылығы өндірісінің экономикалық тиімділігін және өндірістің рентабельділігін, Еңбек және жер ресурстарын, негізгі, айналым қорлары мен күрделі салымдарды пайдалану тиімділігін, жерді экономикалық бағалауды, қазіргі жағдайда ауыл шаруашылығы экономикасын тұрақтандыру шарттарын, талаптары мен бағыттарын айқындау әдістемесін, басқару теориясы мен практикасының негіздерін, басқару функцияларын, маркетингтің негізгі бағыттарын, өнімді өткізу стратегиясын, өнімге баға белгілеу әдістерін; меңгеруі керек: аграрлық сектор мен қызмет көрсету саласының қызметін бағалау, жалпы ауыл шаруашылығы экономикасының және
---	-----------------	---	--	-----------------------	--

					АӨК субъектілерінің қызмет етуінің принциптері мен нарықтық конъюнктурасын ажырату, менеджмент саласындағы білімдерін тәжірибеде қолдану, басқару әдістерін меңгеру, негізгі басқару функциялары, ақылға қонымды тәуекелдерді қабылдау. Дағдылар: экономикалық тиімділікті арттыру мақсатында ұйымның қызметін бағалау, жоспарлау және басқару. Құзыреттер: арнайы
Модуль 19 - Цифрлық белсенділік және әлемдік экономикалық қатынастардың дамуы					
7	Әлемдік экономика және ХЭҚ	4	Институци онал-дық экономика Операциялық менеджмент Ұлттық экономика Стратегия лық жоспарлау Цифрлық экономика / Инноваци ялық Экономика Экономиканы мемлекетт ік реттеу Мем- лекеттік жекешелік әріптестік	Қорытынды аттестаттау	Мазмұны: әлемдік шаруашылықтың құрылымы туралы, әлемдік экономиканың қазіргі ресурстық әлеуеті және жаһандық даму проблемалары туралы білімді қалыптастыру; әлемдік шаруашылықтың салалық құрылымын, қазіргі Халықаралық экономикалық қатынастардың негізгі бағыттарын, нысандары мен даму үрдістерін талдау мен бағалауға жүйелі көзқарасты тұжырымдау; әлемдік шаруашылық байланыстарды дамытудағы өнеркәсіптік дамыған және дамушы елдердің рөлі туралы ұғымды қалыптастыру Күтілетін нәтижелер: білуі керек әлемдік экономиканың, халықаралық сауданың және капиталдың халықаралық қозғалысының негізгі теорияларын; капитал мен жұмыс күшінің халықаралық қозғалысы динамикасының заңдылықтарын; табиғи, еңбек, қаржылық және интеллектуалдық ресурстарды қоса алғанда, әлемдік экономиканың даму ресурстарының негізгі сипаттарын; әлемдік экономиканың дамуының басты үрдістерін, жаһандану, трансұлттандыру және халықаралық интеграция процестерінің ерекшелік-терін; меңгеруі керек: ғылыми баспа көздері бойынша әлемдік экономика мен халықаралық экономикалық байланыстардың жай-күйі мен даму перспективалары туралы ақпаратты жинау және қорыту; арнайы анықтамалық әдебиеттермен, тақырыптық карталармен жұмыс істеу; әлемдік экономика дамуының жай-күйі мен негізгі үрдістерін талдау; халықаралық экономикалық қатынастар субъектілерінің сыртқы экономикалық қызметке қатысуының орындылығы мен тиімділігін бағалау; Дағдылар: алған білімдерін әлемнің сыртқы экономикалық қызметін жүргізетін жекелеген кәсіпорындардың, фирмалардың, қаржы мекемелерінің, сондай-ақ жалпы әлемдік шаруашылықтың экономикасын талдау және болжау міндеттерін шешу практикасында қолдану. Құзыреттер: арнайы

