

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

Ақпараттық- технологиялар және экономика факультеті

«Бизнес және басқару» кафедрасы

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B04116 Экономика

Түскен жылы – 2023

Семей, 2023 жыл

«Бизнес және басқару» кафедрасында құрастырылды

"Бизнес және басқару" кафедра мәжілісінде талқыланып мақұлданды(№ 8 хаттама 13 сәуір 2023 жыл)

Факультет бойынша сапа жөніндегі Академиялық кеңес отырысында қаралды және бекітуге ұсынылды(№3 хаттама 03 мамыр 2023 жыл)

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында бекітілді(№ 5 хаттама 25 мамыр 2023 жыл)

Құрметті "ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY" студенті, Сіздің назарыңызға элективті пәндерінің каталогы ұсынылып отыр. Бұл барлық элективті пәндерінің қысқаша сипаттамасы бар жүйеленген тізімі. Ол Сіз үшін, жеке дара оқыту траекториясын дербес, оперативті, икемді және жан-жақты қалыптастыруға мүмкіндік жасау мақсатымен құрастырылған. Бұл Сіздің жеке дара оқу жоспарыңызды құруға қажетті көмекшіңіз.

Оқытудың кредитті технологиясында барлық оқу пәндері үш циклге бөлінеді: жалпы білім беру пәндері (ЖБП), базалық пәндер (БП) және кәсіби пәндер (КП). Көрсетілген циклдардың әрқайсысындағы пәндер келесі түрлерге бөлінеді: міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау компоненті (элективті пәндер).

Міндетті компонент пәндері білім беру бағдарламасы бойынша жоғары білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартымен айқындалады және студенттердің оқуы үшін міндетті.

Элективті компонент пәндері жұмыс берушілер мен білім алушылардың қатысуымен кафедра отырысында білім беру бағдарламасы бойынша ұсынылады. Элективті курстардың барлық ұсынылған тізімінен сіз ең қызықтысын таңдай аласыз.

Жеке оқу жоспарыңызға енгізу үшін каталогты пайдаланып элективті курстарды таңдау әдістемесі келесідей:

1. Курсты және оқу семестрін тізімнен табыңыз.
2. Жоғары білімнің білім беру бағдарламасының құрылымынан берілген элективті пән бойынша кредиттер санын анықтаңыз.
3. Элективті оқу пәндерінің тізімімен мұқият танысып алыңыз. Оқу пәндері таңдалатын курстарға сәйкес нөмірмен біріктірілгеніне назар аударыңыз. Элективті пәндердің әр тобынан тек бір элективті оқу пәнін таңдауға болады.
4. Сізді қызықтырған элективті оқу пәндерінің түсініктемесін оқып алыңыз, таңдауыңызды жасаңыз.
5. Сіз таңдаған курстар бойынша кредиттің жалпы санының жоғары білім беру бағдарламасының құрылымына сәйкес талап етілетін кредит көлеміне сәйкестігін тексеріңіз..
6. Элективті пәндерді таңдау кезінде эдвайзердің көмегін пайдаланыңыз.

Берілетін дәреже: «6B04116 Экономика» білім беру бағдарламасы
бойынша экономика бакалавры

№	Пән атауы	Кредит саны	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Оқыту мақсатын, қысқаша мазмұнын және оқытудың күтілетін нәтижелерін (білім, іскерлік, дағдылар, хабардарлық) көрсетумен қысқаша сипаттамасы
БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР					
Таңдау компоненттері (ТК)					
Модуль 10 - Статистика және қаржы					
1	Статистика	5	Экономикалық теория Экономикадағы математика	Экономикалық талдау	Мазмұны: студенттер арасында популяцияны статистикалық зерттеудің негізгі кезеңдері туралы білімді қалыптастыру, әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестердің тенденциялары мен заңдылықтарын зерттеу үшін статистикалық ақпаратты жинаудың, өңдеудің және жалпылаудың заманауи әдістерін игеру, қолданбалы статистикалық зерттеулердің негізгі объектілерін зерттеу үшін статистикалық талдаудың маңызды әдістері мен әдістерін игеру. Курсты оқу барысында студенттердің қабілеттерін қалыптастыру: экономикалық құбылыстар мен процестердің тенденциялары мен заңдылықтарын зерттеу үшін статистикалық ақпаратты жинау, өңдеу, жалпылау және талдау әдістері мен әдістерін игеру; статистикалық әдістерді қолдану, экономикалық процестерді болжау әдістері, негізделген басқару шешімдерін қабылдау. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: таңдамалы бақылаулар, қоғамдық құбылыстардың динамикасын зерттеудің статистикалық әдістері, статистиканың пәні мен әдісі, статистикалық бақылау, статистикалық қорытындылау және топтастыру, абсолютті және салыстырмалы шамаларды, орташа мәндер мен вариация көрсеткіштерін, таңдамалы бақылауды, динамика қатарын; индекстер, қоғамдық құбылыстардың өзара байланысын статистикалық зерттеу, халық пен еңбек ресурстарының статистикасы, ұлттық есеп жүйесі, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер, халықтың өмір сүру деңгейінің статистикасы. Меңгеруі керек: статистикалық зерттеудің мақсаты мен міндеттерін тұжырымдау; статистикалық зерттеулердің бағдарламаларын жасау, экономикалық ақпаратты жүйелеу және жалпылау, қазақстандық және әлемдік экономиканың құрылымы мен даму тенденцияларын талдау, экономикалық процестерді болжау; ақпаратты жинау және тіркеу, бақылау материалдарын алғашқы өңдеу мен бақылауды жүзеге асыру, статистикалық көрсеткіштердің есептеулерін орындау және негізгі қорытындыларды тұжырымдау, зерттелетін әлеуметтік-экономикалық құбылыстарға кешенді талдау жүргізу, тәжірибеде алған білімдері мен дағдыларын қолдану.

					Дағдылар: жалпы және арнайы экономикалық пәндерді одан әрі дамытуда статистикалық ақпаратты пайдалану; әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстардың дамуы туралы сандық және сапалық ақпаратты өңдеу мен талдаудың статистикалық әдістерін қолдану. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
1	Әлеуметтік-экономикалық статистика	5	Экономикалық теория Экономикадағы математика	Экономикалық талдау	Мазмұны: әлеуметтік-экономикалық статистиканың негіздері мен көрсеткіштер жүйесін, халық пен еңбек ресурстарының статистикасын, ұлттық байлықтардың, шығындар мен аралық тұтынудың, тауар және ақша айналысының статистикасын, баға статистикасын, өндіріс тиімділігінің статистикасын, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштерді, әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың серпінін статистикалық зерделеуді зерделейді. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: экономикалық, әлеуметтік, саяси ортаның жағдайын бағалау концепцияларының әдіснамалық негіздерін; әлеуметтік-экономикалық статистиканың әртүрлі салаларының көрсеткіштер жүйесін статистикалық нақтылау принциптерін, оларды өлшеу немесе есептеу әдістерін; статистикалық көрсеткіштерді жалпылау жүйесінің құрылыс әдістемесі мен ақпараттық мүмкіндіктері Меңгеруі керек: сандық және сапалық статистикалық ақпаратты жүйелеу және қорытындылау; нақты әлеуметтік-экономикалық жағдайды статистикалық зерттеу жоспарын құру, оны сипаттайтын бастапқы көрсеткіштер шеңберін қалыптастыру, тиісті әдістерді пайдалана отырып, мақсатты мәліметтерді жинау және статистикалық талдау жүргізу; зерттеулер нәтижелері бойынша нақты ұсыныстар әзірлеу, басқару шешімдерін қабылдау үшін анықтамалық және аналитикалық материалдар дайындау Дағдылар: нақты әлеуметтік-экономикалық жағдайға статистикалық зерттеу жүргізу, басқару шешімдерінің ұсынылған нұсқаларын бағалау және әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін ескере отырып, оларды жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
Модуль 11 - Басқару және маркетинг					

	Менеджмент	6	Психология Нарықтық экономика негіздері мен кәсіпкерлік	Еңбек нарығы Еңбек қорларын басқару	Мазмұны: студенттердің қазіргі жағдайда менеджменттің теориялық негіздері мен қолданбалы аспектілері туралы жүйелі білімдерін қалыптастыру. Курсты оқу барысында студенттерде келесі қабілеттерді қалыптастыру: басқарудың ұйымдастыру құрылымдарын құру және басқару әдістерін білу; кәсіби қызметте менеджменттің әдіс-тәсілдерін, құралдары мен тәсілдерін қолдану; басқарудың ұйымдастыру құрылымдарын талдау; бөлімшенің жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру; ұйымды басқарудағы негізгі тәсілдердің тиімділігін бағалау Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: басқарудың ұйымдастырушылық құрылымын құру және басқару әдістерін; кәсіби қызметте менеджменттің әдіс-тәсілдерін, құралдары мен тәсілдерін қолдану. Меңгеруі керек: басқарудың ұйымдастырушылық құрылымын талдау; бөлімшенің жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру; ұйымды басқару- дағы негізгі тәсілдердің тиімділігін бағалау. Дағдылар: Кәсіпорын мен персоналды басқарудың әдістері мен тәсілдерін қолдану, әлемдік тәжірибені пайдалану негізінде кәсіпорында тиімді менеджментті енгізудің нақты дағдыларын тұжырымдау. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
2	Стратегиялық менеджмент	6	Психология Нарықтық экономика негіздері	Еңбек нарығы Еңбек қорларын басқару	Мазмұны: тұрақсыз, тез өзгеретін сыртқы орта жағдайында кәсіпорынды немесе ұйымды стратегиялық басқарудың ерекшеліктері туралы түсініктерді қалыптастыру; Кәсіпорынның сыртқы ортасын және ерекшеліктерін (күшті және әлсіз жақтарын) талдауға сүйене отырып, туындайтын

		мен кәсіп- керлік	мүмкіндіктерді анықтау және қауіп-қатерлерді бағалау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдылар алу; кәсіпорынның стратегиялық талдауы негізінде кәсіпорынның миссиясы мен мақсаттарын тұжырымдай білу; стратегиялардың ықтимал нұсқаларын; стратегиялық баламаларды әзірлеу және кәсіпорынның немесе ұйымның нақты стратегиясын таңдау әдістерін зерделеу; осы пәнді оқу нәтижесінде студенттер: стратегиялық талдаудың заманауи құралдары туралы; тиімді стратегияларды әзірлеу әдістері туралы; инновациялық менеджменттің мазмұны туралы түсінікке ие болуы керек. білуі керек: стратегиялық менеджменттің негізгі ұғымдарын; ғылыми идеялар мен жаңа технологияларды коммерцияландыру кезеңдерін. істей алу керек: нарық конъюнктурасын талдау; фирманың сыртқы ортасын бағалау; - компанияның бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру: әр түрлі деңгейдегі стратегияларды әзірлеу; сыртқы ортаның әртүрлі сипаттамалары кезінде корпоративтік стратегияларды қалыптастыру Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: стратегиялық менеджменттің заманауи концепцияларын; стратегиялық менеджменттің әдіснамалық негіздерін; стратегиялық шешімдерді қабылдауды қолдаудың заманауи аналитикалық құралдарын. Меңгеруі керек: еңбек нарығындағы жағдайды және маркетингтік зерттеулердің өзге де деректерін талдау, стратегиялық міндеттергебарабар басқару әдістерін таңдау; қолжетімді ресурстар мен ақпаратты тиімді пайдалануды сәйкестендіру және ұйымдастыру; жүйенің сыртқы және ішкі ортасын талдауды жүзеге асыру; командада жұмыс істеу және стратегиялық жобада командалық жұмысты ұйымдастыру. Дағдылар: стратегиялық өзгерістерді дайындау бойынша жұмысты ұйымдастыру кезеңдерін анықтау; стратегиялық талдауға қажетті ақпаратты жинау, іріктеу, жалпылау және түрлендіру; ұйымның әлсіз және күшті жақтарын, зерттелетін жүйені дамытудағы мүмкіндіктер мен қауіптерді анықтау; стратегиялық ұсыныстарды әзірлеу үшін жүйені дамытудың анықталған әлеуеттерін, тәуелділіктерін және тәуекелдерін қолдану. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
Модуль 11 - Басқару және маркетинг			

3	Маркетинг	4	Нарықтық экономика негіздері мен кәсіпкерлік	Сапаны басқару Инновациялық әлеуетті бағалау	Мазмұны: студенттер арасында маркетингтің теориялық негіздерін оқу туралы тұтас түсінік қалыптастыру және фирмалар мен компаниялар қызметінде маркетингтің элементтері мен принциптерін қолдану бойынша категорияларды, түсініктерді, практикалық дағдыларды игеру. Курсты оқу барысында студенттердің қабілеттерін қалыптастыру: кәсіпорындағы маркетингтік жоспарлау мен бақылаудың тиімділігін анықтау; маркетингтік зерттеулердің деректерін тандау, өңдеу және талдау; кәсіби және бұқаралық аудитория алдында зерттеу және талдау жұмысының нәтижелерін ұсыну; маркетингтік шешімдердің экономикалық тиімділігін бағалау Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: маркетинг кешенінің негізгі құралдары; маркетингтік орта және оны талдау; маркетингтік қызметтер қызметін ұйымдастыру тәсілдері; маркетинг саласындағы процестерді ұйымдастыру, басқару және жобалау; жарнама, материалдық-техникалық жабдықтау және өткізу ерекшелігі. Меңгеруі керек: маркетингті ұйымдастыру және фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету тетігі мен қағидаттарын меңгеру; кәсіпорында маркетингтік жоспарлау мен бақылаудың тиімділігін анықтау; маркетингтік зерттеулер деректерін тандау, өңдеу және талдау; кәсіби және бұқаралық аудитория алдында зерттеу және талдау жұмысының нәтижелерін ұсыну; маркетингтік шешімдердің экономикалық тиімділігін бағалау. Дағдылар: маркетингті ұйымдастыру және фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету, маркетингтік қызметті жүзеге асырудың инновациялық әдістерін, құралдары мен технологияларын әзірлеу механизмі мен принциптерін иелену; ұйымның стратегиясын әзірлеу үшін маркетингтік әрекеттерді талдау және бағалау. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
---	-----------	---	--	--	---

3	Салалармен фирмалардың бәсекелестік қабілеті	4	Нарықтық экономика негіздері мен кәсіпкерлік	Сапаны басқару Инновациялық әлеуетті бағалау	Мазмұны: салалар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігі ел, сала, аймақ және кәсіпорын деңгейінде бәсекеге қабілеттілікті реттеу мен басқарудың жүйелі ұйымдастырушылық-экономикалық тетігін іске асыру негізінде кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілік деңгейін арттыру проблемаларын қоюға және практикалық шешуге ғылыми көзқарасты қалыптастыруды зерттейді. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің факторлары мен принциптерін; қызметтер мен тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің механизмін; компанияның негізгі бәсекелестерінің стратегиялық мақсаттарын. Меңгеруі керек: фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету тетігі мен қағидаттарын меңгеру, алынған білімді бәсекелестік орта жағдайында қолдану; кәсіпорын персоналының, кәсіпорын өнімінің бәсекеге қабілеттілік деңгейін, саладағы кәсіпорынның жай-күйін анықтау; Дағдылар: жоғары дербестік дәрежесімен білім беруді жетілдіру мәселелеріне қажетті практикалық шешімдерді көрсету, маркетингті ұйымдастыру және фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету механизмі мен принциптерін меңгеру. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
Модуль 10 - Статистика және қаржы					

4	Қаржы	5	Экономикалық теория	Компанияның инвестициялық қызметі Инвестицияларды қаржыландыру және енесиелеу Салық және салық салу ҚР салықтық құқық	Мазмұны: студенттерде қаржы теориясы саласында қазіргі заманғы іргелі білімді қалыптастыру, Қаржы мәнінің теориялық аспектілерін, олардың функцияларын, қазіргі нарықтық экономикадағы рөлін, мемлекеттік қаржының қазіргі теориялық тұжырымдамаларын ашу болып табылады. Пәнді оқу барысында студенттер қаржыны ұйымдастырудың түсініктері мен принциптерін білуі керек, қаржылық жағдайды талдау әдістемесін игеруі керек. Дамыған нарықтық қатынастар жағдайында қаржының рөлі артады, өйткені қаржы макро - және микро деңгейлерде қаражат қорларын қалыптастыру және пайдалану процесін тікелей анықтайды, бұл өз кезегінде мемлекет, ұйымдар, кәсіпкерлердің экономикалық және басқарушылық функцияларын сапалы орындау мүмкіндігін қамтамасыз етеді. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек : қаржыны ұйымдастырудың ұғымдары мен принциптерін, қаржылық жағдайды талдау әдістемесін, дамыған нарықтық қатынастар жағдайындағы қаржының рөлін, макро және микродеңгейдегі ақша қаражаттарының қалыптасу және пайдалану процесін меңгеру. Меңгеруі керек: кәсіпорынның қаржылық жағдайын және қаржы нарығындағы жағдайды талдау, қаржының негізгі терминдері мен түсініктерін меңгеру; теориялық білімдерін практикада қолдануды үйрену; мемлекеттің қаржы-несие қызметінің негізгі мәселелеріне иелік етеді. Дағдылар: мемлекеттік қаржы, кіріс, шығыс, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы, мемлекеттік бюджет, қаржылық бақылау және т.б. салаларында білімдерін қолдану. экономика мен қаржыда нарықтық механизмдерді қолдану бойынша қазіргі экономикалық тәжірибені белсенді пайдалануға бейімделу. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
---	-------	---	---------------------	---	---

4	Әлемдік қаржы нарығы	5	Экономикалық теория	Компанияның инвестициялық қызметі Инвестицияларды қаржыландыру және енесиелеу Салық және салық салу ҚР салықтық құқық	Мазмұны: Қаржы нарығын бағалы қағаздарды талдау саласында зерттейді (қаржылық аналитика). Курстың мақсаты студенттерге әлемдік қаржы нарықтары бойынша ақпаратты бағдарлауға, әлемдік қаржы нарығының архитектурасын түсінуге, қаржы нарығының әртүрлі сегменттері арасындағы өзара тәуелділікті түсінуге, әлемдік қаржы нарығындағы оқиғалардың әсерін бағалауға; Қазақстан Республикасындағы бағалы қағаздар нарығының даму ерекшеліктерін түсінуге, функционалдық-құндық талдау жүргізу әдістемелерін игеруге дағдыландыру болып табылады, "құрылғы" және "технологиялық процесс"типті жүйелер, қазақстандық қор нарығының артықшылықтары мен кемшіліктерін білу Күтілетін нәтижелер: Білуі керек:әлемдік қаржы нарықтарының дамуының жалпы заңдылықтарын, қаржы , бағалы қағаздар нарығы ұғымдары мен қағидаттарын, инвестициялар мен инвестициялық қызмет түрлерін жіктеу; фирмалардың қаржылық есептілігі бағдарламасының құрылымын ажырату құрылымын, ұйымдастыру принциптерін, әлемдік қаржы нарықтарын реттеу саласындағы заңнаманың негізгі ережелерін. Меңгеруі керек: экономикалық мәселелерді шешу үшін әртүрлі ақпарат көздерін талдау және пайдалану; халықаралық қаржылық қатынастар саласындағы іс-шараларды бағалау үшін аналитикалық материалдар дайындау. Дағдылар: әлемдік қаржы нарығының жекелеген секторларының экономикалық конъюнктурасын зерттеудің қазіргі заманғы әдістері мен құралдарын пайдалану; әлемдік қаржы нарықта-рында болып жатқан экономикалық процестерді талдау. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
Модуль 14 - Салықтық-қаржылық саясат					

5	Компанияның инвестициялық қызметі	5	Қаржы Халықаралық қаржы нарығы	Ұлттық экономика Стратегиялық жоспарлау	Мазмұны: инвестициялық қызмет және инвестицияларды қаржыландыру механизмі, кәсіпкерлік қызметті жоспарлау және бизнесті жүргізудің заманауи нысандары мен әдістерін дамыту саласында кешенді білім алуы. Курсты оқу барысында білім алушылар инвестициялық жобаларды ұйымдастыру және түрлері бойынша білім негіздерін алады. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: инвестициялар мен инвестициялық қызмет түрлерін жіктеуді; нарықтық қатынастардың қалыптасуы мен дамуы жағдайындағы инвестициялық қызметтің түрлері мен ұйымдастырылуы, факторлар мен ұйымдастыру; инвестициялық және қаржы нарықтары, институттар мен құралдар; инвестициялық саясат және инвестицияларды және барлық инвестициялық қызметті мемлекеттік реттеу тәсілдері; ҚР және шет елдердегі шетелдік инвестициялардың жұмыс істеу тәртібі мен режимі. Меңгеруі керек: фирманың қаржылық жағдайын және қаржы нарығындағы жағдайды талдау, инвестициялық жобалардың өміршеңдігін анықтау, оларды бағалау, сыни нүктелерді табу және сезімталдыққа талдау жүргізу; қаржылық инфрақұрылымды инвестициялық қызмет көзі ретінде талдау; инвестициялық жобалар бойынша кейстерді есептеу және оларды көпшілік алдында қорғау. Дағдылар: мезо - және макро деңгейлердегі инвестициялық процестерді сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеумен талдаудың қазіргі заманғы әдістемесін өзіндік жұмыс, тапсырмаларды орындауда қолдана білу. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
---	-----------------------------------	---	--------------------------------	---	---

5	Инвестицияларды қаржыландыру және несиелендіру	5	Қаржы Халықа -ралық қаржы нарығы	Ұлттық экономик а Стратеги - ялық жоспарлау	Мазмұны: экономикалық мазмұнды, инвестициялардың түрлерін, нысандарын, инвестициялық қызметті заңнамалық қамтамасыз етуді, инвестициялық тетікті, инвестициялық саясатты, нақты және қаржылық инвестицияларды қаржыландыру және несиелеу көздерін зерттейді. Инвестициялық қызметті мемлекеттік реттеу, инвестициялық жобаларды кредиттеудің ерекшелігі, жобалау кезеңдері. инвестициялық жобаның техникалық-экономикалық негіздемесін жасау, мемлекеттің инвестициялық саясатын талдау, банктердің кәсіпорындар жобаларын қаржыландыруы және кредиттеуі, қаржылық тәуекелдерді төмендету жолдары. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: инвестициялаудың мәнін және маңызын; инвестициялық нарықтың инфрақұрылымын және оның жұмыс істеу механизмін; инвестицияның теориялық және әдістемелік негіздерін; инвестордың және инвестициялық нарыққа қатысушының функцияларын, қаржы делдалдарының инвестициялаудағы рөлін; шетел инвестицияларының мәні және олардың капиталды алушы елге қажеттілігін; инвестициялық нарықтың қызмет ету механизмі және инвестицияға байланысты тәуекелдерді; компанияның инвестициялық стратегиясын қалыптастыру кезеңдерін; инвестициялық жоба түсінігін және оның өмірлік циклін; инвестициялық процесс мониторингінің мәнін. Меңгеруі керек: мемлекеттің және аймақтың инвестициялық ахуалының тартымдылығын бағалауды; инвестордың капиталды қаржылық және нақты активтерге салуының орындылығын анықтауды; әртүрлі бағыттағы инвестицияларды пайдалану мүмкіндіктерін бағалауды. Дағдылар: инвестициялық жобаның қаржылық моделін, инвестициялық жобаны іске асырудың экономикалық тиімділігін бағалау құралдарын әзірлеу; әртүрлі жобаларға инвестицияларды әзірлеу және негіздеу әдістері мен құралдарын пайдалану Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
Модуль 12 - Кәсіпорынның экономикалық қызмет					

	Еңбек экономикасы	4	Менеджмент Стратегиялық менеджмент	Шығында р-ды басқару Контроллинг Өндірістік тәжірибе II	Мазмұны: еңбек процестерін жобалаудың ғылыми негіздері мен практикалық әдістері, еңбек нормаларын белгілеу, оған ақы төлеу мен ынталандыруды ұйымдастыру, еңбекті ұйымдастыру мен нормалауды жетілдіру және қарапайым қолданбалы экономикалық-математикалық модельдерді қалыптастыру жөніндегі іс-шаралардың экономикалық тиімділік көрсеткіштерін есептеуде білім кешенін қалыптастыруға бағытталған. Курсты оқу барысында студенттерде еңбек нарығына қатысушылар, нарықтың жұмыс істеуінің негізгі проблемалары және әлеуметтік-еңбек қатынастарын мемлекеттік реттеу мәселелері туралы жүйелі түсінік қалыптастыру. еңбек нарығы теориясында алынған мәндерді іс жүзінде қолдана білу, еңбек нарығындағы жағдайды талдау және сыни негіздеу, еңбек нарығы субъектілерінің қызметіне қатысты ақпаратты ұсыну мен түсіндіруде практикалық дағдылары болу, еңбек нарығында болып жатқан процестерді сипаттайтын ақпаратты өз бетінше жинау, талдау және ұсыну дағдыларын меңгеру Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: еңбек нарығына қатысушыларды, нарықтың қызмет етуінің негізгі мәселелерін және әлеуметтік-еңбек қатынастарын мемлекеттік реттеу мәселелерін жүйелі түрде түсіну, қазіргі еңбек нарығы экономикасы зерттейтін мәселелер мен практикалық мәселелер ауқымын білу, сонымен қатар ерекшеліктерін бағдарлау; және Қазақстан Республикасындағы еңбек нарығының қалыптасу және даму заңдылықтары; Меңгеруі керек: ұйымдық құрылымдарды, бәсекелестік ортаны, еңбек нарығындағы жағдайды талдау, еңбек нарығы теориясында алынған құндылықтарды практикада қолдану, еңбек нарығындағы жағдайды талдау және сыни негіздеу, практикалық дағдыларды меңгеру. еңбек нарығы субъектілерінің қызметіне қатысты ақпаратты ұсыну және түсіндіру Дағдылар: кәсіпорын мен персоналды басқарудың әдістері мен әдістерін қолдану, еңбек нарығында болып жатқан процестерді сипаттайтын ақпаратты дербес жинау, талдау және ұсыну. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастыру- басқару
--	-------------------	---	---------------------------------------	---	--