7	Халықаралық экономика	4	Институци онал-дық экономика Операциял ық менеджмент Ұлттық экономика Стратегия лық жоспарлау Цифрлық экономика / Инноваци ялық Экономика Экономиканы мемлекетт ік реттеу Мемле- кеттік жекешелік әріптестік	Қорытынды аттестаттау	Мазмұны: әлемдік экономика және оның қалыптасу кезеңдері, халықаралық экономикалық ұйымдар, әлемдік экономикадағы елдердің жіктелуі мен топтары, әлемдік экономиканың ресурстары, халықаралық сауданы мемлекеттік реттеу, капиталдың, техноло-гиялар мен ақпараттың халықаралық қозғалысы, халықаралық экономикалық интеграция және т. б. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: халықаралық экономикалық қатынастардың нысандары мен елдің сыртқы экономикалық саясаты және оның халықаралық аренадағы әлеуеті, халықаралық экономикалық қатынастарды реттеуге байланысты қазіргі заманғы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары. Меңгеруі керек: қазіргі заманғы үрдістерді талдауды,, халықаралық экономикалық қатынастардың нысандарын және елдің сыртқы экономикалық саясатын және оның халықаралық аренадағы әлеуетін талдау және бағалау, халықаралық қатынастар саласындағы ағымдағы жағдайды талдау; сыртқы сауда экономикалық саясатының нәтижелерін болжау Дағдылар: елдің сыртқы экономикалық саясатын бағалауды жасауды; халықаралық экономиканың дамуының қазіргі заманғы тенденциялары және оны қолданудың жаңа бағыттары туралы түсініктерін кеңейтіп меңгеру. Құзыреттер: арнайы
---	-----------------------	---	---	-----------------------	---

6B04116-Экономика
білім беру бағдарламасына таңдау бойынша компоненттер
ТІЗІМІ

Оқу мерзімі-2.9 жыл

Оқыту түрі- күндізгі

Түскен жылы 2023 ж.

Пәннің аты	Пән коды	Саны кредиттер		Семестр
Базалық пәндер				
Таңдау бойынша компонент 1				
Статистика	Sta 2211	5		2
Әлеуметтік- экономикалық статистика	AES 2211			
Таңдау бойынша компонент 2				
Менеджмент	Men2212	6		2
Стратегиялық менеджмент	SM 2212			
Таңдау бойынша компонент 3				
Маркетинг	Mar 2213	4		2
Салалар мен фирмалардың бәсекелестік қабілеті	SFBK 2213			
Таңдау бойынша компонент 4				
Қаржы	Kar 2214	5		2
Әлемдік қаржы нарығы	AKN 2214			
Таңдау бойынша компонент 5				
Компанияның инвестициялық қызметі	KIK 3215	5		3
Инвестицияларды қаржыландыру және несиелендіру	IKN 3215			
Таңдау бойынша компонент 6				
Еңбек экономикасы	EE 3216	4		5
Персоналды басқару	PB 3216			
Таңдау бойынша компонент 7				
Логистика	Log 3217	5		3
Ақпараттық ағымдар логистикасы	AAL 3217			
Таңдау бойынша компонент 8				
Салық және салық салу	SSS 3218	5		3
ҚР салықтық құқық	KRSK 3218			

Таңдау бойынша компонент 9				
1С бухгалтерия	1CB 3219	5		4
Компанияның қаржылық есептілігі	KKE 3219			
Таңдау бойынша компонент 10				
Экономиканы мемлекеттік реттеу	EMR 3220	5		5
Мемлекеттік жекеменшік әріптестік	MZhA 3220			
Таңдау бойынша компонент 11				
Big Date және бизнес саясаты	BDBS 3221	4		4
Бұлтты есептеу қызметтері	BEK 3221			
Таңдау бойынша компонент 12				
Шығындарды басқару	ShB 4222	4		5
Контроллинг	Kon 4222			
Таңдау бойынша компонент 13				
	ZhBZh 4223	4		5
Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі				
Ішкі өндірістік жоспарлау және бюджеттеу	IOZhB4223			
Таңдау бойынша компонент 14				
	BAKB 4224	5		5
Бизнес және активтер құнын бағалау				
Бизнесі бағалау	BB 4224			
Таңдау бойынша компонент 15				
Институционалдық экономика	IE 4225	5		5
	OM 4225			
Операциялық менеджмент				
Таңдау бойынша компонент с 16				
Кәсіпкерлік құқық	KK 4226	3		5
Бәсекелестік құқық	BK4226			
Кәсіби пәндер				
Таңдау бойынша компонент 1				
Цифрлық экономика	CE3306	6		4
Инновациялық экономика	IE 3306			
Таңдау бойынша компонент 2				
Салалық экономика	SE 3307	5		4

Қызмет көрсету экономикасы	KE 3307			
Таңдау бойынша компонент 3				
Кластерлік экономика	KE3308	6		6
Аймақтық экономика	AE 3308			
Таңдау бойынша компонент 4				
Ұлттық экономика	UE 4309	6		3
Стратегиялық жоспарлау	SZh 4309			
Таңдау бойынша компонент 5				
Сапаны басқару	SB 4310	6		4
Инновациялық әлеуетті бағалау	IAB 4310			
Таңдау бойынша компонент 6				
Агробизнес	Agr 4311	4		6
АӨК экономикасы	AShE 4311			
Таңдау бойынша компонент 7				
Әлемдік экономика және ХЭҚ	AEXEK 4312	4		6
Халықаралық экономика	XE 4312			