6	Персоналды басқару	4	Менеджмент Стратегиялық менеджмент	Шығында р-ды басқару Контроллинг Өндірістік тәжірибе II	Мазмұны: персоналды басқару әдістері, технологиялары мен рәсімдері және кадрлық әлеуетті оңтайландыру әдістері туралы білімдерін қалыптастыру. Курсты оқу барысында студенттерде теория мен практика, персоналды басқару әдістері мен тәсілдері туралы білімдерін қалыптастыру; персоналды басқару міндеттерін өз бетінше қою және шешу; персоналды басқаруды жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау дағдыларын меңгеру, сондай-ақ ұйымды одан әрі дамытудың қазіргі проблемалары мен бағыттарында персоналды басқарудың негізгі ережелерін қолдану Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: персоналды басқарудың теориясымен тәжірибесін, әдістері мен әдістерін, персоналды басқару процесі кезеңдерінің құрамы мен мазмұнын, жоспарлау, іріктеу және кадрларды іріктеу жүйесін, қызметкерлерді әлеуметтік бейімдеу бойынша жұмыстың мазмұнын, қызметкерлердің еңбекақысы мен уәждемесін ұйымдастыру, персоналды бағалау әдістері, персоналды дамытуды басқару тетіктері және персоналды басқарудағы шетелдік тәжірибе; Меңгеруі керек: кәсіпорын мен персоналды басқару әдістері мен әдістерін қолдану, кәсіпорынның мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау; Дағдылар : ұйымдық құрылымдарды, бәсекелестік ортаны, еңбек нарығындағы жағдайды талдау, персоналды басқаруды жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау, сондай-ақ персоналды басқарудың негізгі ережелерін бар проблемалар мен ұйымды одан әрі дамыту бағыттарына қолдану. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастыру-басқарушылық
Модуль 15 - Ұйымдастыру және логистика					

	Логистика	5	Кәсіпорын экономикасы	Шығындарды басқару Контролинг Big Data және бизнес саясаты Бұлтты есептеу қызметтері	Мазмұны: жоспарлау, ұйымдастыру, басқару, бақылау және қозғалысты реттеу, кеңістікте және уақыт бойынша олардың бастапқы көзінен соңғы тұтынушыға дейінгі материалдық және ақпараттық ағындарды дайындау. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: логистиканың негізгі ұғымдарын, тұжырымдамаларын, жұмыс істеу механизмдерін және түрлерін білуі; материалдық ағындардың логистикасын ұйымдастыру тәсілдері мен әдістерін сипаттауы тиіс; уақыт пен кеңістікте аз шығындармен материалдық ағындарды ұйымдастыру, өндірістік учаскелерді құру немесе қайта құру бойынша ұйымдастырушылық-жоспарлы есептеулерді жүргізу, персоналдың жұмысын жоспарлау, сондай-ақ жабдықтар мен қосалқы бөлшектерге өтінімдер жасау. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: негізгі ұғымдарды, түсініктерді, қызмет ету механизмдерін және логистиканың түрлерін; материалдық ағындардың логистикасын ұйымдастыру жолдары мен әдістерін сипаттау; Меңгеруі керек: материалдық және ақпараттық ресурстарды материалдық-техникалық камтама-сыз студенттің негізгі әдістері мен түрлерін ажырата білу, уақыт пен кеңістікте ең аз шығынмен материалдық ағындарды ұйымдастыру, өндіріс орындарын құру немесе қайта ұйымдастыру бойынша ұйымдастырушылық-жоспарлау есептерін жүргізу, кәсіпорындардың жұмысын жоспарлау; персонал, сондай-ақ жабдықтар мен қосалқы бөлшектерге өтінімдер ресімдеу. Дағдылар: басқару шешімдерін таңдауды, логистикалық процестерді жобалау және ұйымдастыру әдістерін негіздеу және түсіндіру. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
--	-----------	---	-----------------------	---	--

7	Ақпараттық ағымдар логистикасы	5	Кәсіпорын экономикасы	Шығында р-ды басқару Контроллинг Big Dat е және бизнес саясаты Бұлтты есептеу қызметтері	Мазмұны: логистика тұжырымдамасын түсінуге және қабылдауға үйрету, ақпараттық ағындарды логистикалық ұйымдастырудың негізгі тәсілдерін білу, өндірісті ұйымдастыруға логистикалық тәсілдің әсерін көре білу. Кәсіпорындардың үйлесімді ұйымдастырылған, оңай басқарылатын жоғары тиімді модельдерін құру мақсатында ақпараттық ағындардың логистикасын ұйымдастыру дағдыларын меңгеру. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: ақпараттық ағындарды логистикалық ұйымдастырудың негізгі әдістерін, логистикалық ақпараттық жүйенің сипаттамаларын, логистикалық жүйелердегі ақпарат ағындарын, логистикалық ақпарат ағындарын талдау және жобалау әдістемесін, логистикалық бизнес-процестерді жоспарлауды; Меңгеруі керек: материалдық және ақпараттық ресурстарды логистиканың негізгі әдістері мен түрлерін ажырата білу, өндірісті ұйымдастырудағы логистикалық тәсілдің пайда болған әсерін қарау. Дағдылар: өндірістік процестерді, материалдық және ақпараттық-қаржылық ағындарды уақыт пен кеңістікте ұйымдастыру, үйлесімді ұйымдас-тырылған, оңай басқарылатын, тиімділігі жоғары кәсіпорын үлгілерін құру мақсатында ақпараттық ағындардың логистикасын ұйымдас-тыру. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық
Модуль 14 - Салықтық-қаржылық саясат					

8	Салық және салық салу	5	Экономикалық теория Қаржы Халықаралық қаржы нарығы Антикоррупциялық мәдениет және құқық негіздері	Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі Өндіріс ішіндегі жоспарлау мен бюджеттеу	Мазмұны: салық және салық салу саласындағы білімді қалыптастырады, жеке тұлғалар мен ұйымдар төлейтін салықтар мен алымдарды есептеу, бюджетке салықтар мен алымдарды аудару үшін төлем құжаттарын ресімдеу; мемлекет бюджетіне алынатын салықтар мен алымдарды есептеу бойынша дағдыларды оқытады. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: салық және салық салу саласындағы ұғымдарды, салық жүйесін құру принциптері мен элементтерін, Қазақстан Республикасы салық жүйесінің негіздерін, салық алудың теориялық және әдіснамалық принциптерін, оларды есептеу әдістемесін, салық және алымдарды есептеу бойынша салық есебі мен салық есептілігінің нысандарын және оларды толтыра білу. Меңгеруі керек: салық салуға байланысты нормалармен жұмыс істеуді; салық есептілігінің нысандарын толтыра білуді; салықтардың негізгі түрлерін ажырату, салық салу саласында заңгерлік кеңес беруді, салық саласындағы нормативтік құжаттарды пайдалануды, ұйымдар мен жеке тұлғалар төлейтін салықтар мен төлемдерді есептеуді, салықтар мен төлемдерді бюджетке аудару үшін төлем құжаттарын жасауды. Дағдылар: салық базасын анықтау үшін кәсіпорын қызметінің негізгі көрсеткіштерін есептеу, фирма жұмысының негізгі көрсеткіштерін және түрлері бойынша салықтарды есептеу; салық салу саласында заң кеңестерін беру. мемлекет бюджетіне алынатын салықтар мен алымдарды есептеу, заңды және жеке тұлғаларға салық салуды қамтамасыз ету бойынша қолда бар ақпараттық базаларды пайдалану. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастыру-басқарушылық
8	ҚР салық құқығы	5	Экономикалық теория Қаржы Әлемдік қаржы нарығы Антикоррупциялық мәдениет және құқық негіздері	Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі Өндіріс ішіндегі жоспарлау мен бюджеттеу	Мазмұны: салық құқығының теориялық негіздерін, салық салу практикасын және қазіргі кезеңдегі салық және мемлекеттік бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы заңнаманың негізгі проблемаларын тану қажеттілігі. Курсты оқу нәтижесінде студенттер: Салық құқығы, Салық-құқықтық нормалар және салықтық құқықтық қатынастардың негізгі ұғымдары туралы нақты түсінікке ие болуы; қолданыстағы салық жүйесінің сипаттамасын, салықтар мен мемлекеттік бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер арасындағы айырмашылық пен

					қатынасты және олардың сипаттамалық белгілерін білуі керек; салық салу және салық қызметіне, сондай-ақ мемлекеттің салық жүйесін құру проблемаларына қатысты нормативтік материалдарды меңгеру; салықтық құқықтық қатынастар субъектілерінің заңды құқықтары мен міндеттерінің мазмұнын, олардың өзара іс-қимыл тетігін түсіну; заң құжаттарын жасау және ресімдеу, білікті заң консультацияларын беру. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: салық құқығының, салық-құқықтық нормалардың және салықтық құқықтық қатынастардың негізгі ұғымдары туралы білуге; қолданыстағы салық салу жүйесінің сипатта- масын, салықтар мен мемлекеттік бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер арасындағы айырмашылық пен арақатынасты және оларға тән белгілерді білуге; салық салу мен салық қызметіне, сондай-ақ мемлекеттің салық жүйесін құру проблемаларына қатысты нормативтік материалдарды игеруге. Меңгеруі керек: салық құқығының құқықтық ұғымдары мен нормаларын іске асыру; салықтардың негізгі түрлерін, заңды құжаттарды құрастыру және рәсімдеу, білікті заңгерлік кеңестер беру, салықтық құқықтық қатынастар субъектілерінің заңды құқықтары мен міндеттерінің мазмұнын, олардың өзара әрекеттесу механизмін түсіну. Дағдылар: салық базасын анықтау, фирма жұмысының негізгі көрсеткіштерін және түрлері бойынша салықтарды есептеу; салық салу саласында заң кеңестерін беру. жүйелік, құрылымдық және логикалық талдау, құқықтық құжаттарды жасау, терминологияны дұрыспайдалану. Құзыреттері: экономикалық және ұйымдастыру- басқарушылық
Модуль 14 - Салықтық-қаржылық саясат					

9	1С бухгалтерия	5	Бухгалтерлік есеп және аудит	Бизнес және активтер құнын бағалау Бизнесті бағалау	Мазмұны: кәсіпорын қызметін автоматтандырудың әмбебап жүйесін зерттейді, бухгалтерлік және салықтық есеп пен бухгалтерлік операцияларды жүргізуге арналған; тауарлық және материалдық құралдарды есепке алу, контрагенттермен өзара есеп айырысу, жалақыны есептеу, негізгі құралдардың амортизациясын есептеу, субъектінің қаржылық және шаруашылық қызметі туралы сапалы және уақтылы ақпаратты қалыптастыру үшін кез-келген бөлімдер бойынша бухгалтерлік есеп, кәсіпорында есеп ұйымдастыру және жүргізу үшін "1С Бухгалтерия" бағдарламалық қамтамасыз етудің функциялары мен мүмкіндіктері. Регламенттелген және салықтық есептілік нысандарын жасау. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: 1С Бухгалтерлік есеп және фирмалардың қаржылық есептілігі бағдарламасының құрылымын, әртүрлі меншік нысанындағы әртүрлі ұйымдарда бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікті ұйымдастыру бойынша заңнамалық және әдістемелік материалдарды, бухгалтерлік есептің халықаралық қаржылық есептілік стандарттарын, бухгалтерлік есеп шоттарының жүйесін, бухгалтерлік есепті автоматтандыру негіздері. Меңгеруі керек: ақпараттық қорды толтыру және өңдеу; бухгалтерлік есептің әртүрлі бағыттары бойынша құжаттарды толтыру және операцияларды орындау; бухгалтерлік есептерді құрастыру және оқу; бұрын енгізілген ақпаратты іздеу; жіберілген қателерді өңдеу және т.б. Дағдылар: бухгалтерлік есеп ережелері мен әдістерін, оның ішінде 1С бухгалтерлік есеп бағдарламасында жан-жақты қолдану, ақпараттықбазада жаңа жазбаларды құрудың практикалық дағдыларын меңгеру; инфобазаға бұрын енгізілген жазбаларды өңдеу; инфобазадан қажет емес нысандарды жою; әртүрлі тәсілдермен бухгалтерлік есеп жүргізу және т.б. Құзыреттері: кәсіби
9	Компаниялардың қаржылық есептілігі	5	Бухгалтерлік есеп	Бизнес және активтер	Мазмұны: бухгалтерлік есептің халықаралық стандарттарын және Компаниялар тобын қоса алғанда, компаниялардың қаржылық есептілігін дайындау кезінде, сондай-ақ қаржылық есептерге талдау жүргізу кезінде тұжырымдамалық негіздерді түсіну және қолдану мәселелерінде студенттердің білімі мен іскерлігін дамыту болып табылады. Пәнді

			және аудит	күнның бағалау Бизнесті бағалау	сәтті меңгеру үшін студент: қаржылық есептіліктің құрылымын білуі керек; қойылған міндетке сәйкес Экономикалық деректерді өңдеуге арналған аспаптық құралдарды таңдай білуі, есептеу нәтижелерін талдай білуі және алынған қорытындыларды негіздеуі керек; шаруашылық операцияларды құжаттау дағдыларын меңгеру, стратегиялық шешімдер қабылдау үшін қажетті компания басшылығы мен мүдделі тараптар үшін компаниялар тобының қаржылық есептілігі бойынша талдамалық және ақпараттық материалдарды дайындау, компаниялар тобының қаржылық есептілігін ұсыну және түсіндіру саласындағы міндеттерді шешу үшін ақпарат көздерін талдау және пайдалану қабілеті бар. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: Қазақстан Республикасы кәсіпорын- дарының қаржылық есеп беруінің құрамы мен мазмұнын; қаржылық есеп беру құрылымы; тапсырмаға сәйкес экономикалық мәліметтерді өңдеу құралдары. Меңгеруі керек: кәсіпорынның қаржылық жағдайын және қаржы нарығындағы жағдайды талдауды, қаржылық есеп беруді құруды, қорытындыларды әзірлеу арқылы қаржылық коэффициенттерді есептеуді; компаниялар тобының қаржылық есептілігін ұсыну және түсіндіру саласындағы мәселелерді шешу үшін ақпарат көздерін талдау және пайдалану мүмкіндігі бар. Дағдылар: шаруашылық операцияларды құжаттау, компания басшылығы мен мүдделі тараптар үшін стратегиялық шешімдер қабылдау үшін қажетті компаниялар тобының қаржылық есеп беруі бойынша аналитикалық және ақпараттық материалдарды дайындау. Құзыреттері: кәсіби
Модуль 13 Нарық жағдайындағы жоспарлау					
10	Экономиканы мемлекеттік реттеу	5	Экономикалық теория Макроэкономика	Ұлттық экономика Стратегиялық жоспарлау	Мазмұны: мемлекеттің экономиканы реттеу саласындағы негізгі функцияларын, ҚР-дағы экономиканы басқару және реттеу органдарының жүйесін, негізгі ғылыми зерттеулердің және экономиканы мемлекеттік реттеу саласының негізгі әдістері мен тетіктерін, мазмұнын, материалдық өндірісті, инвестицияларды, еңбек нарығын, әлеуметтік саланы, қоршаған ортаны қорғауды, сыртқы экономикалық қызметті ұйымдастыру және реттеу негіздерін зерделейді. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: қазіргі экономиканың макродеңгейдегі қызмет ету заңдылықтарын, ел экономикасының негізгі белгілерін. экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі әдістері мен құралдары, олардың салалар мен кәсіпорындар қызметіне әсер ету ерекшеліктері. Меңгеруі керек: ел экономикасының даму ерекшеліктерін анықтау; макродеңгейдегі

					экономикалық құбылыстарды, процестер мен институттарды өзара байланыста талдау; экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлері мен ықтимал салдарларды ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсыну. Дағдылар: мемлекеттік реттеудің негізгі әдістерінің тиімділігін бағалау; макродеңгейдегі экономикалық процестерді сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеумен талдаудың қазіргі заманғы әдістері Құзыреттер: кәсіби
10	Мемлекеттік жекеменшік әріптестік	5	Экономикалық теория Макроэкономика	Ұлттық экономика Стратегиялық жоспарлау	Мазмұны: құқықтық реттеу және мемлекеттік-жекеменшік әріптестік жобаларын іске асырудың жалпы мәселелері бойынша білім алу: МЖӘ ұғымын, мемлекеттік-жекеменшік әріптестік нысандары, түрлері мен модельдерін, МЖӘ объектілері мен субъектілерін, мемлекеттік-жекеменшік әріптестік туралы келісімдердің табиғаты мен мазмұнын, оларды жасасу, орындау, өзгерту және тоқтату ерекшеліктерін қоса алғанда, мемлекеттік-жекеменшік әріптестік институтының (МЖӘ) мазмұны туралы базалық білімді игеру. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер: қазіргі кезеңде мемлекеттік-жекеменшік әріптестік саласындағы қоғамдық қатынастарды құқықтық реттеудің мақсаттары мен міндеттерін, МЖӘ саласындағы құқықтық реттеуді жетілдіру бағыттарын білуі; тиісті салада, оның ішінде нормалар арасындағы олқылықтар мен қайшылықтар кезінде қоғамдық қатынастарды еттейтін құқық нормаларын қолдана білуі; қабылданған шешімдерді, оның ішінде ықтимал салдарларды ескере отырып, дәлелдей алуы, өзі қабылдаған шешімдердің салдарын болжай білуі; құқықтық актілерді олардың өзара іс-қимылында және мемлекеттік-жекеменшік әріптестік; МЖӘ саласындағы міндеттемелерді реттейтін азаматтық заңнама нормаларын түсіндірудің негізгі әдістерін меңгеру дағдысы болуы тиіс. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: қазіргі кезеңдегі мемлекеттік-жекеменшік әріптестік саласындағы қоғамдық қатынастарды құқықтық реттеудің мақсаттары мен міндеттері, МЖӘ саласындағы құқықтық реттеуді жетілдіру бағыттары. Меңгеруі керек: ел экономикасының даму ерекшеліктерін және мемлекеттік-жекеменшік әріптестік мазмұнын анықтау, тиісті саладағы қоғамдық қатынастарды реттейтін құқық нормаларын, оның ішінде нормалар арасында проблемалар мен қайшылықтар туындаған

					жағдайда қолдану; қабылданған шешімдерді даулауға, оның ішінде ықтимал салдарларды ескере отырып, өзі қабылдаған шешімдердің салдарын болжауға; құқықтық актілерді олардың өзара әрекеттесуінде сауатты түсіндіру. Дағдылар: МЖӨ үлгілерін бағалау; МЖӨ саласындағы міндеттемелерді реттейтін азаматтық құқық нормаларын түсіндірудің негізгі әдістеріне ие болу. Құзыреттер: кәсіби
Модуль 16 - Экономикадағы IT технологиялар					
11	Big Date және бизнес талдама	4	Логистика Ақпараттық ағымдар логистикасы	Бизнес және активтер құнын бағалау Бизнесті бағалау	Мазмұны: деректерді талдау саласындағы теориялық және практикалық аспектілерге қарқынды оқыту, сондай-ақ олардың математика, жобалық басқару және кәсіпкерлік сияқты сабақтас салалардағы дағдыларын жетілдіру болып табылады. Курсты оқу барысында студент: тереңдетілген кәсіби білімді талап ететін өндірістік қызмет барысында туындайтын міндеттерді тұжырымдай және шеше білуі; проблемаларды талдаудың қажетті тәсілдері мен әдістерін таңдауы, сондай-ақ нақты жағдайдың міндеттеріне байланысты барларын түрлендіруі және жаңаларын әзірлеуі тиіс; Деректерді талдаудың бағдарламалық құралдарын, сондай-ақ бағдарламалық жүйелерді әзірлеу, деректерді тиімді талдау және деректерден білім алу үшін талап етілетін алгоритмдерді, модельдер мен әдістерді талдау және жобалау; зерттеу, сондай-ақ проблемалардың тиімді шешімдерін әзірлеу үшін бастапқы ақпаратты жинау үшін сандық және сапалық әдістер мен тәсілдерді қолдану. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: программалық жүйелерді әзірлеуге қажетті алгоритмдер, модельдер мен әдістер, деректерді тиімді талдау және деректерден білімді алу, деректерді алдын ала өңдеу және визуализациялаудың негізгі әдістері, деректерді өндіру технологиялары, Big Data бағытының Data Mining ерекшеліктерінің әдістері мен үлгілері, оның негізгі айырмашылықтары бизнес-аналитика бағытынан үлкен деректерді өңдеу және талдау мәселелерін шешу әдістері. Меңгеруі керек: ақпараттық технологияларды және инновациялық тәсілді пайдалану мүмкіндіктерін сипаттау, деректерді талдау және бұлттық сервистер үшін бағдарламалық құралдардың әдісін таңдау; ақпараттық технологиялар мен инновациялық тәсілді қолдану мүмкіндіктерін сипаттау; әлеуметтік-экономикалық және басқа да статистикалық ақпаратты жинаудың әдістемесі мен әдістеріне ие болу, терең кәсіби білімді талап

					ететін өндірістік қызмет барысында туындайтын мәселелерді тұжырымдау және шешу; проблемаларды талдау үшін қажетті тәсілдер мен әдістерді таңдау, сондай-ақ белгілі бір жағдайдың міндеттеріне байланысты барларын өзгерту және жаңаларын әзірлеу; деректерді талдау бағдарламалық құралдарын талдау және жобалау. Дағдылар: деректерді талдаудың бағдарламалық құралдарын және бұлтты сервистерді таңдау; Ақпараттық технологиялар мен инновациялық тәсілді қолдану мүмкіндіктерін сипаттау; Ақпараттық, бұлтты технологияларды қолдана отырып, деректерді өңдеудің, басқарудың және сақтаудың сандық және сапалық әдістерін жұмыста біріктіру; зерттеу үшін бастапқы ақпаратты жинау үшін сандық және сапалық әдістер мен тәсілдерді қолдану, сондай-ақ мәселелердің тиімді шешімдерін әзірлеу Құзыреттер: кәсіби
--	--	--	--	--	---

11	Бұлтты есептеу қызметтері	4	Логистика Ақпараттық ағымдар логистикасы	Бизнес және активтер құнын бағалау Бизнесті бағалау	Мазмұны: оқу барысында студент бұлтты қызметтердің желілік модельдерін және бұлтты архитектураларды жобалау ерекшеліктерін білуі керек. Деректерді басқаруды және сақтауды жүзеге асыру. Бұлтты шешімдерді жобалау және олардың құнын есептеу. Мультитенантты, арнайы, теңшелетін, мультитенантты архитектураға көшу кезеңдерін анықтау. Мультитенантты деректер қоймасын ұйымдастырудың модельдерін жасау. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: бұлттық қызметтердің желілік үлгілері және бұлттық архитектуралардың дизайн ерекшеліктері, бұлттық технологиялардың негізгі ұғымдары мен терминологиясы; бұлтты технологиялардың қолдану аясы; кәсіпкерлік қызметке қатысты бұлтты есептеулер тұжырым-дамасы; бұлтты есептеулердің негізгі принциптерін, әртүрлі платформаларды пайдалана отырып, бұлттық жүйелерге арналған қосымшаларды әзірлеу принциптері мен әдістерін білу; бұлтты есептеулер инфрақұрылымы. Меңгеруі керек: деректерді талдау және бұлттық қызметтер үшін бағдарламалық құралдарды таңдау, ақпараттық технологияларды және инновациялық тәсілді пайдалану мүмкіндіктерін сипаттау; деректерді басқару және сақтау, көп жалға алушы, арнайы, теңшелетін, көп жалға алушы архитектурасына көшу кезеңдерін анықтау, бұлтты бағдарламалауды пайдалану әдістемелер, қолдану тиімділігін бағалау, ұзақ мерзімді перспективалар, бұлтты есептеулердің экономикасын оқу. Дағдылар: бағдарламалық қамтамасыз ету және бұлттық архитектура үшін алгоритмдерді, модельдерді және әдістерді жобалау, көп жалға алушы деректер қоймасын ұйымдастыру модельдерін жасау, бұлттық жүйелер үшін бағдарламалық жасақтаманы әзірлеу, бұлттарда орналастырылған қолданбаларды әзірлеу және қолдау үшін жүйелік басқару. Құзыреттер: кәсіби
Модуль 18 – Бизнесті бағалау					

12	Шығындарды басқару	4	Еңбек нарығы Еңбек қорларын басқару Логистика/ Ақпараттық ағымдар логистикасы	Қорытынды аттестаттау Өндірістік тәжірибе III	Мазмұны: өнімді (жұмыстарды, қызметтерді) өндіру және сату шығындарын азайту резервтерін анықтау және жұмылдыру, сондай-ақ басқарушылық шешімдерді негізді қабылдау үшін кәсіпорындағы шығындарды басқару әдістері мен құралдары саласындағы жүйелі білімді қалыптастыру. Пәнді сәтті игеру үшін студент: нарықтық экономика жағдайында кәсіпорын шығындарын тиімді басқарудың мәнін, мәнін, мақсаттары мен міндеттерін, әдістері мен әдістерін білуі керек; ішкі және сыртқы ортаны талдау және бағалау, шығындарды, өндіріс көлемі мен бағаны салыстыру негізінде шығындарды басқару бойынша тиімді басқару шешімдерін өз бетінше қабылдай білу; кәсіпорын шығындарын есептеу; қысқа, орта және ұзақ мерзімді перспективада шығындарды басқару дағдыларын, сондай-ақ басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін шығындарды басқару әдістерін меңгеру. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: нарықтық экономика жағдайында кәсіпорын шығындарын тиімді басқарудың мәні, мәні, мақсаттары мен міндеттері, тәсілдері мен әдістері, принциптері. Меңгеруі керек: бақылау әдістерін қолдана отырып, фирманың шығындарын есептеу, ішкі және сыртқы ортаны талдау және бағалау, шығындарды, өндіріс көлемін және бағаны салыстыру негізінде шығындарды басқару бойынша тиімді басқару шешімдерін өз бетінше қабылдау; кәсіпорын шығындарын есептеу. Дағдылар: қысқа, орта және ұзақ мерзімді перспективада шығындарды басқару, сондай-ақ басқару шешімдерін негіздеу үшін шығындарды басқару әдістері. Құзыреттер: арнайы
----	--------------------	---	--	--	---

12	Контроллинг	4	Еңбек нарығы Еңбек қорла- рын басқар Логисти ка/ Ақпарат тық ағымдар логистик асы	Қорытынды аттестаттау Өндірістік тәжірибе III	Мазмұны: теорияны және қолдау және үйлестіру саласындағы жоспарлау, ақпаратпен қамтамасыз ету, бақылау және бейімдеу процестері, кәсіпорынды басқарудың тиімділігін бағалау және анықтау, кәсіпорынды тиімді басқаруды қолдау үшін бақылау құру негіздерінің мәні, кәсіпорын қызметінде стратегияларды қолдану жүйесінде жоспарлау және бюджеттеу, бақылау әдістері, кәсіпорында құн құру реттілігін талдау, шығындарды басқару құралдары, бюджеттік бақылау және ауытқуларды талдау әдістері, кәсіпорын қызметінде даму стратегиясын қолдану Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: бақылаудың негізгі түсініктері, олардың мәні, өзара байланысы және өзара тәуелділігі; ұйымдағы бақылауды басқарудың заманауи тәсілдерінің негіздері. Меңгеруі керек: бақылау әдістерін қолдана отырып, фирманың шығындарын есептеу кәсіпорында (компанияда) бақылауды ұйымда-стыру әдістері туралы білім жүйесін пайдалану; менеджмент пен өнімді басқару жүйесін қалыптастыру мақсатында алған білімдерін пайдалану. Дағдылар: бақылау шығындарын бағалау бойынша практикалық дағдыларды қолдану; нақты жағдайларды талдау кезінде проблемаларды анықтау және оларды кәсіпорындағы бақылауды басқару саласында шешу тәсілдерін ұсыну; бақылауды басқару процестерін талдау, қысқа және орта мерзімді перспективада шығындарды басқару және бақылау дағдыларын пайдалану; Құзыреттер: арнайы
Модуль 13 - Нарық жағдайында жоспарлау					

13	Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі	4	Салық және салық салу ҚР салық-тық құқық Салалық экономика	Кәсіпкерлік құқық Бәсекелестік құқық	Мазмұны: бюджеттік жоспарлау жүйесін, бюджетті қалыптастыруды және бюджеттік міндеттерді тиімді жұмсауды зерделейді. Жоспарлау және бюджеттеу түрлері. Бюджет қаражатын жұмсаудың тиімділігін бағалау. Аумақты дамыту және инвестициялық жобаларды іске асыру бағдарламасын жасау. Жеке инвестицияларды тарту. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: құзыреттілікке қол жеткізу көрсеткіштерін, кәсіби функцияларды жүзеге асыруға байланысты мақсаттарды және міндеттерді тұжырымдайды. Меңгеруі керек: бизнес-жоспарларды әзірлеу және жеке бизнес-процестер мен басқару шешімдерінің тиімділігін бағалау үшін бизнес-жоспарлау бөлімдерінің есептерін жүргізу; бизнес-жоспардың бөлімдері бойынша есептеулер жүргізу, орта мерзімді бюджеттерді құру. Дағдылар: бюджеттеу жүйесін енгізу және фирмалардың орта мерзімді бюджеттерін құру; ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес алынған нәтижелерді талдау және мағыналы түсіндіру. Құзыреттер: кәсіби
13	Ішкі өндірістік жоспарлау және бюджеттеу	4	Салық және салық салу ҚР салық-тық құқық Салалық экономика	Кәсіпкерлік құқық Бәсекелестік құқық	Мазмұны: кәсіпорында жоспарлаудың негізгі әдіснамалық, ұйымдастырушылық-құқықтық аспектілері бойынша білім мен дағдылар кешенін зерттейді, оларды бюджеттеу технологиясымен және экономикалық механизмімен, ақпараттық технологияларды пайдалану негізінде кәсіпорында бюджеттеу жүйесін енгізу проблемаларымен таныстырады, кәсіпорынның әлеуметтік-экономикалық даму жоспарларын әзірлеу дағдыларын, кәсіпорынның қаржы-экономикалық бөлімшелерін білікті басқару дағдыларын қалыптастырады. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: кәсіпорында жоспарлы жұмысты ұйымдастыру негіздерін; жоспарлаудың нормативтік базасы; стратегиялық жоспарлау негіздері; өндірісті жоспарлау негіздері; Меңгеруі керек: кәсіпорындардың жоспарларын жасау және бизнес-жоспарлау бөлімдерінің есептерін жүргізу, бюджеттеу жүйесін енгізу және фирмалардың орта мерзімді бюджеттерін құру, кәсіпорында жоспарлы жұмыстарды орындау алгоритмін құру; жоспарлау әдістерінің кешенін қолдану негізінде жоспарланған көрсеткіштерді бағалау; кәсіпорынның өндірістік

					бағдарламасын есептеу және ғылыми негіздеу; өнімнің өзіндік құнын есептеу; жұмыс уақытының балансын құру және персонал санын болжау; қаржылық жоспарды әзірлеу. Дағдылар: кәсіпорынның әлеуметтік-экономикалық дамуының жоспарларын құру дағдыларын, кәсіпорынның қаржы-шаруашылық бөлімшелерін білікті басқару дағдыларын қалыптастыру, бюджеттеу жүйесін енгізу және фирмалардың орта мерзімді бюджеттерін құру. Құзыреттер: кәсіби
Модуль 18 – Бизнесті бағалау					
14	Бизнес және активтер құнын бағалау	5	Экономикалық талдау Big Date және бизнес саясаты Бұлтты есептеу қызметтері 1С бухгалтерия Компани яның қаржылық есептілігі	Кәсіпкерлік құқық Бәсекелестік құқық микасы Өндірістік тәжірибе III	Мазмұны: активтердің құнын бағалауды, бағалау теориясын, мақсаттарын, бағалау принциптерін, құндылық стандарттарын зерттейді. Қазақстан Республикасының бағалау қызметі саласындағы нормативтік-құқықтық актілері. Бағалау жүргізу әдістемесі. Бизнес құнын бағалау қағидаттары мен әдістеріне сәйкес нақты объектіні бағалау мақсатында нарықты зерттеуді ұйымдастыру. Ішкі және сыртқы ақпаратты қолдана отырып, бизнесті талдау. Дисконттау ставкалары және капиталдандыру коэффициенттері. Талаптарға сәйкес есепті ресімдеу. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: бағалау іс-әрекетінде қолданылатын негізгі ұғымдарды; Қазақстандағы бағалау қызметін ұйымдастырудың нормативтік-құқықтық базасы мен жүйесі; кәсіпорындардың активтері мен бизнесінің құнын бағалаудың негізгі әдістерін; Меңгеруі керек: актив құнын талдаудың әртүрлі әдістері мен әдістерін қолдану; бағалау үшін мәліметтер жинау, оларды жүйелеу және түсіндіру; активтер мен бизнестің құнын әртүрлі әдістермен бағалау; алынған нәтижелерді салыстыру және бағалау есебінде қорытындылау. Дағдылар: талдау және болжау үшін меншікті құралдар, жеке шаруашылық активтерінің құнын бағалау әдістері: жылжымайтын мүлік, машиналар мен жабдықтар, материалдық емес активтер, қаржылық активтер және т.б. Құзыреттер: кәсіби

14	Бизнесті бағалау	5	Экономикалық талдау Big Date және бизнес саясаты Бұлтты есептеу қызметтері 1С бухгалтерия Компани яның қаржылық есептілігі	Кәсіпкерлік құқық Бәсекелестік құқық Өндірістік тәжірибе III	Мазмұны: бизнесті бағалаудың түсініктері мен мақсаттарын, бизнесті бағалаудың принциптері, тәсілдері, әдістері мен әдістері жүйесін, жалпы бағалаудың негізгі ұғымдарының экономикалық мазмұнын және атап айтқанда бизнесті бағалауды зерттейді. Компания капиталын және оған қатысу үлесін бағалаудың теориялық аспектілері қарастырылады, бағалауды жүргізу үшін қажетті ақпарат ауқымы, бизнестің нарықтық құнына әсер ететін факторларды талдау, сондай-ақ объект құнының шамасы туралы негізделген қорытынды қалыптастыру анықталады Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: бағалаудың іргелі ұғымдарын, бизнесті бағалаудың мақсаттары мен принциптерін; бағалау объектісі ретінде кәсіпорындар мен ұйымдардың негізгі сипаттамаларын; қаржылық талдау әдістері және оны бизнесті бағалауда қолдану әдістемесі; бизнесті бағалау тәсілдері мен әдістері Меңгеруі керек: бизнесті бағалау әдістері мен құралдарын қолдану; мүлік объектілерінің құнын бағалау мақсатында оны қолдану үшін ақпаратты талдау; бағалау туралы есепте бағалаушы ұсынған мәліметтерді пайдалануға; Дағдылар: басқарушылық шешімдер қабылдау үшін бизнесті бағалау үшін ақпаратты жинау және дайындау әдістемесін меңгеру, бизнесті бағалауды жүргізу үшін ақпарат массивін анықтау. Құзыреттер: кәсіби
Модуль 15 - Ұйымдастыру және логистика					
15	Институционалдық экономика	5	Микро-экономика Кәсіпорын экономикасы	Әлемдік экономика және ХЭҚ Халықаралық экономика	Мазмұны: жаңа институционалдық теорияның ағымдағы дамуы, институционалдық талдаудың негізгі құралдары мен тәсілдері туралы толық түсінік қалыптастыру. Курсты оқу барысында студенттерде: қазіргі заманғы институционализмнің маңызды санаттарын жүйелеу; институционалдық талдауды қолданудың негізгі салаларын белгілеу; институттардың әртүрлі салаларда қалай жұмыс істейтінін көрсету; институционалдық теория құралдарының көмегімен нақты құбылыстарды түсіндіру; институционалдық ортаның сапасын талдау қабілеттерін қалыптастыру.

					Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: институционализмнің қалыпта--суының негізгі тарихи мектептерін; жаңа институционалдық экономиканың әдіснамалық негіздерін; жаңа институционалдық тәсіл шеңберіндегі институттардың түсініктері мен қасиеттерін; институционалдық тұжырым- дамалардың жіктелуін; институционалдық үдерістегі кәсіпорындардың рөлін; институци- оналдық үдерістегі мемлекеттің рөлін. Меңгеруі керек: заманауи институционализмнің маңызды санаттарын жүйелеу; институционалдық талдауды қолданудың негізгі салаларын белгілеу; институттардың әртүрлі салаларда қалай жұмыс істейтінін көрсету; нақты құбылыстарды институционалдық теория құралдарының көмегімен түсіндіру. Дағдылар: нституционалдық талдаудың негізгі салаларын, құралдары мен әдістерін жүйелеу және практикада пайдалану; институционалдық ортаның сапасын талдау, Қазақстанның шаруашылық дамуының институционалдық теориясының ережелерін қолдану; нарықтың негізгі желілікмодельдері және халықаралыққатынастар саласында бар мемлекеттер желісі. Құзыреттер: арнайы
15	Операциялық менеджмент	5	Микро-экономика Кәсіпорын экономикасы	Әлемдік экономика және ХЭҚ Халықаралық экономика	Мазмұны: студенттердің қызметтің алуан түрлерін жүзеге асыратын операцияларды басқару теориясы мен практикасы бойынша базалық білім алуы; операцияларды басқару процестері мен әдістерін жетілдіру бойынша өзіндік шығармашылық жұмыс дағдыларын алу болып табылады. Пәнді оқу нәтижесінде студент: операциялық менеджменттің мақсатын, міндеттері мен принциптерін білуі; процестерді басқарудың тиімділігін арттыру мақсатында операциялық менеджменттің әдістері мен құралдарын қолдана білуі керек; жиынтық, алдын ала және егжей-тегжейлі жоспарлау деңгейінде өндіріс, сатып алу және сату жоспарларын жасау; өндірістік жүйелерді жоспарлау және басқару үшін мамандандырылған бағдарламалық камтамасыз етуді пайдалану; өндірістік процестерді жоспарлау және басқару әдістерін меңгеру. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: операциялық менеджменттің мақсаты, міндеттері мен принциптері; жеткізу тізбегіндегі логистикалық қызметтің стратегиялық, тактика- лық және жедел жоспарлануы арасындағы өзара байланыс; өндірісті басқару жүйесінің құралдары; операциялық процестерді ұйымдастырудың

					негізгі кезеңдері; басқарудың әртүрлі жүйелеріне сәйкес өндірісті жоспарлау мен басқаруды жүргізу әдіснамасы; өндірістік жүйелерде болатын процестер мен құбылыстар туралы тұтас түсінікке ие болу. Меңгеруі керек: процестерді басқарудың тиімді-лігін арттыру мақсатында операциялық менеджменттің әдістері мен құралдарын пайдалану; жиынтық, алдын ала және егжей-тегжейлі жоспарлау деңгейінде өндіріс, сатып алу және сату жоспарларын құру; өндірістік жүйелерді жоспарлау және басқару үшін мамандандырылған бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану Дағдылар: өндірістік процестерді жоспарлау және басқару әдістерін меңгеру, кәсіби қызметте ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді таба білуі және олар үшін жауапкершілікті алуға дайын болуы. Құзыреттер: арнайы
Модуль 19 - Цифрлық белсенділік және әлемдік экономикалық қатынастардың дамуы					
16	Бәсекелестік құқық	3	Сапаны басқару Инновациялық әлеуетті бағалау Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі Өндіріс ішіндегі жоспарлаумен бюджеттеу Бизнес және активтер құнын бағалау Бизнесті бағалау	Қорытынды аттестаттау	Мазмұны: Монополияға қарсы реттеу әрқашан құқық пен экономиканың тоғысында болды. «Қазақстан Республикасының бәсекелестік құқығы» оқу пәнінің мақсаты бәсекелестікті қорғау саласында мамандар даярлаудың кәсіби деңгейін жетілдіру, монополияға қарсы заңнаманы, оны қолдану практикасын, ғылыми көзқарастарды, білім алушылардың бәсекелестік қатынастарды құқықтық реттеу негіздерін зерделеу, бәсекелестік құқықтың негізгі тұжырымдамалары мен институттарын зерделеу ретінде айқындалды. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: қазақстандық және шетелдік монополияға қарсы органдардың тәжірибесін білу; бәсекелестікті құқықтық реттеу ерекшеліктері; бәсекелестік қатынастарды нормативтік реттеу ерекшеліктері; бәсекелестік саясаттың рөлі, орны мен маңызы; бәсекелестік және бәсекелестік құқық модельдерін. Меңгеруі керек: бәсекелестікті құқықтық реттеу және бәсекелестік саясатты жүргізу жөніндегі жұмысты ұйымдастыра алады; монополияға қарсы заңнаманың талаптарын ескере отырып, шарттар мен келісімдердің негізгі түрлерін әзірлей алады; монополияға қарсы заңнаманың талаптарын ескере отырып, ұйымның жергілікті нормативтік актілерін әзірлей алады; бәсекелестікті реттеу және монополияға қарсы заңнаманы қолдану саласындағы экономикалық және құқықтық процестерді біріктіре алады. Дағдылары: бәсекелестік салада құқықтық шешімдер қабылдау кезінде қолданыстағы монополияға қарсы заңнаманың сақталуын

					қамтамасыз ету талаптарын ескере отырып, ұйымның жергілікті нормативтік актілерін жасау; бәсекелестік саласында шарттар мен келісімдер жасау және монополияға қарсы заңнаманың талаптарын ескере отырып, ұйымның жергілікті нормативтік актілерін жасау дағдыларын меңгереді. Құзыреттер: арнайы
16	Кәсіпкерлік құқық	3	Сапаны басқару Инновациялық әлеуетті бағалау Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі Өндіріс ішіндегі жоспарлау мен бюджеттеу Бизнес және активтер құнын бағалау Бизнесті бағалау	Қорытынды аттестаттау	Мазмұны: кәсіпкерлік құқықты, кәсіпкерлік құқықтың принциптерін, кәсіпкерлік қызмет субъектілерін құрудың, қайта ұйымдастырудың және таратудың құқықтық ерекшеліктерін, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеуді, кәсіпкерлердің құқықтарын қорғау ерекшеліктерін және шаруашылық дауларды шешуді, биржалық қызметті, инвестициялық қызметті, сыртқы экономикалық қызметті құқықтық реттеуді және серіктестік бірлескен қызмет шартын, консорциумды зерттейді. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: кәсіпкерлік құқық негіз - дері, кәсіпкерлік қызмет субъектілерін құру, қайта ұйымдастыру және таратудың принциптері, құқықтық ерекшеліктері, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу, кәсіпкерлердің құқықтарын қорғау және шаруашылық дауларды шешу ерекшеліктері, биржалық қызметті, инвестициялық қызметті, сыртқы экономикалық қызметті құқықтық реттеу Меңгеру керек: кәсіби, оның ішінде кәсіпкерлік қызметте қолдану үшін қаржы институттары мен экономикалық сала субъектілерінің қызметі туралы нормативтік құқықтық ақпаратты жүйелеу, жинақтау, бухгалтерлік, салықтық және есеп айырысукассалық тәртіптің үлгілік бұзушылықтарын талдауды және заңдық біліктілігін жүзеге асыру. Дағдылар: ҚР билік органдарына ведомстволық бағынысты коммерциялық және бюджеттік мекемелерде қаржышаруашылық операцияларды жүзеге асыру кезінде пайдаланылатын төлем және есеп айырысу құжаттарының сараптамасы; Құзыреттер: арнайы
Профильдік пәндер					
Таңдау бойынша компоненттер (ТК)					
Модуль 19 - Цифрлық белсенділік және әлемдік экономикалық қатынастардың дамуы					

1	Цифрлық экономика	6	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) Макроэкономика	Ұлттық экономика Стратегиялық жоспарлау	Мазмұны: цифрлық экономиканың негізін құрайтын заманауи және перспективті ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін түсінуін қалыптастыру және дамыту, студенттерді бизнес-процестердің жүйелі көрінісіне, үздік халықаралық практикаларды қолдану дағдыларына және курсты оқу барысында өзінің кәсіби қызметінде алынған құзыреттерді іске асыруға үйрету.; MS Excel-де қаржылық-экономикалық есептеулерді көрсету; кәсіпорынның бизнес - процестерін талдау және олардың тиімділігін бағалау; ақпараттық технологиялар көмегімен экономикалық және басқарушылық қызметті ұйымдастыру. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: ақпараттық технологиялар мен жүйелерді экономикада қолданудың негізгі бағыттары; «Қазақстанның цифрлық экономикасы» ұлттық бағдарламасының негізгі ережелері, оларды кәсіби қызметтің таңдалған саласына қолдануда, ақпараттық технологиялар мен жүйелерді экономикада қолданудың негізгі бағыттары. меңгеруі керек: бағдарламалық құралдардың көмегімен экономикалық ақпаратты өңдеу; MS Excel-де қаржылық-экономикалық есептерді көрсету; кәсіпорынның бизнес-процестерін талдау және олардың тиімділігін бағалау; дағдылар: ақпараттық технологиялар көмегімен экономикалық және басқару қызметін ұйымдастыру. Құзыреттер: арнайы
---	-------------------	---	---	---	---

1	Инновациялық экономика	6	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) Макроэкономика	Ұлттық экономика Стратегиялық жоспарлау	Мазмұны: экономика және инновация саласында кәсіби құзыреттілігін, сондай-ақ инновациялық экономика саласында ғылыми-зерттеу және талдау қызметін қалыптастыру болып табылады. Пәнді игеру нәтижесінде студент: инновациялық тәсілді қолданудың негізгі мүмкіндіктерін, инновациялардың анықтамалары мен санаттарын, инновацияның маңызды түрлерін және инновациялар нарығының жұмыс істеу заңдылықтарын, сондай-ақ инновацияларды құру кезеңдерін, зияткерлік меншік нарығының негізгі ойыншыларын, инновациялық экономиканың құқықтық аспектілері мен даму перспективаларын білуі керек; инновациялар нарығындағы жағдайларды талдай білу және оның дамуын болжау, тәуекелдерді, табыстылықты және инновацияларды енгізудің тиімділігін, оның ішінде ұзақ мерзімді қаржыландыру туралы стратегиялық шешімдерді бағалай білу, инновациялық жобаларды әртүрлі әдістермен бағалауды жүзеге асыру және күрделі салымдарды жүзеге асыру мүмкіндігіне қатысты шешімдер қабылдау; дағдысы болу (тәжірибе алу): экономикалық ақпаратты талдау; қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді сипаттағы инвестициялық шешімдерді дайындау және қабылдау; инновациялар нарығындағы мінез-құлық саясатын жасау және іске асыру Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: инновациялық тәсілді қолданудың негізгі мүмкіндіктері, инновациялардың анықтамалары мен санаттары, инновацияның маңызды түрлері және инновациялар нарығының жұмыс істеу заңдылықтары, сондай-ақ инновацияларды құру кезеңдері, зияткерлік меншік нарығының негізгі ойыншылары, инновациялық экономиканың құқықтық аспектілері мен даму перспективалары туралы; Меңгеруі керек: ақпараттық технологиялар мен инновациялық тәсілді пайдалану мүмкіндіктерін сипаттау, компанияның қызметі мен сапасын талдау, соның ішінде бағдарламалық өнімдердің көмегімен, фирмалардың өндірістік, инновациялық әлеуетін, сондай-ақ инновациялық нарықтағы жағдайларды бағалау, жағдайларды талдау инновациялық нарықта және оның дамуын болжау, тәуекелдерді, рентабельділік пен
---	------------------------	---	---	---	---

					инновацияларды енгізу тиімділігін, оның ішінде ұзақ мерзімді қаржыландыру бойынша стратегиялық шешімдерді бағалай білу, инновациялық жобаларды әртүрлі әдістермен бағалау және күрделі салымдарды жүзеге асыру мүмкіндігіне қатысты шешім қабылдау. дағдылар: экономикалық ақпаратты талдау; қысқамерзімді және ұзақ мерзімді сипаттағы инвестициялық шешімдерді дайындау және қабылдау; инновациялар нарығында мінез-құлық саясатын құру және іске асыру. Құзыреттер: арнайы
Модуль 17 - Экономика және салаларды жоспарлау					
2	Салалық экономика	6	Кәсіпорын экономикасы	Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі Өндіріс ішіндегі жоспарлау мен бюджеттеу Агробизнес Ауыл шаруашылық экономикасы	Мазмұны: студенттердің нарық пен бәсекелестік жағдайында кәсіпорындардың тіршілігін қамтамасыз ететін заманауи экономикалық механизмнің жұмыс істеуі туралы теориялық білім алуы. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: мақсаттарды білуі және оларға қол жеткізу жолдарын таңдай білуі; экономикалық модельдерді пайдалана отырып, салаға талдау жүргізе білуі; ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді табуы және олар үшін жауапкершілік алуы; өнеркәсіп салалары жұмысының тиімділігін бағалауы; әртүрлі нарық түрлеріндегі тұтынушылардың мінез-құлқын және саланың бәсекелестік ортасын талдауы тиіс; мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау үшін ойлау мәдениетін, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау тәсілдерін меңгеру. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: өндірістік және технологиялық процестерді ұйымдастыру; саланың және ұйымның (кәсіпорынның) материалдық-техникалық, еңбек және қаржылық ресурстары, оларды тиімді пайдалану көрсеткіштері; Меңгеруі керек: бизнес-жоспар құру; салалардың ағымдағы жай-күйін анықтау, салалардың қызметін бағалау, экономикалық модельдерді пайдалана отырып, салаға талдау жасау; ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді табу және олар үшін жауапты болу; салалардың жұмысын бағалау; нарықтың әртүрлі түрлеріндегі тұтынушылардың мінез-құлқын және саланың бәсекелестік ортасын талдау. Дағдылар: ұйымның қызметін сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеуге қажетті мәліметтерді жинау, өңдеу және талдау дағдыларын меңгеру; ұйым қызметінің негізгі бағыттарын жоспарлау, басқару шешімдерін негіздеу және ұйым қызметін бағалау әдістері; Құзыреттері: арнайы

2	Қызмет көрсету экономикасы	6	Кәсіпорын экономикасы	Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі Өндіріс ішіндегі жоспарлау мен бюджеттеу Агробизнес Ауыл шаруашылық экономикасы	Мазмұны: қазіргі заманғы экономиканың жетекші секторы ретінде қызмет көрсету саласының мәні, жұмыс істеу заңдылықтары мен даму үрдістері туралы студенттердің терең жүйелі білімін қалыптастыру болып табылады. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы: қоғамның сервистік моделінің ерекшелігін, қызмет көрсету саласының қоғамның қазіргі әлеуметтік-экономикалық өміріндегі рөлін білуі; қызмет көрсету саласының мәнін және оның құрылымын түсінуге деген әртүрлі тәсілдерді жүйелендіре білуі; қызмет көрсету сыныптамасының әртүрлі тәсілдеріне салыстырмалы талдау жүргізе білуі тиіс; көрсетілетін қызметтер саласының ұлттық және әлемдік көрсетілетін қызметтер нарығының жай-күйі мен негізгі даму үрдістерін анықтау үшін талдау әдістерін пайдалану; елдегі көрсетілетін қызметтер саласы жұмысының тиімділігін бағалау Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: қоғамның сервистік моделінің ерекшеліктерін, қоғамның қазіргі әлеуметтік-экономикалық өміріндегі қызмет көрсету саласының рөлін, қызмет көрсетудің мәнін және олардың экономикалық жүйедегі орнын; қызмет көрсету саласындағы қызмет түрлерінің жіктелуі; Қазақстан Республикасындағы қызметтердің эволюциясы; Меңгеруі керек: қызмет көрсету саласының ағымдағы жағдайын анықтау; қызмет көрсету секторының қызметін бағалау, қызмет көрсету секторының мәнін және оның құрылымын түсінудің әртүрлі тәсілдерін жүйелеу; қызметтерді жіктеудің әртүрлі тәсілдеріне салыстырмалы талдау жүргізу, аймақтағы қызметтер нарығын талдау. қызмет көрсету саласы ұйымының жұмысын жобалау. қызметтердің нақты түрлерін өндіру үшін ресурстарды қалыптастыру. іскерлік және демалыс қызметтері нарығында тұтынушылардың мінез-құлық ерекшеліктерін анықтау. белгілі бір қызметті ілгерілету кешенін әзірлеу Дағдылар: қызмет көрсету саласының, ұлттық және әлемдік қызмет нарығының дамуының жай- күйі мен негізгі тенденцияларын анықтау үшін талдау әдістерін қолдану; елдегі қызмет көрсету саласының тиімділігін, қызмет көрсету нарығының қызмет ету ерекшеліктерін бағалау; - қызмет көрсету саласында бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыру ерекшеліктері. Құзыреттері: арнайы
Модуль 15-Ұйымдастыру және логистика					

3	Кластерлік экономика	6	Өндірісті ұйымдастыру	Агробизнес Ауыл шаруашылық экономикасы Өндірістік тәжірибе II	Мазмұны: кәсіпорындардың, экономика салаларының қызметін, әртүрлі деңгейдегі әлеуметтік-экономикалық жүйелерді зерттеу үшін кластерлік талдау әдістерін қолдану саласында студенттердің білімін тереңдету және көп өлшемді статистикалық талдау құралдарын пайдалана отырып, қолданбалы міндеттерді шешу дағдыларын жетілдіру болып табылады. Пәнді игеру нәтижесінде студент: көп өлшемді бақылаулардың кластерлік талдау теориясы мен әдіснамасының негізгі ережелерін білуі тиіс; әлеуметтік-экономикалық жүйелердің жұмыс істеуін және болжамын зерделеу үшін кластерлік талдауды қолдану әдістемесін білуі тиіс; кластерлік құрылымдарды құруды және олардың сапасын бағалауды жүзеге асыра білу; әртүрлі деңгейлерде кластерлеу нәтижелерін экономикалық түсіндіруді жүргізу; қолданбалы бағдарламалардың статистикалық және эконометрикалық пакеттерін пайдалана отырып, кластерлік талдау міндеттерін қою және оларды шешу үшін неғұрлым қолайлы әдістер мен аспаптық құралдарды; кластерлерді құру тиімділігін және оның мультипликативті әсерін анықтау Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: көп өлшемді бақылаулардың кластерлік талдау теориясы мен әдіснамасының негізгі ережелері; әлеуметтік-экономикалық жүйелердің жұмыс істеуін және болжамдарын зерделеу үшін кластерлік талдауды қолдану әдістемесі; меңгеруі керек: экономика мен қаржыда кластерлеу міндеттерін қоюды, кластерлік құрылымдарды құруды және олардың сапасын бағалауды жүзеге асыру; әртүрлі деңгейлерде кластерлеу нәтижелерін экономикалық түсіндіруді жүргізу; қолданбалы бағдарламалардың статистикалық және эконометрикалық пакеттерін пайдалана отырып, кластерлік талдауды және онымен байланысты әртүрлі деңгейдегі нақты әлеуметтік-экономикалық жүйелерді көп өлшемді статистикалық талдаудың басқа түрлерін жүргізу; Дағдылар: кластерлік талдау міндеттерін қою және оларды шешу үшін неғұрлым қолайлы әдістер мен аспаптық құралдарды таңдау; кластерлерді құру тиімділігін және оның мультипликативтік әсерін анықтау. Құзыреттер: арнайы
---	----------------------	---	-----------------------	---	--

3	Аймақтық экономика	6	Өндірісті ұйымдастыру	Агробизнес Ауыл шаруашылық экономикасы Өндірістік тәжірибе II	Мазмұны: аймақтық экономиканың теориялық негіздерімен, аймақтық басқарудың негізгі проблемаларымен, елдің әлеуметтік-экономикалық процестеріндегі өзгерістердің факторлары мен салдарымен, аймақтар экономикалық дамуын талдаудағы шетелдік тәжірибемен таныстыру. Пәнді игеру нәтижесінде студент: аймақтық экономиканың теориялық негіздерін, әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі мәселелерін білуі керек, процестер мен олардың әлеуметтік-экономикалық факторлары мен салдарын түсінуі керек; анықтамалық материалдарды, халық статистикасының деректері мен көрсеткіштерін пайдалана білу және олардың негізінде ҚР өңірлері дамуының әлеуметтік және экономикалық диагностикасын жүзеге асыра білу; негізгі экономикалық-статистикалық көрсеткіштерді өзара салыстыру және әлеуметтік-экономикалық үдерістер жағдайындағы аумақтық айырмашылықтар туралы қорытындыларды негіздеу; өңірдің әлеуметтік-экономикалық даму бағыттарын тандау дағдыларын меңгеру, өңірлерді дамыту бойынша шаралардың тиімділігін бағалау. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: аймақтық экономиканың теориялық негіздерін, аймақтық әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі мәселелерін, аймақтық процестер мен олардың әлеуметтік-экономикалық факторлары мен салдарын түсіну; анықтамалық материалдарды, халық статистикасының деректері мен көрсеткіштерін және олардың негізінде қолдана білу; меңгеруі керек: ҚР өңірлері дамуының әлеуметтік және экономикалық диагностикасын жүзеге асыру; негізгі экономикалық-статистикалық көрсеткіштерді өзара салыстыру және әлеуметтік-экономикалық үдерістер жағдайындағы аумақтық айырмашылықтар туралы қорытындыларды негіздеу; Дағдылар: өңірдің әлеуметтік-экономикалық даму бағыттарын тандау, өңірлерді дамыту бойынша шаралардың тиімділігін бағалау. Құзыреттер: арнайы
Модуль 17 - Экономика және салаларды жоспарлау					

4	Ұлттық экономика	6	Компанияның инвестициялық қызметі Инвестицияларды қаржыландыру және несиелендіру Экономиканы мемлекеттік реттеу Мемлекеттік жеке серіктестік Цифрлық экономика Инновациялық экономика	Әлемдік экономика және ХЭҚ Халықаралық экономика	Мазмұны: ұлттық экономиканың құрылымы мен қызметі туралы оның түрлеріндегі айырмашылықтарды ескере отырып, жүйелі түсінік қалыптастыру. Курсты оқу барысында студенттерде: - пәннің негізгі бөлімдері бойынша категориялық және ұғымдық аппаратты қалыптастыру; - ұлттық экономиканы болжаудың негізгі әдістерін қолдану; - ұлттық экономиканы және оның тиімділігін мемлекеттік реттеудің нысандары мен әдістерін негіздеу; - салалар бойынша және өңірлік бөліністе Қазақстан экономикасының құрылымын талдау қабілеттерін қалыптастыру; - ұлттық экономиканың экономикалық қауіпсіздігіне төнетін қатерлерді бағалау. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: микро -, мезо - және макро деңгейлердегі қазіргі заманғы экономиканың экономикалық категориялары, жұмыс істеу заңдылықтары; экономиканың жұмыс істеуінің және экономикалық агенттердің мінез-құлқының объективті негіздері; ұлттық экономиканың жұмыс істеу шарттары және экономикалық өсу факторлары; меңгеруі керек: пәннің негізгі бөлімдері бойынша категориялық және ұғымдық аппаратты қалыптастыру; ұлттық экономиканы болжаудың негізгі әдістерін қолдану; ұлттық экономиканы және оның тиімділігін мемлекеттік реттеудің нысандары мен әдістерін негіздеу; салалар бойынша және өңірлік бөліністе Қазақстан экономикасының құрылымын талдау; ұлттық экономиканың экономикалық қауіпсіздігіне төнетін қатерлерді бағалау; дағдылар: кәсіптік қызметті жоспарлау, негізделген экономикалық шешімдер қабылдау, кәсіптік тәжірибеде экономикалық білімдерді пайдалану әдістерін, нақты деректер негізінде оның негізгі көрсеткіштерін есептеу және жан-жақты талдау әдістерін меңгеру; болашақ қызмет саласындағы стандартты жағдайларды талдауда кәсіби дәлелдеу дағдылары. Құзыреттер: арнайы
4	Стратегиялық жоспарлау	6	Компанияның инвестициялық қызметі	Әлемдік экономика және ХЭҚ	Мазмұны: жоспарлардың түрлері мен мақсаты, мақсаттары, міндеттері, құралдары, әдістері және жоспарлы шешімдерді негіздеу технологиясы туралы негізгі ақпаратты

			Инвестициялар-ды қаржыландыру және несиелендіру Экономиканы мемлекеттік реттеу Мемлекеттік жеке серіктестік Цифрлық экономика Инновациялық экономика	Халықаралық экономика	қалыптастыру; стратегиялық жоспарларды әзірлеу дағдыларын игеру. Курсты оқу барысында студенттерде келесі қабілеттерді қалыптастыру: БК құралдарымен сыртқы және ішкі ортаға талдау жүргізу дағдыларын игеру; бәсекелі талдау жүргізу және бәсекелі стратегияны анықтау қабілеті; кәсіпорынның даму стратегиясын әзірлеу қабілеті; стратегиялық талдау құралдарын практикада қолдана білу (портфельдік матрицалар, SWOT-талдау және т.б.). Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: стратегиялық жоспарлау процесінің әдіснамасы мен ұйымдастырылуындағы шешімнің функциялары; стратегиялық жоспарлардың типологиясы; стратегиялық жоспарлаудың шарт-тары мен факторлары; стратегиялық жоспарлау процесінің модельдері, әдіснамасы және ұйымдастырылуы, стратегиялық жоспарлаудың тиімділігі мен бақылауы; меңгеруі керек: кәсіпорынды дамыту стратегиясын әзірлеу; стратегиялық талдау құралдарын тәжірибеге енгізу (портфельдік матрицалар, SWOT талдау және т.б.), мақсат қою процесінің негізгі элементтерін қалыптастыру және ұйымның нарықтық ортасының стратегиялық егментациясын жүргізу; ұйымды дамытудың негізгі немесе баламалы стратегиясын таңдауды негіздеу; ұйымның қысқа және ұзақ мерзімді перспективаға стратегиясын әзірлеу процесінде аналитикалық әдістер мен стратегиялық құралдарды қолдану дағдылар: бірлескен кәсіпорын құралдарымен сыртқы және ішкі ортаның талдауын жүргізу; бәсекелестік стратегиясын, ұйымның стратегиялық жоспарының негізгі экономикалық көрсеткіштерін есептеу әдістерін және алынған нәтижелерді бағалау әдістерін, одан кейін стратегиялық шешімдерді әзірлеуді анықтау; - ұйымның қысқа және ұзақ мерзімді перспективаға стратегиясын жасау процесіндегі аналитикалық әдістер мен стратегиялық құралдар; - қысқа және ұзақ мерзімді перспективада сұраныстың өмірлік циклінің кезеңдері мен экономикалық көрсеткіштер бойынша стратегиялық бизнес аймақтарының жиынтығын теңгеру әдісі Құзыреттер: арнайы
Модуль 17 - Экономика және саланы жоспарлау					
5	Сапаны басқару	6	Маркетинг Салалар мен	Кәсіпкерлік құқық Бәсекелестік құқық	Мазмұны: қазіргі заманғы басқару тұжырымдамасы ретінде сапаны басқару туралы тұтас жүйелік түсінігін қалыптастыру, сондай-ақ жұмыс сапасын талдау және өнім,

			фирмалардың бәсекелестік қабілеті Өндірісті ұйымдастыру		қызмет, жұмыс сапасын басқару әдістерін пайдалану, отандық кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметі саласындағы біліктері мен дағдыларын қалыптастыру Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: қазіргі бар сапаны басқару және қамтамасыз ету жүйелерінің ерекшеліктері, сапа менеджменті мен жалпы менеджменттің даму эволюциясы мен негізгі кезеңдері; күрделі техногендік өнімнің өмірлік циклінің әртүрлі кезеңдерінде: оны жобалау, тәжірибелік үлгілерді әзірлеу және жасау кезеңдерінен бастап сериялық өндіріс пен пайдалануға дейін пайдаланылатын өнім сапасының берілген деңгейін болжаудың және қамтамасыз етудің қазіргі заманғы әдістері; өнімді және сапаны басқару жүйесін сертифици-каттау рәсімдері; Меңгеруі керек: күрделі техногендік жүйелердің сапа деңгейін бағалаудың ықтималды-статистикалық әдістерін және өмірлік циклдің әртүрлі кезеңдерінде оларды пайдалану процесінде сапаның өзгеруін пайдалану; дағдылар: әр түрлі техногенді жүйелер жұмысының сапасы мен сенімділігінің деңгейін дұрыс бағалау есептеулері үшін бөлудің ықтималды-статистикалық заңдарын дұрыс таңдау. Құзыреттері: арнайы
5	Инновациялық әлеуетті бағалау	6	Маркетинг Салалар мен фирмалардың бәсекелестік қабілеті Өндірісті ұйымдастыру	Кәсіпкерлік құқық Бәсекелестік құқық	Мазмұны: шаруашылық жүргізуші субъектілердің инновациялық қызметін дамытудың негізгі заңдылықтарын зерделеу, қазіргі жағдайда инновациялық процестерді тиімді басқарудың теориялық-әдіснамалық және қолданбалы негіздерінің кешенін қалыптастыру, инновацияларды басқарудың жаңа әдістемелері мен құралдарымен жұмыс істеудің практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқу нәтижесінде студент: даму тарихын, негізгі терминдерді, ережелерді, тенденциялар мен инновациялық қызметтің ерекшеліктерін білуі керек; кәсіпорын жобаларының инновациялық әлеуетін қалыптастыру және бағалау ерекшеліктері; инновациялық үдерістерді басқарудың ұйымдастырушылық-экономикалық механизмінің мазмұнын аша білу; кәсіпорын жобаларының инновациялық әлеуетінің сандық параметрлерін негіздеу; қолда бар ақпарат негізінде инновациялық жобалардың тиімділігін бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдану; инновациялық жобаларды әзірлеу және іске асыру үшін деректерді жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістерін меңгеру. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: даму тарихы, негізгі терминдер, ережелер, үрдістер және инновациялық

					қызметтің ерекшеліктері; кәсіпорын жобаларының инновациялық әлеуетін қалыптастыру және бағалау ерекшеліктері; Меңгеруі керек: инновациялық үдерістерді басқарудың ұйымда-стырушылық-экономикалық тетігінің мазмұнын ашу; кәсіпорын жобаларының инновациялық әлеуетінің сандық параметрлерін негіздеу; қолда бар ақпарат негізінде инновациялық жобалардың тиімділігін бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдану; Дағдылары: инновациялық жобаларды әзірлеу және іске асыру үшін деректерді жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістерін меңгеру. Құзыреттері: арнайы
Модуль 17 - Экономика және салаларды жоспарлау					
6	Агробизнес	4	Кластерлік экономика Кластерлік экономика Салалық экономика Қызметтер экономикасы	Қорытынды аттестаттау	Мазмұны: агробизнес саласында ұйымның жұмыс істеу қағидаттары мен заңдылықтарының теориялық білімін, экономикалық тиімділікті арттыру мақсатында ұйымның қызметін бағалау, жоспарлау және басқару біліктері мен дағдыларын меңгеруге бағытталған құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: агробизнес жүйесі кәсіпорындарындағы негізгі үдерістер; агробизнестегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің қазіргі заманғы жүйесін құру, есептеу және талдау негіздері, бизнес-идеяны қалыптастыру тәсілдері; Меңгеруі керек: агробизнес жүйесінде қойылған экономикалық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, талдауды және өңдеуді жүзеге асыру; жаңа нарықтық мүмкіндіктерді табу және бағалау және бизнес-идеяны тұжырымдау; нормативтік-құқықтық, ресурстық, әкімшілік және өзге де шектеулерді ескере отырып, экономика және агробизнес саласында жобаларды әзірлеу; жобаларды әзірлеудің қазіргі заманғы әдістері; дағдылары: экономикалық және әлеуметтік деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін меңгеру; агробизнес жүйесі кәсіпорындары деңгейінде стратегияларды қалыптастыру және іске асыру. Құзыреттер: арнайы

6	АӨК экономикасы	4	Кластерлік экономика Кластерлік экономика Салалық экономика Қызметтер экономикасы	Қорытынды аттестаттау	Мазмұны: агроөнеркәсіптік кешен жүйесіндегі сала экономикасының мәнін, жұмыс істеудің нарықтық жағдайларын, көрсеткіштерді, факторларды, саланың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін арттыру жолдарын және нақты іс-шараларды, объективті экономикалық заңдардың көріну ерекшеліктерін таныстыруға бағытталған. Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: ауыл шаруашылығы өндірісінің экономикалық тиімділігін және өндірістің рентабельділігін, Еңбек және жер ресурстарын, негізгі, айналым қорлары мен күрделі салымдарды пайдалану тиімділігін, жерді экономикалық бағалауды, қазіргі жағдайда ауыл шаруашылығы экономикасын тұрақтандыру шарттарын, талаптары мен бағыттарын айқындау әдістемесін, басқару теориясы мен практикасының негіздерін, басқару функцияларын, маркетингтің негізгі бағыттарын, өнімді өткізу стратегиясын, өнімге баға белгілеу әдістерін; меңгеруі керек: аграрлық сектор мен қызмет көрсету саласының қызметін бағалау, жалпы ауыл шаруашылығы экономикасының және АӨК субъектілерінің қызмет етуінің принциптері мен нарықтық конъюктурасын ажырату, менеджментсаласындағы білімдерін тәжірибеде қолдану, басқару әдістерін меңгеру, негізгі басқару функциялары, ақылға қонымды тәуекелдерді қабылдау. Дағдылар: экономикалық тиімділікті арттыру мақсатында ұйымның қызметін бағалау, жоспарлау және басқару. Құзыреттер: арнайы
Модуль 19 - Цифрлық белсенділік және әлемдік экономикалық қатынастардың дамуы					
7	Әлемдік экономика және ХЭҚ	4	Институционалдық экономика Операциялық менеджмент Ұлттық экономика Стратегиялық жоспарлау	Қорытынды аттестаттау	Мазмұны: әлемдік шаруашылықтың құрылымы туралы, әлемдік экономиканың қазіргі ресурстық әлеуеті және жаһандық даму проблемалары туралы білімді қалыптастыру; әлемдік шаруашылықтың салалық құрылымын, қазіргі Халықаралық экономикалық қатынастардың негізгі бағыттарын, нысандары мен даму үрдістерін талдау мен бағалауға жүйелі көзқарасты тұжырымдау; әлемдік шаруашылық байланыстарды дамытудағы өнеркәсіптік дамыған және дамушы елдердің рөлі туралы ұғымды қалыптастыру; Қазақстанның әлемдік аренадағы орны мен әлеуеті туралы; халықаралық сауда теорияларын зерделеу,

					Халықаралық Валюта-қаржы және несие қатынастарын, капитал мен жұмыс күшінің көші-қонын, Халықаралық экономикалық интеграцияны егжей-тегжейлі қарау Күтілетін нәтижелер: білуі керек әлемдік экономиканың, халықаралық сауданың және капиталдың халықаралық қозғалысының негізгі теорияларын; капитал мен жұмыс күшінің халықаралық қозғалысы динамикасының заңдылықтарын; табиғи, еңбек, қаржылық және интеллектуалдық ресурстарды қоса алғанда, әлемдік экономиканың даму ресурстарының негізгі сипаттарын; әлемдік экономиканың дамуының басты үрдістерін, жаһандану, трансұлттандыру және халықаралық интеграция процестерінің ерекшелік-терін; меңгеруі керек: ғылыми баспа көздері бойынша әлемдік экономика мен халықаралық экономикалық байланыстардың жай-күйі мен даму перспективалары туралы ақпаратты жинау және қорыту; арнайы анықтамалық әдебиеттермен, тақырыптық карталармен жұмыс істеу; әлемдік экономика дамуының жай-күйі мен негізгі үрдістерін талдау; халықаралық экономикалық қатынастар субъектілерінің сыртқы экономикалық қызметке қатысуының орындылығы мен тиімділігін бағалау; Дағдылар: алған білімдерін әлемнің сыртқы экономикалық қызметін жүргізетін жекелеген кәсіпорындардың, фирмалардың, қаржы мекемелерінің, сондай-ақ жалпы әлемдік шаруашылықтың экономикасын талдау және болжау міндеттерін шешу практикасында қолдану. Құзыреттер: арнайы
--	--	--	--	--	--

7	Халықаралық экономика	4	Институционалдық экономика Операциялық менеджмент Ұлттық экономика Стратегиялық жоспарлау	Қорытынды аттестаттау	Мазмұны: қазіргі әлемдік экономиканың, тауарлардың, ресурстар мен ақшаның халықаралық нарықтарының жұмысын, сондай-ақ Халықаралық экономикалық қатынастарды реттеуге байланысты мемлекеттің қазіргі саясатының негізгі бағыттарын талдай білуге үйрету. елдің сыртқы экономикалық саясатын талдау және бағалау дағдыларын тереңдету; - халықаралық экономиканы дамытудың қазіргі заманғы бағыттары және оны қолданудың жаңа салалары туралы түсініктерді кеңейту Күтілетін нәтижелер: Білуі керек: халықаралық экономикалық қатынастардың нысандары мен елдің сыртқы экономикалық саясаты және оның халықаралық аренадағы әлеуеті, халықаралық экономикалық қатынастарды реттеуге байланысты қазіргі заманғы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары. Меңгеруі керек: қазіргі заманғы үрдістерді талдауды, халықаралық экономикалық қатынастардың нысандарын және елдің сыртқы экономикалық саясатын және оның халықаралық аренадағы әлеуетін талдау және бағалау, халықаралық қатынастар саласындағы ағымдағы жағдайды талдау; сыртқы сауда экономикалық саясатының нәтижелерін болжау Дағдылар: елдің сыртқы экономикалық саясатын бағалауды жасауды; халықаралық экономиканың дамуының қазіргі заманғы тенденциялары және оны қолданудың жаңа бағыттары туралы түсініктерін кеңейтіп меңгеру. Құзыреттер: арнайы
---	-----------------------	---	--	-----------------------	---

6B04116-Экономика
білім беру бағдарламасына таңдау бойынша компоненттер
ТІЗІМІ

Оқыту түрі: күндізгі

Түскен жылы 2023 ж.

Оқу мерзімі-4 жыл

Пәннің аты	Пән коды	Саны кредит - тер	Семе -стр
Базалық пәндер			
Таңдау бойынша компонент 1			
Статистика	Sta 2211	5	3
Әлеуметтік- экономикалық статистика	AES 2211		
Таңдау бойынша компонент 2			
Менеджмент	Men2212	6	3
Стратегиялық менеджмент	SM 2212		
Таңдау бойынша компонент 3			
Маркетинг	Mar 2213	4	4
Салалар мен фирмалардың бәсекелестік қабілеті	SFBK 2213		
Таңдау бойынша компонент 4			
Қаржы	Kar 2214	5	4
Халықаралық қаржы нарығы	HKN 2214		
Таңдау бойынша компонент 5			
Компанияның инвестициялық қызметі	KIK 3215	5	5
Инвестицияларды қаржыландыру және несиелендіру	IKN 3215		
Таңдау бойынша компонент 6			
Еңбек нарығы	EN 3216	4	5
Еңбек қорларын басқару	EKB 3216		
Таңдау бойынша компонент 7			
Логистика	Log 3217	5	5
Ақпараттық ағымдар логистикасы	AAL 3217		
Таңдау бойынша компонент 8			
Салық және салық салу	SSS 3218	5	5
ҚР салықтық құқық	KRSK 3218		
Таңдау бойынша компонент 9			
1С бухгалтерия	1CB 3219	5	6
Компанияның қаржылық есептілігі	KKE 3219		
Таңдау бойынша компонент 10		5	6
Экономиканы мемлекеттік реттеу	EMR 3220		
Мемлекеттік жекеменшік әріптестік	MZHS 3220		
Таңдау бойынша компонент 11			
Big Date және бизнес талдама	BDBS 3221	4	6
Бұлтты есептеу қызметтері	BEK 3221		

Таңдау бойынша компонент 12			
Шығындарды басқару	ShB 4222	4	7
Контроллинг	Kon 4222		
Таңдау бойынша компонент 13			
Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі	ZhBZh 4223	4	7
Өндіріс ішіндегі жоспарлау мен бюджеттеу	OIZhB 4223		
Таңдау бойынша компонент 14			
Бизнес және активтер құнын бағалау	BAKB 4224	5	7
Бизнесті бағалау	BB 4224		
Таңдау бойынша компонент 15			
Институционалдық экономика	IE 4225	5	7
Операциялық менеджмент	OM 4225		
Таңдау бойынша компонент 16			
Кәсіпкерлік құқық	KK 4226	3	8
Бәсекелестік құқық	BK4226		
Кәсіби пәндер			
Таңдау бойынша компонент 1			
Цифрлық экономика	CE3306	6	5
Инновациялық экономика	IE 3306		
Таңдау бойынша компонент 2			
Салалық экономика	SE 3307	6	6
Қызмет көрсету экономикасы	KE 3307		
Таңдау бойынша компонент 3			
Кластерлік экономика	KE3308	6	6
Аймақтық экономика	AE 3308		
Таңдау бойынша компонент 4			
Ұлттық экономика	UE 4309	6	7
Стратегиялық жоспарлау	SZh 4309		
Таңдау бойынша компонент 5			
Сапаны басқару	SB 4310	6	7
Инновациялық әлеуетті бағалау	IAB 4310		
Таңдау бойынша компонент 6			
Агробизнес	Agr 4311	4	8
АӨК экономикасы	AShE 4311		
Таңдау бойынша компонент 7			
Әлемдік экономика және ХЭҚ	AEXEK 4312	4	8
Халықаралық экономика	XE 4312		